

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

„ ____ ” _____ 20__ року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітньо ступеня «Бакалавр»

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему:

**«Управління результативністю діяльності
підприємства на ринку поліграфічних послуг»**

Виконавець:

студентка IV курсу ФЕУП

Коломацька Д.С. _

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Місько Г.А

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1. РОЗДІЛ. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1 Сутність поняття результативності діяльності підприємства	5
1.2. Основні показники та значення оцінки результативності діяльності підприємства.....	8
1.3. Методичні підходи щодо оцінювання результативності діяльності підприємства	14
Висновки до першого розділу	19
2.РОЗДІЛ. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПП «ІНТЕГРА-ГРУП»	20
2.1. Загальна характеристика ПП «Інтегра-Груп».....	20
2.2. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ПП «Інтегра-Груп»	30
2.3. Шляхи підвищення результативності діяльності ПП «Інтегра-Груп»	44
Висновки до другого розділу	57
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	59

ВСТУП

На наш час у зв'язку зі стрімким розвитком ринкових відносин, глобалізацією та появою інноваційних технологій питання результативності підприємства відіграє значну роль в конкурентній боротьбі. Споживачі прагнуть обрати найбільш сучасний та якісний товар (послугу) за адекватною ціною, а ринкові умови вимагають у підприємств підвищення конкурентоспроможності, ефективності виробництва і впровадження інновацій. Тому розуміння механізмів утворення та економічної природи результативності діяльності підприємства дає змогу забезпечити розвиток та успішне функціонування у нестійкому ринковому середовищі.

Вагомий внесок в дослідження питання результативності діяльності підприємства та критеріїв її оцінки спостерігається у працях багатьох видатних вітчизняних та зарубіжних науковців, серед них: українські вчені М. Зугровський, В. Семиноженко, С. Покропивний, Л. Федулова; в Росії: Ю. Богатін, Г. Атаманчук, В. Качалов, О. Ємельянов, А. Колмогоров, Ю. Глазьев; науковці закордоном: П. Друкер, Д. Норт, Р. Лукас, Д. Нортон, М. Мейер, Р. Фогель, Д. Сінк, Й. Шумпетер та багато інших. Єдиного підходу до вивчення досліджуваної проблеми немає, адже різні автори розглядають поняття результативності у вузькому сенсі, опираючись на позиції тих чи інших напрямків або методології управління підприємством.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування заходів для підвищення результативності діяльності підприємства.

Для досягнення мети роботи були поставлені та вирішені такі основні завдання:

- дослідити сутність поняття «результативність діяльності підприємства»;
- розглянути методологічні підходи щодо оцінювання результативності діяльності підприємства;
- проаналізувати результативність діяльності ПП «Інтегра-Груп»;

- запропонувати та обґрунтувати заходи щодо поліпшення результативності «ПП «Інтегра-Груп»;

- оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – приватне підприємство «Інтегра-Груп».

Предмет дослідження – теоретичні аспекти управління результативністю діяльності приватного підприємства на ринку поліграфічних послуг.

Під час виконання роботи були використані підручники, періодичні наукові видання, наукові статті, а також фінансова звітність підприємства.

Основою для методичних досліджень є низка загальнонаукових методів, до яких відносяться: метод факторного аналізу прибутку, модель Дюпона.

При написанні дипломної роботи були використані такі комп'ютерні програми: MS Word, MS Excel.

ВИСНОВКИ

У даній дипломній роботі було проведено: аналіз діяльності ПП «Інтегра-Груп», аналіз фінансового стану та його техніко-економічних і результативних показників, розроблений інвестиційний проект щодо впровадження нового обладнання у виробництво.

Було розглянуті теоретичні аспекти та значення результативності діяльності підприємства та її основних складових. За проведеним дослідження даної тематики визначено, що результативність є здатністю підприємства раціонально встановити мету та стратегію підприємства, зважаючи на його потенціал, і забезпечуючи розвиток підприємства.

