

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

**на тему: «Управління результативністю діяльності підприємства на
ринку поліграфічних послуг»**

Виконавець:
студентка IV курсу ФЕУП
Коломацька Д.С. _____

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Місько Г.А. _____

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

На наш час у зв'язку зі стрімким розвитком ринкових відносин, глобалізацією та появою інноваційних технологій питання результативності підприємства відіграє значну роль в конкурентній боротьбі. Споживачі прагнуть обрати найбільш сучасний та якісний товар (послугу) за адекватною ціною, а ринкові умови вимагають у підприємств підвищення конкурентоспроможності, ефективності виробництва і впровадження інновацій. Тому розуміння механізмів утворення та економічної природи результативності діяльності підприємства дає змогу забезпечити розвиток та успішне функціонування у нестійкому ринковому середовищі.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування заходів для підвищення результативності діяльності підприємства.

Для досягнення мети роботи були поставлені та вирішені такі основні завдання:

- дослідити сутність поняття «результативність діяльності підприємства»;
- розглянути методологічні підходи щодо оцінювання результативності діяльності підприємства;
- проаналізувати результативність діяльності ПП «Інтегра-Груп»;
- запропонувати та обґрунтувати заходи щодо поліпшення результативності «ПП «Інтегра-Груп»;
- оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – приватне підприємство «Інтегра-Груп».

Предмет дослідження – теоретичні аспекти управління результативністю діяльності приватного підприємства на ринку поліграфічних послуг.

Під час виконання роботи були використані підручники, періодичні наукові видання, наукові статті, а також фінансова звітність підприємства.

Основою для методичних досліджень є низка загальнонаукових методів, до яких відносяться: метод факторного аналізу прибутку, модель Дюпона.

При написанні дипломної роботи були використані такі комп'ютерні програми: MS Word, MS Excel.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань) та без додатків. Загальний обсяг роботи становить 62 сторінки. Основний зміст викладено на 44-56 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 8 рисунків.

У першому розділі **«Теоретичні аспекти результативності діяльності підприємства»** були розглянуті сутність поняття «результативність» діяльності підприємства. Згідно наукових праць закордонних та вітчизняних вчених можемо зауважити, що єдиного визначення результативності до немає. Запропоновано тлумачити поняття результативність як властивість та здібність організації формувати свої цілі та мету, зважаючи на внутрішні та зовнішні умови при функціонуванні та досягненні певних намічених результатів.

Встановлено, що для аналізу результативності необхідно враховувати такі основні групи показників як фінансові та нефінансові. У роботі представлені наступні види фінансових показників: фінансова стійкість, інвестиційна привабливість та рентабельність підприємства. До групи нефінансових показників відносимо: рівень задоволеності споживачів, лояльність бренду, якість послуг та товарів, розробку та впровадження нових товарів, розвиток інноваційної діяльності тощо.

За результатами дослідження методів оцінювання результативності діяльності, а саме: кореляційно-регресійний аналіз, факторний аналіз прибутку та факторна модель Дюпона запропоновано оцінити результативність діяльності підприємства за допомогою трьох факторної моделі Дюпона. Застосування цієї моделі дозволяє визначити фактори, що мають найбільший вплив на показник рентабельності, оскільки саме рентабельність характеризують фінансову результативність та ефективність діяльності підприємства

У другому розділі «Аналіз результативності діяльності ПП «Інтегра-Груп»» була розглянута загальна характеристика діяльності ПП «Інтегра-Груп». Згідно PEST-аналізу було визначено зовнішні фактори, які мають вплив на діяльність підприємства. Позитивний вплив спостерігається з боку економічних та технологічних факторів. Вплив економічних факторів полягає у розвитку економіки країни, який у свою чергу сприяє розвитку малого та середнього підприємництва і збільшує кількість потенційних замовників. Вплив технологічних факторів обумовлений розвитком інноваційних технологій. Окрім цього був використаний аналіз п'яти конкурентних сил за М. Портером. За результатами проведення аналізу ми виявили, що на ринку поліграфічних послуг наявна дуже жорстка конкуренція, але ринкова влада покупців та субститутів є незначною. Більшу силу мають постачальники продукції через їхню обмежену кількість.

Також ми розглянули динаміку прибутку підприємства і, використавши факторний аналіз прибутку, виявили, що впродовж 2017-2018 року відзначається зменшення прибутку, що обумовлено збільшенням витрат на 1 грн реалізованої продукції. Завдяки кореляційно-регресійному аналізу було спрогнозоване значення чистого доходу підприємства на 2019 рік за умови незмінності показників його діяльності. Для більш детального дослідження техніко-економічних показників були розраховані коефіцієнти ліквідності, платоспроможності та ефективності використання активів, а також рентабельність сукупного капіталу, власного капіталу та продажів. За допомогою розрахованих показників ми скористалися методом Дюпона, а саме трьохфактоною моделлю, яка свідчить про вплив на рентабельність підприємства операційної (продажів), фінансової або інвестиційної діяльності. Її результат встановив, що протягом 2018 року відбувається незначне збільшення рентабельності власного капіталу за рахунок покращення рентабельності продажів та коефіцієнту оборотності активів.

