

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства»

Виконавець:

студент факультету економіки
та управління виробництвом

Горшков Дмитрій Максимович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Данчева Олена Миколаївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми протікання економічних процесів у країні носить динамічний характер, що зумовлює підприємства в умовах гострої конкуренції адаптуватися до швидкоплинних умов зовнішнього та внутрішнього середовища. Тому питання конкурентоспроможності дуже актуальне.

Метою дослідження є дослідження конкурентоспроможності на ТОВ «Буревісник ЛТД» та розробка заходів з удосконалення конкурентоспроможності.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність конкурентоспроможності та її вплив на ефективне управління підприємством;
- визначити особливості конкурентоспроможності підприємства на ринку;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-економічної діяльності ТОВ «Буревісник ЛТД»;
- обґрунтувати заходи та оцінити ефективність запропонованих рекомендацій на підприємстві.

Об'єкт дослідження ТОВ «Буревісник ЛТД»

Предмет дослідження управління конкурентоспроможністю на підприємстві.

Методи дослідження при написанні роботи використовувались методи аналізу фінансової звітності підприємства, статистичного аналізу та ін.

Інформаційна база дослідження склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (__27__ найменувань) . Загальний обсяг роботи становить _46_ сторінок. Основний зміст викладено на ___ сторінках. Робота містить ___ таблиць, ___ рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства**» розглянуто сутність та значення конкурентоспроможності підприємства, проаналізовано фактори впливу на ефективність конкурентоспроможності, досліджено методи оцінки конкурентоспроможності.

У другому розділі «**Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності на підприємстві**» проаналізовано загальна характеристика та фінансово-економічне становище ТОВ «Буревісник ЛТД», проведено сегментування споживачів продукції та аналіз раціональності організації технологічного планування торгового залу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- конкурентоспроможність підприємства є складним багатоаспектним поняттям, що характеризує суперництво, боротьбу за досягнення вищих результатів, отримання конкурентних переваг шляхом ефективного використання всіх наявних ресурсів, виготовлення і реалізацію конкурентоспроможної продукції та отримання прибутку від ведення ефективної господарської діяльності;
- конкурентоспроможність є результатом отримання конкурентних переваг, які не є вічними, тому постійно утримувати конкурентоспроможність на одному тому ж рівні неможливо. Таким чином, головним фактором впливу є час;
- кожен господарюючий суб'єкт сам вирішує яким саме чином підвищувати свій рівень конкурентоспроможності, узагальнюючи підсумки дослідження основних напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємства, можна зробити висновок, що вибір стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства залежить від конкретних умов і можливостей підприємства;
- фінансово-економічна діяльність ТОВ «Буревісник ЛТД» за результатами роботи у 2018 році є задовільною, але потрібно прикладати зусиль для утримання позицій конкурентоспроможності;
- аналізуючи отримані розрахунки, можемо зробити висновок, що площа торгового залу ТОВ «Буревісник ЛТД» використовується недостатньо ефективно. Тому, необхідно розробити шляхи для удосконалення конкурентоздатності досліджуваного підприємства;
- в процесі проведених розрахунків можна зробити висновок, що наші рекомендації щодо удосконалення конкурентоспроможності ТОВ «Буревісник ЛТД» досягли своєї мети та можуть бути використані керівництвом підприємства для удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємством.

АНОТАЦІЯ

Горшков Д.М. «Управління конкурентоспроможністю підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю на підприємстві, проведено аналіз факторів, які впливають на конкурентоспроможність підприємства.

Проаналізовано загальний стан, фінансово-економічну діяльність ТОВ «Буревісник ЛТД», конкурентне середовище, розроблено заходи щодо удосконалення конкурентоспроможності на ТОВ «Буревісник ЛТД».

Ключові слова: конкурентоспроможність, управління, роздрібна торгівля, мерчандайзинг, підприємство.

ANNOTATION

Gorshkov DM "Managing the Competitiveness of the Enterprise".

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree in specialty 073 "Management".

Odessa National University of Economics. - Odessa, 2019.

The theoretical aspects of the management of competitiveness at the enterprise are considered in the work, an analysis of the factors influencing the competitiveness of the enterprise is carried out.

The general condition, financial and economic activity of "Burevisnyk LTD." Ltd, the competitive environment, is analyzed, measures to improve the competitiveness of "Burevisnik LTD" LLC have been developed.

Key words: competitiveness, management, retail trade, merchandising, enterprise.