

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 – менеджмент**  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Удосконалення системи управління витратами на підприємстві»  
(назва теми)

**Виконавець:**  
студентка 41 групи ФЕУП  
Бігунович А. В. \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**  
К.Е.Н., СТ. ВИКЛ.  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Гречкосій І. Д. \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність* проблеми управління витратами впливає з необхідності адаптації українських підприємств до розвитку ринку, а також до системи стратегічного управління виробничою діяльністю, що широко застосовується у господарській практиці підприємств економічно розвинутих країн. Важлива роль управління витратами на підприємстві обумовлює необхідність пошуку нових шляхів і можливостей їх зниження, потребує покращення методів планування, обліку, аналізу та регулювання процесів формування витрат.

У сучасних умовах ринкової економіки управління підприємством при повній господарської та фінансової самостійності - це дуже складний трудомісткий процес, що вимагає величезної відповідальності, компетентності в управлінні витратами, прийнятті динамічних рішень, мобільності ідей.

Для підприємств будь-якої форми власності необхідно вести облік фінансових результатів, що відображає динаміку витрат і доходів протягом певного відрізка часу. Однак без проведення економічного аналізу ефективності використання виробничих ресурсів і винесення оцінки виробничої стратегії неможливо буде визначити поточний фінансовий стан підприємства і виявити перспективи його розвитку.

У сучасних організаціях рішення даних питань може бути реалізовано в системі управлінського аналізу - внутрішнього економічного аналізу, який ґрунтується на порівняльному аналізі як минулих, так і майбутніх результатів господарювання структурних підрозділів організації.

*Метою* кваліфікаційної роботи є пошук можливості збільшення прибутку на ТОВ «Дистреко» шляхом удосконалення системи управління витратами.

*Завданнями* кваліфікаційної роботи є:

1. Розглянути теоретичні аспекти управління витратами на підприємстві:  
- вивчити принципи та функції управління витратами;

- розглянути структуру витрат на торговому підприємстві;
- визначити основні методи для оцінки ефективності витрат.

2. Провести комплексний аналіз управління витратами на ТОВ «Дистреко»:

- провести загальну характеристику ТОВ «Дистреко»;
- охарактеризувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства;
- здійснити комплексний аналіз та оцінку системи управління витратами на підприємстві ТОВ «Дистреко».

3. Розробити практичні рекомендації з удосконалення системи управління витратами на ТОВ «Дистреко».

**Об'єктом дослідження** виступає підприємство ТОВ «Дистреко».

**Методи дослідження:** методи математично-статистичного моделювання, методи економічного аналізу, методи аналізу динаміки та структури.

**Інформаційна база дослідження:** звітність підприємства ТОВ «Дистреко», статистична звітність, наукові публікації, аналітичні матеріали.

**Структура та обсяг роботи.** *Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (24 найменувань) та 12-ти додатків. Загальний обсяг роботи становить 62 сторінки. Робота містить 8 таблиць, 5 рисунків.*

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні аспекти управління витратами на підприємстві*» розглянуто основні принципи та функції управління витратами, виділено структуру витрат на торговому підприємстві, проаналізовано основні методи оцінки ефективності витрат.

У другому розділі «*Аналіз системи управління витратами на ТОВ «Дистреко»*» охарактеризовано діяльність ТОВ «Дистреко» і основні фінансово-економічні показники підприємства. Проаналізовано систему управління витратами і надано їй об'єктивну оцінку. Запропоновано проведення заходів по удосконаленню існуючої системи управління витратами.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В умовах конкурентного ринку підприємство повинно приділяти особливу увагу підтримці цільового рівня рентабельності за рахунок ефективного управління витратами. Тому, безпосередньо беручи участь в процесі формування прибутку, управління витратами займає особливе місце в економіці підприємства.
2. Проблема управління витратами, в даний час, є актуальною і значущою, багато вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів проводять наукові дослідження в даній області. Однак більшість теоретичних розробок присвячено обліковому аспекту, в той час як функції управління витратами, такі як планування, аналіз і контроль недостатньо досліджені.
3. Управління витратами - це безперервний, динамічний процес, пов'язаний із здійсненням управлінських впливів на об'єкт управління (тобто витрати) з використанням основних методів управління витратами, вибір яких обумовлений цілями і можливістю їх застосування.

4. Система управління витратами - це цільова, багаторівнева, інформаційна система, яка є елементом системи управління підприємством і перебуває в тісному взаємозв'язку з іншими її елементами.
5. Системі управління витратами притаманні певні принципи, функції та зв'язки, реалізація яких спрямована на підвищення ефективності діяльності підприємства за допомогою оптимізації структури та розміру витрат. Сукупність функцій управління витратами: планування, облік, контроль, аналіз, прийняття і реалізація управлінських рішень, забезпечують вплив суб'єкта управління на об'єкт управління.
6. Встановлено, що жоден з існуючих методів управління витратами окремо не здатний повністю забезпечити виконання облікових і управлінських функцій, необхідних для організації ефективної системи управління витратами. Розглянуті методи управління витратами носять універсальний характер і не враховують специфіку економічних суб'єктів; не відповідають принципам системності та комплексності, оскільки не охоплюють всі етапи життєвого циклу, що значно знижує їх ефективність.
7. Комплексний підхід до управління витратами повинен полягає в:
  - Взаємозв'язку всіх функцій управління витратами (планування, облік, контроль, аналіз і прийняття управлінських рішень).
  - Реалізації управління витратами на всіх етапах життєвого циклу з використанням різних методів управління витратами з урахуванням їх особливостей і переваг.
  - Створенні єдиної інформаційної бази для реалізації комплексного підходу до управління витратами підприємства.

## АНОТАЦІЯ

**Бігунович А. В. «Удосконалення системи управління витратами на підприємстві (на прикладі ТОВ «Дистреко»)».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності  
**«073 – менеджмент»**

*(шифр та назва спеціальності)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

**У роботі розглядаються** теоретичні аспекти управління витратами на підприємстві.

**Розглянуто** основні принципи та функції управління витратами. Виділено структуру витрат на торговому підприємстві. **Проаналізовано** основні методи оцінки ефективності витрат.

**Охарактеризовано** діяльність ТОВ «Дистреко» і основні фінансово-економічні показники підприємства. Проаналізовано систему управління витратами і надано їй об'єктивну оцінку.

**Запропоновано** проведення заходів по удосконаленню існуючої системи управління витратами.

**Ключові слова:** система управління витратами, принципи і функції управління витратами, витрати торгового підприємства, оцінка ефективності витрат, стандарт-костинг, директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг, бенчмаркінг, витрати.

## ANNOTATION

**Bigunovich A. "Improving enterprise cost management (on the example of "Distreco")"**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty **«073 - management»**  
*(code and name of the specialty)*

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The work **deals** with the theoretical aspects of cost management at the enterprise.

**Author analysis** the basic principles and functions of cost management, the main methods for assessing the cost effectiveness. Allocated cost structure at a trading company.

**Proposed** measures to improve the existing cost management system.

**Keywords:** cost management system, principles and functions of cost management, expenses of a trading enterprise, estimation of cost efficiency, standard-costing, direct-costing, targeting-costing, kaisen-costing, benchmarking, expenses.