

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 Менеджмент**

за темою:

**«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Виконавець**

студент факультету економіки та  
управління виробництвом

Горшков Дмитрій Максимович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

викл. Данчева Олена Миколаївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	4
1.1. Сутність та зміст конкурентоспроможності в ринковій економіці .....	4
1.2. Аналіз факторів впливу на ефективність конкурентоспроможності .....	9
1.3. Методика оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	15
<b>РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> .....	
2.1. Загальна характеристика та аналіз фінансової діяльності ТОВ «Буревісник ЛТД».....	28
2.2. Сегментування споживачів продукції та аналіз раціональності організації технологічного планування торгового залу ТОВ «Буревісник ЛТД».....	34
2.3. Шляхи удосконалення та розрахунок ефективності наданих пропозицій на ТОВ «Буревісник ЛТД».....	39
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	43
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	45

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Протікання економічних процесів у країні носить динамічний характер, що зумовлює підприємства в умовах гострої конкуренції адаптуватися до швидкоплинних умов зовнішнього та внутрішнього середовища. Тому питання конкурентоспроможності дуже актуальне.

**Метою дипломної роботи** є дослідження конкурентоспроможності на ТОВ «Буревісник ЛТД» та розробка заходів з удосконалення конкурентоспроможності.

### **Завдання дослідження:**

- розкрити сутність конкурентоспроможності та її вплив на ефективне управління підприємством;
- визначити особливості конкурентоспроможності підприємства на ринку;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Буревісник ЛТД»;
- обґрунтувати заходи та оцінити ефективність запропонованих рекомендацій на підприємстві.

**Об'єктом дослідження** є ТОВ «Буревісник ЛТД».

**Предметом дослідження** є управління конкурентоспроможністю на підприємстві.

**Методи дослідження:** при написанні роботи використовувались методи аналізу фінансової звітності підприємства, статистичного аналізу та ін.

**Інформаційну базу дослідження** склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

**Обсяг та структура роботи:** дипломна робота містить 46 сторінок, складається з вступу, двох розділів, висновку та списку використаної літератури.

Враховуючи надані рекомендації, побудуємо багатокутник конкурентоспроможності для ТОВ «Буревісник ЛТД».

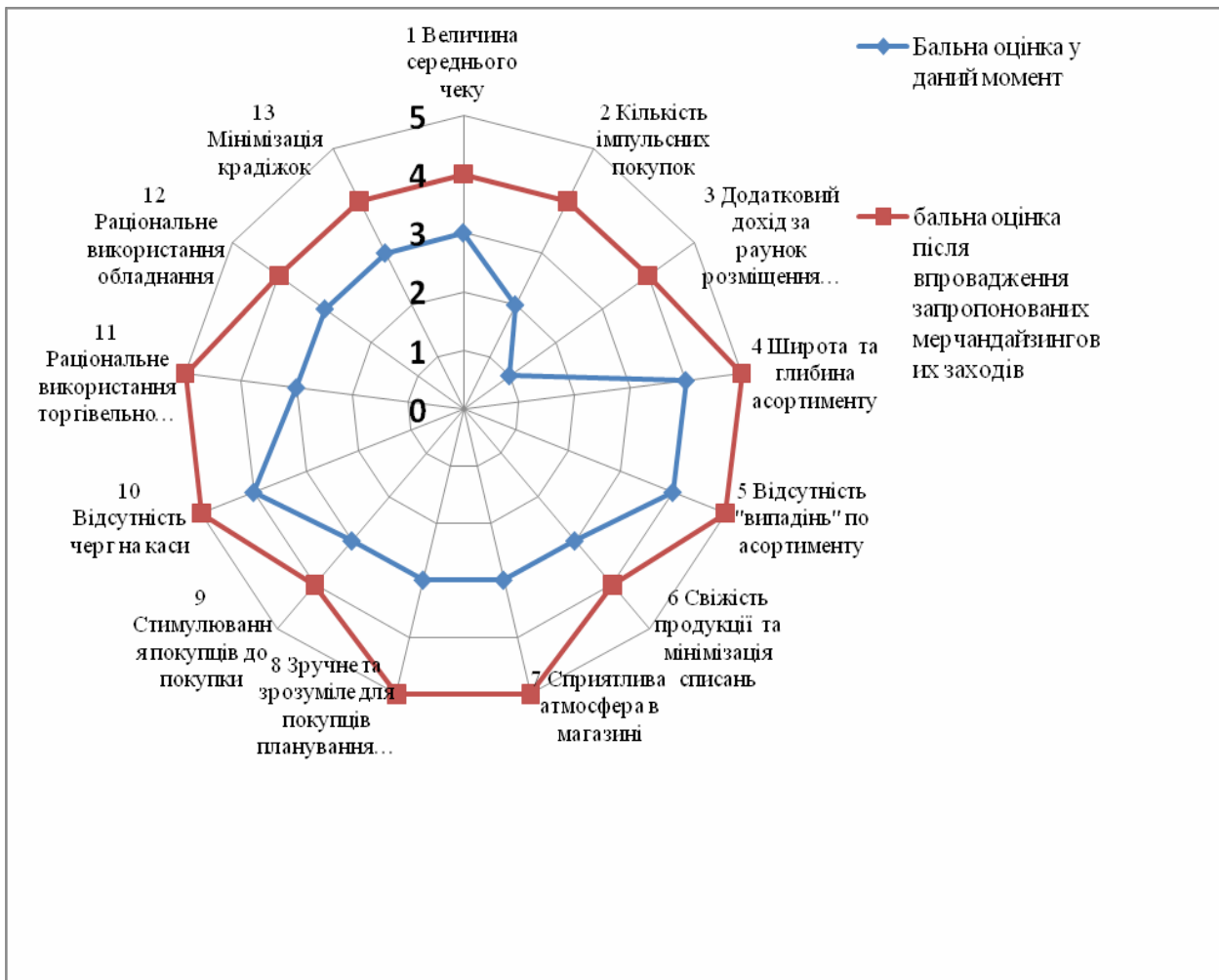


Рис. 1 Багатокутник конкурентоспроможності ТОВ «Буревісник ЛТД»