Підвищення результативності та зміцнення конкурентних переваг на ринку поліграфічних послуг є дуже залежним від якості виробництва. Тому, для покращення цих показників, а також конкурентоспроможності підприємства доцільним є удосконалення технічного рівня виробництва, а саме впровадженням нової техніки, оптимізації виробничих процесів, зменшення витрат на реалізовану продукцію, поліпшення використання матеріальних та людських ресурсів.

Першочерговою метою ПП «Інтегра-Груп» є реалізація заходів щодо оновлення устаткування.

Одним з основних елементів виробництва на поліграфічному підприємстві є ультрафіолетові принтери. Уф-принтери значно розширюють асортимент послуг та продукції підприємства, адже мають змогу друкувати та безлічі матеріалів різних форм. Окрім цього якість друку уф-принтерів є найкращою у сфері поліграфії та має багато варіантів післядрукової обробки.

В результаті розрахунків інвестиційного проекту було запропоновано замінити існуючий принтер на уф-принтер останнього покоління, що дасть змогу підприємству значно покращити якість продукції та зменшити витрати на виробництві.

Необхідні стартові інвестиції у розмірі 9800 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк І.А. Стратегія і тактика управління фінансами / Бланк І.А. – К. : МП "ІТЕМ, Лтд", "АДЄФ-Україна", 1996. – 534 с.
2. Болтянська Л.О., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навчальний посібник / Л.О.Болтянська, Л.О.Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
3. Гатаулін Р. А. Формування економічного потенціалу машинобудівного комплексу через інвестиції : дисс. ... канд. екон. наук : Гатаулін Р. А. – Іжевск, 2007. – 182 с.
4. Грідасов В.М. Вдосконалення системи оцінки інвестиційної привабливості підприємства з точки зору зовнішнього інвестора / В.М. Грідасов, А.І. Кофонова // Вісник Запорізького національного університету. – 2010. – № 3(7). – С. 180–184.
5. Державна служба статистики. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Довбня С. Б. Методичні засади формування інвестиційної привабливості підприємства [Електронний ресурс] / С. Б. Довбня, Т. Л. Охлопкова // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2007. – № 4. – С. 43–50. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/evngu_2007_4_9
7. Друкер П. Ефективне управління/ П. Друкер: пер с англ. М. Котельникової. – М.: Вид-во «Астрель», 2006. – 284 с.
8. Єпіфанова І.Ю. Фінансовий аналіз та звітність : практикум / І.Ю. Єпіфанова, В.В. Джеджула. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 143 с.
9. Єпіфанова І.Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах / І.Ю. Єпіфанова, М.Ю. Дзюбо // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. – 2017. – Т. 22. – Вип. 2 (55). – С. 98-100.
10. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Методика оцінки прибутковості підприємства // Економіка і суспільство. – 2017. – № 12. – С. 253.

11. Звір'яко Г.П. Методичні підходи щодо аналізу прибутковості господарської діяльності господарського суб'єкта господарювання / Г.П. Звір'яко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – 2011. – № 7. – С. 28–36.
12. Качалов В. А. Підвищення результативності системи менеджменту якості / В. А. Качалов / Методи менеджменту якості. – 2007. – № 1. – С. 28–32.
13. Ковальов В. В. Аналіз господарської діяльності підприємства / В. В. Ковальов, О. Н. Волкова — М.: ПБОЮЛ, 2000. — 424 с.
14. Костенко Т.Д., Підгора Є.О., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенська В.В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: навчальний посібник, видання 2-ге перероблене та доповнене. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 400 с.
15. Коюда В. О. Основи інвестиційного менеджменту :навч. посібник / В. О. Коюда, Т. І. Лепейко, О. П. Коюда. – К. : Кондор, 2008. – 340 с.
16. Кублікова Т.Б. Національні моделі державного регулювання страхової діяльності / Т.Б. Кублікова [Електрон. ресурс] Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/406>
17. Кублікова Т.Б. Тенденції розвитку інститутів колективного інвестування //ОДЕУ, Вісник соціально-економічних досліджень - 2006 р. - №6. - с. 281-286.
18. Кузнецова І. О., Кублікова Т.Б. Сучасні концепції формування конкурентних стратегій підприємства / І.О. Кузнецова // Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса, 2017. — № 5 (247) – С.96-106
19. Купалова Г. І. Теорія економічного аналізу: навчальний посібник / Г. І. Купалова. — К.: Знання, 2008. — 639 с
20. Мелень О. В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О. В. Мелень, Ю. Ю. Холондач // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2015. – № 25 (1134). – С. 123-126.
21. Мескон М. Х. Основи менеджменту / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі. — М.: Справа, 1993. -702 с
22. Місько Г.А Вплив корпоративної соціальної відповідальності // Вісник

