

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ ___ ” _____ 2019 р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: **"Управління розвитком підприємства ТОВ "Мессем"**

Виконавець:

Виконавець:
студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Мельник Вікторія Олегівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
к.псих.наук
Осичка Олена Василівна _____
/підпис/

Одеса 2019

ВСТУП

В сучасних умовах висококонкурентного ринку вітчизняні підприємства повинні не просто відповідати вимогам споживачів та пристосовуватися до мінливого зовнішнього середовища, але й випереджати його зміни. Тому актуальним стає реалізація управлінських впливів, що дозволяють підприємству розвиватися в умовах зовнішнього середовища.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ управління розвитком підприємства та надання пропозицій щодо вибору напрямку розвитку ТОВ "Мессем".

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- дослідити теоретичні основи управління розвитком підприємства, зокрема основні етапи процесу управління розвитком підприємства та їх зміст;
- проаналізувати розвиток сільського господарства та ринку сільськогосподарських послуг України;
- оцінити потенціал ТОВ "Мессем";
- запропонувати заходи щодо розвитку ТОВ "Мессем".

Об'єктом дослідження виступає ТОВ "Мессем".

Основними методами досліджень, використаними в роботі, є: метод групування (для встановлення сутності поняття "управління розвитком"), метод порівняння (для встановлення етапів процесу управління розвитком), PEST – аналіз (для аналізу зовнішнього середовища підприємства - ринку сільськогосподарських послуг України); методи аналізу фінансової звітності (для вивчення фінансового стану підприємства), метод оцінки потенціалу у відповідності до проєкцій BSC (для встановлення рівня потенціалу підприємства), матриця Ансоффа "товар-ринок" (для з'ясування напрямку розвитку підприємства), методика оцінки інвестиційної привабливості проєкту за NPV, PI та терміном окупності (для оцінки доцільності впровадження проєкту надання нової послуги та закупки обладнання).

Інформаційну базу дослідження склали сучасні наукові праці вітчизняних

та зарубіжних авторів, матеріали періодичних та електронних публікацій, законодавчі та нормативні акти, періодична звітність органів державної влади, дані бухгалтерської звітності та оперативного обліку підприємств

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління розвитком підприємства» розглянуто сутнісні підходи до визначення поняття "управління розвитком підприємства", процес управління розвитком підприємства та методи оцінки потенціалу підприємства.

У другому розділі проаналізовано розвиток сільського господарства та ринок сільськогосподарських послуг України. Досліджено фінансовий стан ТОВ «Мессем» та надано оцінку його економічного потенціалу. Розроблено пропозиції щодо розвитку підприємства, що досліджується, у т.ч. запропоновано впровадити нову послугу.

ВИСНОВОК

За результатами аналізу нами встановлено що управління розвитком підприємства слід розуміти як процес цілеспрямованого впливу керуючої системи на керовану для формування нового або підтримки існуючого вектора розвитку підприємства з метою досягнення загальноорганізаційних цілей. Процес управління розвитком підприємства включає такі основні етапи: аналіз зовнішнього середовища, аналіз потенціалу підприємства, встановлення напряму діяльності, розробка та оцінка альтернативних варіантів розвитку, вибір найкращого варіанту розвитку та контроль його реалізації.

Аналіз розвитку сільського господарства та ринку сільськогосподарських послуг України дозволив встановити такі фактори зовнішнього середовища, що загрожують діяльності підприємств: податкова політика держави та її спроби регулювання галузі, рівень розвитку підприємництва та бізнес-середовища, (безпосередньо пов'язаний з посиленням конкуренції в галузі), рівень міграції населення та вимоги до умов праці. Факторами, вплив яких доцільно використати,

є зростання рівня доходів споживачів, а також розвиток та проникнення Інтернет, мобільних засобів.

За результатами оцінки потенціалу ТОВ „Мессем” можна встановити, що у відповідності до шкали Харрінгтона він має непоганий рівень ($I=0,698$), але в умовах посилення конкуренції підприємству необхідно думати про майбутнє нарощення потенціалу.

За допомогою матриці Ансоффа запропоновано підприємству реалізовувати стратегію товарної експансії, а саме розширити перелік послуг на ринку. Новою послугою слід обрати внесення карбамідо-аміачної суміші (КАС) в комплексі з її доставкою та продажем, а також продаж резервуарів для її зберігання. Послуга буде надаватися фермерським та господарствам населення за допомогою нового обладнання. За результатами оцінки привабливості проекту нову послугу рекомендовано впровадити. Після впровадження запропонованих заходів потенціал підприємства збільшився ($I=0,874$).

АНОТАЦІЯ

Мельник В.О. «Управління розвитком підприємства ТОВ «Мессем»»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі
спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління розвитком підприємства, зокрема основні етапи процесу управління розвитком підприємства та їх зміст.

Проаналізовано розвиток сільського господарства та ринку сільськогосподарських послуг України, досліджено фінансовий стан ТОВ «Мессем» та оцінено його економічний потенціал.

Запропоновано заходи з удосконалення управління економічним розвитком підприємства.

Ключові слова: розвиток підприємства, потенціал підприємства, матриця Ансоффа «товар-ринок», PEST-аналіз, аграрне підприємство.

ANNOTATION

Melnik V. "Management of LLC “Messem” development"
Qualifying work for bachelor's theses in the specialty
"073 Management"

Odessa International Economic University. - Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of management of the enterprise's development management; in particular, main stages of the enterprise development management process and their content.

Agricultural development and the market of agricultural services in Ukraine is analyzed, the financial condition of LLC “Messem” is investigated and its economic potential is estimated.

It is proposed measures to improve the management of the enterprise's development.

Key words: enterprise's development, enterprise's potential, ansoff matrix product-market, PEST-analysis, agricultural enterprise.