

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

**Допущено до захисту
Завідувач кафедри**

“ ” (підпис) 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «Управління розвитком підприємства ТОВ “Мессем”»

Виконавець:
студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Мельник Вікторія Олегівна _ _ _
/підпис/

Науковий керівник:
к.псих.наук
Осичка Олена Василівна _ _ _
/підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Сутнісні підходи до визначення поняття "управління розвитком підприємства"	5
1.2. Процес управління розвитком підприємства: основні етапи та їх зміст	11
1.3. Методи оцінки потенціалу підприємства	16
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТОВ "МЕССЕМ"	24
2.1. Аналіз розвитку сільського господарства та ринку сільськогосподарських послуг України	24
2.2. Характеристика та аналіз фінансового стану ТОВ "Мессем"	36
2.3. Оцінка потенціалу ТОВ "Мессем"	45
2.4. Розробка пропозицій щодо розвитку ТОВ „Мессем”	49
2.5. Оцінка потенціалу ТОВ "Мессем" після заходів	64
ВИСНОВОК	67
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	68

ВСТУП

В сучасних умовах висококонкурентного ринку вітчизняні підприємства повинні не просто відповідати вимогам споживачів та пристосовуватися до мінливого зовнішнього середовища, але й випереджати його зміни. Тому актуальним стає реалізація управлінських впливів, що дозволяють підприємству розвиватися в умовах зовнішнього середовища.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ управління розвитком підприємства та надання пропозицій щодо вибору напрямку розвитку ТОВ "Мессем".

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- дослідити теоретичні основи управління розвитком підприємства, зокрема основні етапи процесу управління розвитком підприємства та їх зміст;
- проаналізувати розвиток сільського господарства та ринку сільськогосподарських послуг України;
- оцінити потенціал ТОВ "Мессем";
- запропонувати заходи щодо розвитку ТОВ "Мессем".

Об'єктом дослідження виступає ТОВ "Мессем".

Основними методами досліджень, використаними в роботі, є: метод групування (для встановлення сутності поняття "управління розвитком"), метод порівняння (для встановлення етапів процесу управління розвитком), PEST – аналіз (для аналізу зовнішнього середовища підприємства - ринку сільськогосподарських послуг України); методи аналізу фінансової звітності (для вивчення фінансового стану підприємства), метод оцінки потенціалу у відповідності до проєкцій BSC (для встановлення рівня потенціалу підприємства), матриця Ансоффа "товар-ринок" (для з'ясування напрямку розвитку підприємства), методика оцінки інвестиційної привабливості проєкту за NPV, PI та терміном окупності (для оцінки доцільності впровадження проєкту надання нової послуги та закупки обладнання).

Інформаційну базу дослідження склали сучасні наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних та електронних публікацій, законодавчі та нормативні акти, періодична звітність органів державної влади, дані бухгалтерської звітності та оперативного обліку підприємств

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці та обґрунтуванні пропозицій щодо розвитку підприємства та підвищення ефективності його діяльності.

ВИСНОВОК

За результатами аналізу нами встановлено що управління розвитком підприємства слід розуміти як процес цілеспрямованого впливу керуючої системи на керовану для формування нового або підтримки існуючого вектора розвитку підприємства з метою досягнення загальноорганізаційних цілей. Процес управління розвитком підприємства включає такі основні етапи: аналіз зовнішнього середовища, аналіз потенціалу підприємства, встановлення напряму діяльності, розробка та оцінка альтернативних варіантів розвитку, вибір найкращого варіанту розвитку та контроль його реалізації.

Аналіз розвитку сільського господарства та ринку сільськогосподарських послуг України дозволив встановити такі фактори зовнішнього середовища, що загрожують діяльності підприємств: податкова політика держави та її спроби регулювання галузі, рівень розвитку підприємництва та бізнес-середовища, (безпосередньо пов'язаний з посиленням конкуренції в галузі), рівень міграції населення та вимоги до умов праці. Факторами, вплив яких доцільно використати, є зростання рівня доходів споживачів, а також розвиток та проникнення Інтернет, мобільних засобів.