Для покращення результативності діяльності ПП «Інтегра-Груп» нами був запропонований інвестиційні проекти, які полягали у впровадженні більш

сучасного уф-принтера A3+P400UV або Mimaki UJF-6042. Для вибору більш ефективного проекту були розраховані такі показники, як сумарні чисті грошові надходження приведені, чиста приведена вартість, термін окупності та індекс дохідності. Після розрахунку та порівняння обох проектів ми дійшли до висновку, що більш економічно ефективним проектом є встановлення уф-принтеру Mimaki UJF-6042, який дасть змогу збільшити чистий дохід підприємства на 22916 тис. грн. та окупиться впродовж 23 тижнів, значно покращивши результативні та техніко-економічні показники діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

У даній дипломній роботі було проведено: аналіз діяльності ПП «Інтегра-Груп», аналіз фінансового стану та його техніко-економічних і результативних показників, розроблений інвестиційний проект щодо впровадження нового обладнання у виробництво. Було розглянуті теоретичні аспекти та значення результативності діяльності підприємства та її основних складових. За проведеним дослідження даної тематики визначено, що результативність є здатністю підприємства раціонально встановити мету та стратегію підприємства, зважаючи на його потенціал, і забезпечуючи розвиток підприємства. Підвищення результативності та зміцнення конкурентних переваг на ринку поліграфічних послуг є дуже залежним від якості виробництва. Тому, для покращення цих показників, а також конкурентоспроможності підприємства доцільним є удосконалення технічного рівня виробництва, а саме впровадженням нової техніки, оптимізації виробничих процесів, зменшення витрат на реалізовану продукцію, поліпшення використання матеріальних та людських ресурсів.

Першочерговою метою ПП «Інтегра-Груп» є реалізація заходів щодо оновлення устаткування. Одним з основних елементів виробництва на поліграфічному підприємстві є ультрафіолетові принтери. Уф-принтери значно розширюють асортимент послуг та продукції підприємства, адже мають змогу друкувати та безлічі матеріалів різних форм. Окрім цього якість друку уф-принтерів є найкращою у сфері поліграфії та має багато варіантів післядрукової обробки.

В результаті розрахунків інвестиційного проекту було запропоновано замінити існуючий принтер на уф-принтер останнього покоління, що дасть змогу підприємству значно покращити якість продукції та зменшити витрати на виробництві.

АНОТАЦІЯ

Коломацька Д.С. «Управління результативністю діяльності підприємства на ринку поліграфічних послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти результативності діяльності підприємства та основні групи її показників. За результатами дослідження методів оцінювання результативності, а саме: кореляційно-регресійного аналізу, факторного аналізу прибутку та факторної моделі Дюпона запропоновано оцінити результативність діяльності підприємства за допомогою трьохфакторної моделі Дюпона.

Проаналізована виробнича діяльність ПП «Інтегра-Груп», результативні та техніко-економічні показники підприємства, а також його внутрішнє та зовнішнє середовище. Розроблений прогноз чистого доходу на майбутній рік за умови незмінності значень показників діяльності.

Запропоновано впровадження інвестиційного проекту з оновлення устаткування, а саме ультрафіолетового принтеру. Проект направлений на покращення техніко-економічних показників та результативності діяльності підприємства.

Ключові слова: результативність, підприємство, поліграфія, модель Дюпона, інвестиційний проект, устаткування.

ANNOTATION

Kolomatska D.S. "Managing the performance of the company in the market of polygraphic services".

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree in specialty 073 "Management". - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2019.

The theoretical aspects of the performance of the enterprise and the main groups of its indicators are considered in the paper. According to the results of the study of the methods of evaluation of the results, namely: correlation-regression analysis, factor analysis of profit and factor model of DuPont, it is proposed to evaluate the performance of the enterprise using the three-factor model of DuPont.

The industrial activity of PE Integral-Group is analyzed, performance and technical and economic indicators of the enterprise, as well as its internal and external environment. A forecast of net income for the coming year is developed, provided that the values of activity indicators remain unchanged.

It is proposed to introduce an investment project to upgrade the equipment, namely the ultraviolet printer. The project is aimed at improving the technical and economic indicators and performance of the enterprise.

Key words: *productivity, enterprise, polygraphy, DuPont model, investment project, equipment.*