## ВИСНОВКИ:

- конкурентоспроможність підприємства є складним багатоаспектним поняттям, що характеризує суперництво, боротьбу за досягнення вищих результатів, отримання конкурентних переваг шляхом ефективного використання всіх наявних ресурсів, виготовлення і реалізацію конкурентоспроможної продукції та отримання прибутку від ведення ефективної господарської діяльності;

- конкурентоспроможність є результатом отримання конкурентних переваг, які не є вічними, тому постійно утримувати конкурентоспроможність на одному тому ж рівні неможливо. Таким чином, головним фактором впливу є час;
- кожен господарюючий суб'єкт сам вирішує яким саме чином підвищувати свій рівень конкурентоспроможності, узагальнюючи підсумки дослідження основних напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємства, можна зробити висновок, що вибір стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства залежить від конкретних умов і можливостей підприємства;
- фінансово-економічна діяльність ТОВ «Буревісник ЛТД» за результатами роботи у 2018 році є задовільною, але потрібно прикладати зусиль для утримання позицій конкурентоспроможності;
- аналізуючи отримані розрахунки, можемо зробити висновок, що площа торгового залу ТОВ «Буревісник ЛТД» використовується недостатньо ефективно. Тому, необхідно розробити шляхи для удосконалення конкурентоздатності досліджуваного підприємства;
- в процесі проведених розрахунків можна зробити висновок, що наші рекомендації щодо удосконалення конкурентоспроможності ТОВ «Буревісник ЛТД» досягли своєї мети та можуть бути використані керівництвом підприємства для удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємством.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 432 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
3. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11 січня 2001 р. No 2210 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.
4. Кузьмін О.Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: [навч. посіб. для студ. спец. «Міжнародна економіка»] / О.Є. Кузьмін, Н.І. Горбаль. – Львів : Компакт-ЛВ, 2005. – 304 с.
5. Журба І.О. Сутність і значення конкурентоспроможності підприємства / І.О. Журба, Ю.М. Коляденко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbuiv.gov.ua>.
6. Довбенко В.І. Чинники підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств за умов глобалізації / В.І. Довбенко // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2007. – No 6(35). – С. 29–35.
7. Литвинова Ю.О. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах / Ю.О. Литвинова // Управління розвитком. – 2012. – No 9. – С. 35–37.
8. Кошелупов І.Ф. Програми підвищення конкурентоспроможності організацій/ І.Ф. Кошелупов // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. – Вип. 1(44). – С. 219–225.
9. Державна служба статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
11. Економічна діагностика : конспект лекцій / [укладач: І. Б. Дегтярьова]. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 112 с.
12. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства: моногр. / Я. Д. Качмарик, П. О. Куцик, Р. Л. Лупак, І. Я. Качмарик. – Львів : Літературна агенція «Піраміда», 2012. – 208 с.
13. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 22.12.2011 року № 4212. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 32- 33, ст. 413. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4212-17>
14. Закон України «Про захист економічної конкуренції». (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2001, N 12, ст.64) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
15. Іванов Ю. Б. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства в умовах інтенсивної конкурентної боротьби. / Ю. Б.

- Іванов, О. Ю. Іванова // Проблеми економіки. – Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2012. – 2012. – № 4. – С. 121-128.
16. Індикатори фінансової стійкості [Електронний ресурс] / Національний банк України. – К.: НБУ, 2014. – Режим доступу: [http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat\\_id=44575](http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=44575).
17. Климков В. О. Міжнародний досвід державного регулювання банкрутства: орган з питань банкрутства // Право і суспільство. – 2008. – № 4. – С.151–155. 35
18. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підруч. / О. І. Ковтун. – Львів : Новий світ-2000, 2009. – 250 с.
19. Кремень В. М. Оцінювання фінансової стійкості підприємства / В. М. Кремень, С. Я. Щепетков // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 1. – С. 107–115.
20. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – К.: ЦУЛ, 2013. – 456 с.
21. Криворучко Я. Ю. Формування конкурентних переваг підприємства у контексті управління відносинами із бізнес-партнерами / Я. Ю. Криворучко, Л. Р. Прийма [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://radera.org/article/>
22. Кроленко М. С. Система показників економічної стійкості промислового підприємства / М. С. Кроленко. – Економічний вісник Донбасу. – 2011 г. – № 3. – С. 180 – 187.
23. Кублікова Т. Б. Система казначейства: управління фінансовими ресурсами: монографія / Т. Б.Кублікова, Е. І. Курганська. – Одеса: ОНЕУ, 2015. – 323 с.
24. Кублікова Т. Б. Інституційні інвестори : основні чинники розвитку / Т. Б. Кудлікова // Схід. – 2008. – № 6(90). – С. 26-29.
25. Кузнецова І.О. Формування конкурентних переваг підприємств хлібопродуктів на засадах реінжинірингу процесу управління. Автореферат дис. доктора економ. наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). □ Одеський державний економічний університет. – Одеса, 2010. С. 38.
26. Кузнецова І. О. Формування стійких конкурентних переваг: концептуальна модель / І. О. Кузнецова [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://liber.onu.edu.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/index/IdNotice:385030/S>
27. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів.: Видавництво ЛКА. – 2016. – 484 с.
28. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за заг. ред. Янкового О.Г. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.
29. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І. та ін. Економіка ф організації інноваційної діяльності. – Київ. – 2004, 128 с.