За результатами оцінки потенціалу ТОВ „Мессем” можна встановити, що у відповідності до шкали Харрінгтона він має непоганий рівень ($I=0,698$), але в умовах посилення конкуренції підприємству необхідно думати про майбутнє нарощення потенціалу.

За допомогою матриці Ансоффа запропоновано підприємству реалізовувати стратегію товарної експансії, а саме розширити перелік послуг на ринку. Новою послугою слід обрати внесення карбамідо-аміачної суміші (КАС) в комплексі з її доставкою та продажем, а також продаж резервуарів для її зберігання. Послуга буде надаватися фермерським та господарствам населення за допомогою нового обладнання. За результатами оцінки привабливості проекту нову послугу рекомендовано впровадити. Після впровадження запропонованих заходів потенціал підприємства збільшився ($I=0,874$).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. 38% аграріїв очікують від влади диференційованої системи оподаткування // Агрополіт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://agropolit.com/news/12227-38--agrariyiv-ochikuyut-vid-vladi-diferentsiyovanu-sistemu-opodatkuvannya>
2. Аграрные миллионы: куда и зачем направляют дотации на сельское хозяйство // 24 канал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://24tv.ua/ru/agrarnye_millions_kuda_i_zachem_napravljajut_dotacii_na_selskoe_hozjajstvo_n1111797
3. Бурмака М.М., Бурмака Т.М. Управління розвитком підприємства на прикладі підприємств будівельної галузі: [монографія]. – Харків: ХНАДУ, 2011. – 204 с.
4. Ващенко Н.В. Обґрунтування концепції управління розвитком підприємства // Академічний огляд. - 2014. - № 1 (40). – С. 94-102.
5. Верба В. А., Гребешкова О. М. В Управління розвитком компанії : навч. посіб. / В. А. Верба, О. М. Гребешкова. — К.: КНЕУ, 2011. — 482 с.
6. Верхоглядова Н.І., Барінов Д.Ю. Методичний підхід до управління розвитком суб'єктів малого підприємництва // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2017. - №26(1). - С. 74-78
7. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. – К. : Центр навч. літератури, 2007. – 307 с.
8. Гончарук О.В., Бузовська Г.О. Методичні положення графоаналітичної оцінки економічного потенціалу підприємства // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. - №10. – С. 302-307
9. Гречкосій І.Д., Осичка О.В. Розробка стратегії розвитку підприємства шляхом підвищення інвестиційної привабливості / І. Д. Гречкосій, О. В. Осичка // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць; ОНЕУ. – Одеса, 2018. – № 65 (1). – С.79-86
10. Дефицит минеральных удобрений: причины и последствия для АПК

- України // Головний сайт агробізнесу України Latifundist [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://latifundist.com/blog/read/1749-defitsit-mineralnyh-udobrenij-prichiny-i-posledstviya-dlya-apk-ukrainy>
11. Єлецьких С. Я. Послідовність етапів процесу управління розвитком промислового підприємства з позицій забезпечення його фінансової стійкості // Науковий огляд. – 2014. - №9. – Т.8. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/327>
 12. Жилінська Л. О. Теоретичні аспекти щодо управління розвитком підприємства / Л. О. Жилінська, О. О. Розумчук // Управління економікою: теорія та практика. - 2014. - № 2014. - С. 94-106. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ue_2014_2014_9.
 13. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII, ст.218 (в редакції від 28.12.2015)
 14. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища «Про охорону навколишнього природного середовища» від 25.06.1991 № 1264-XII, ст.546 (Редакція від 01.01.2016)
 15. Закон України «Про пестициди і агрохімікати» від 02.03.1995 № 86/95-ВР (в редакції від 01.01.2016)
 16. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия /Колл. авторов. - Харьков: Изд-во ХНЭУ, 2004. - 256 с.
 17. Кабмін style: дотації для аграріїв в "ручному режимі" // Українська правда [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2018/02/16/634168/>
 18. Касьянова Н.В. Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі та методи: моногр. / Н.В.Касьянова; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк: СПД Купріянов В.С. , 2011. – 374 с.
 19. Кернасюк Ю. Світовий і вітчизняний ринки мінеральних добрив//Економічний гектар [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichniy-hektar/item/11595-svitovyi-i->