соціально-економічних досліджень. – 2018.-№36.- С.113-118.

23. Нападовська І.В. Теоретичні та методичні аспекти дослідження інвестиційної привабливості України / І.В. Нападовська // Вісник ДонДует . – 2005. – № 4(28).– С. 55–61.

24. Омелянчук Т.М. Параметризація факторного фінансового аналізу прибутку підприємств / Т.М. Омелянчук // Сучасні проблеми та шляхи їх вирішення в науці, транспорті, виробництві та освіті. – 2012. – № 1. – С. 111–113

25. Опря А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань). Навч. посіб. / Опря А. Т – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.

26. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник // Г.В. Осовська, О.Л.Фіщук, І.В. Жалінська. – К.: Ковдор,

27. Перевалов Ю. В., Гімаді І. Е, Добродій В. В. Ефективність діяльності приватизованих підприємств і галузей: методичні питання аналізу // Суспільство і економіка. — 1997. — № 9–10. — С. 23–26.

28. Пилитяк А. Інвестиційна привабливість регіонів України :соціально-демографічний аспект / А. Пилитяк // Економіка України. – 2004. – № 8. – С. 82–85

29. Плаксова Н.С. Методологія стратегічного аналізу результативності бізнес: монографія / Н. С. Плаксова. – М.: Креативна економіка, 2007. – 256с.

30. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність / С.Ф. Покропивний. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.

31. Сайт ПП «Інтегра-Груп». [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.integra.od.ua/contacts/>.

32. Терещенко Н. В. Модель комплексної оцінки результативності системи менеджменту якості / Н. В. Терещенко, Н. С. Яшин – Методи менеджменту якості. – 2006. – № 4. – С. 12– 17.

33. Тищенко А.Н. Економічна результативність діяльності підприємств: моногр. / А.Н. Тищенко, Н.А. Кизим, Я.В. Догадайло. – Х.: ІНЖЕК, 2005. – 144 с

34. Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку // Довідник економіста. – 2010. – № 10. – С. 35- 42.

35. Управлінський аналіз: підручник для магістрів / Н. А. Нікіфорова, В. Н. Тафінцева ; під заг. ред. Н. А. Нікіфорової. — М. : Вид-во Юрайт, 2013. — 442 с. — Серія : Магістр.
36. Федорович Т. В. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості компанії – цілі злиття і поглинання / Т. В. Федорович // Економічний аналіз: теорія і практика. – 2008. – № 6. – С. 29–35.
37. Федулова Л.І. Менеджмент організацій: підручник / Л.І. Федулова– К.: Либідь, 2004. – 448 с.
38. Фінансовий аналіз : [навчальний посібник] / [за заг. ред. І.О. Школьник, І.М. Боярко, О.В. Дейнека та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 368 с.
39. Фінансовий менеджмент. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buklib.net/books/28029/>
40. Хмелевський О.В. Нові парадигми прибутковості промислового підприємства в умовах активації підприємства / О.В. Хмелевський // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. – № 7. – С. 102–109