vitchyzniani-rynky-mineralnykh-dobryv.html

20. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / С. М. Клименко, О. С. Дубова, Д. О. Барабась [та ін.]. – К.: КНЕУ, 2006. – 527 с.
21. Коломойцев В.Е. Універсальний словник економічних термінів: навч. посіб. – К.: Вид-во «Молодь», 2000. – 384 с
22. Крисак А. О. Методи оцінки потенціалу малих підприємств / А. О. Крисак. // Ефективна економіка. - 2010. - № 2. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2010_2_5.
23. Кузнецова І.О. Карпенко Ю.В. Планування діяльності підприємств: структурний аспект (Монографія) / Ю.В. Карпенко, І.О. Кузнецова // Монографія. – Одеса: Атлант, 2012. – 209 с.
24. Малиновський Б. Програма державної підтримки сільського господарства провалилася. Що далі? // Пропозиція - Головний журнал з питань агробізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://propozitsiya.com/ua/programa-derzhavnoyi-pidtrymky-silskogo-gospodarstva-provalylasya-shcho-dali>
25. Мельник П. Як впроваджувати інноваційні технології, щоб вони підвищили ефективність сільського господарства // Інтернет-видання Aggeek [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://aggeek.net/ru-blog/yak-vprovadzhuvati-innovatsijni-tehnologii-schob-voni-pidvischili-efektivnist-silskogo-gospodarstva>
26. Нечепуренко М.Н. Проблеми економічного розвитку підприємств / М.Н. Нечепуренко // Питання економічних наук. – 2006. – № 1(17). – С. 23–25.
27. Никифорова Л.Е. Управление инновационным развитием организации на основе принципов стратегического менеджмента / Л.Е. Никифорова // Вестник Томского гос. ун-та. – 2010. – № 338. – С. 143–148.
28. Пащенко О.П. Стратегічне управління розвитком підприємства / О. П. Пащенко // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. - 2011. - № 2. - Т.2. - С. 99-103.
29. Полянська А. Формування концепції розвитку підприємств на засадах ситуаційного управління // Науковий вісник "Демократичне врядування". -

№9. – 2012.

30. Раєвнєва О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія / О.В. Раєвнєва. — Х.: ВД "ІНЖЕК", 2006. — 496 с.
31. Реут Т. М. Методика управління економічним розвитком підприємства / Т. М. Реут // Технологія і техніка друкарства. - 2011. - Вип. 1. - С. 186-189.
32. Статистичні дані // Сайд держстату [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
33. Сільське господарство України /За ред. Прокопенко О.М. // Статистичний збірник 2017. – К.: Державна служба статистики України, 2018. – 245 с.
34. Судомир С.М., Герчанівська С.В. Стратегічне управління розвитком підприємства // Агросвіт. - №13-14. – 2011. – С. 1-3
35. Тарасенко А., Яблоновський Д. Яка модель субсидіювання аграрного сектора потрібна Україні // Центр економічної стратегії. – К.: 2018. – 24 с.
36. У сільському господарстві росте популярність технології «Інтернет речей» // Пропозиція - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://propozitsiya.com/ua/u-silskomu-gospodarstvi-roste-populyarnist-tehnologiyi-internet-rechey>
37. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник. О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.
38. Хамініч С.Ю. Управління підприємством на засадах освітнього потенціалу: монографія / С.Ю. Хамініч. – Донецьк: Вид-во ДонНУ, 2006. – 288 с.
39. Христенко О.В., Коцюрuba Б.Ю. Особливості управління розвитком підприємства на інноваційній основі // Економіка і суспільство. - №13. – 2017. – С. 777-781
40. Ценовая ситуация на рынке азотных удобрений в Украине / Звіт консалтингової агенції ААА // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agriagency.com.ua/>
41. Чорна М. В. Особливості управління розвитком підприємств ресторанного господарства / М. В. Чорна, М. С. Коваль. // Ефективна економіка. - 2015. - № 1. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_1_5.