

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

на тему: «**Управління маркетинговою діяльністю на ринку
автозаправних станцій**»

Виконавець:
студент факультету економіки та управління
підприємництвом

Некрич Єгор Ігорович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/
/

Науковий керівник:
Доктор економічних наук, професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) - _____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

В сучасних умовах господарювання маркетингова діяльність покликана швидко і ефективно реагувати на зміни ринкових умов. Використання маркетингових технологій, спрямоване на прогнозування попиту, на забезпечення комунікації з певними сегментами ринку, на досягнення конкурентоспроможної переваги для підприємства. Стрімкий розвиток маркетингових технологій, що відбувається останніми роками, потребує відповідного розвитку підходів до аналізу та управління маркетинговою діяльністю підприємства. Найбільш успішними стають ті підприємства, в яких маркетингова діяльність здійснюється комплексно, існує постійний процес вдосконалення інформаційного та технологічного забезпечення маркетингової діяльності. Сьогодні питання управління маркетинговою діяльністю та розробка напрямів вдосконалення маркетингової діяльності посідають одне з провідних місць у діяльності більшості підприємств, чим обґрунтовано актуальність обраної теми.

Метою кваліфікаційної роботи є: на основі вивчення теоретичних основ маркетингової діяльності та методики формування бюджету маркетингу розробити маркетингові заходи для ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА».

Завдання дослідження:

- Розкрити сутність і принципи маркетингової діяльності підприємства, визначити роль маркетингових технологій в забезпеченні ефективного розвитку підприємства;
- Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА»;
- Провести аналіз тенденцій розвитку ринку авто-заправочних станцій України;
- Провести аналіз маркетингової діяльності ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА»;
- Розробити заходи з управління маркетинговою діяльністю ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА».

Об'єктом дослідження є ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА».

Предметом дослідження є процес управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Методи дослідження: у роботі використано методи фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства, статистичного аналізу – для дослідження тенденції розвитку галузі, економічного аналізу – для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики, а також внутрішня статистична та бухгалтерська звітність

підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 17 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства»* досліджено сутність і принципи маркетингової діяльності підприємства, розглянуто показники оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства, визначено роль маркетингових технологій як засобу ефективного розвитку підприємства.

У другому розділі *«Управління маркетинговою діяльністю ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА»»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА», проаналізовано основні тенденції розвитку ринку автозаправних станцій України, проведено аналіз маркетингової діяльності ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА», розроблено заходи з управління маркетинговою діяльністю ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На основі аналізу підходів до тлумачення сутності маркетингової діяльності, дослідження їх ролі в забезпеченні ефективного розвитку підприємств доведено необхідність розвитку теоретико-методичних і прикладних засад маркетингової діяльності як одного з пріоритетних напрямків розвитку підприємств.

2. За результатами аналізу тенденцій розвитку ринку роздрібною реалізації нафтопродуктів в Україні встановлено, що у 2018 році споживання палива в Україні зросло на 7,2% в порівнянні з показниками 2017 р. Ринок роздрібною реалізації нафтопродуктів в Україні залишається одним з небагатьох в Україні, де немає очевидної монополії одного гравця. На сьогоднішній день зареєстровано більше 4 тис. АЗС, що належать до різних мереж. Основними конкурентами є мережі АЗС «WOG» та «ОККО».

3. Основні труднощі, які стоять перед учасниками ринку пов'язані з коливанням курсу валют в Україні та зміною цін на паливо на міжнародних ринках (більше 80 % палива імпортується). В таких умовах для мереж АЗС, перспективним напрямом є розвиток супутніх послуг на самих АЗС, як наприклад, реалізація продуктів через магазини, продаж напоїв, миття автомобілів, міні СТО та ін.

4. З метою покращення показників фінансово-господарської діяльності ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА», на основі проведеного дослідження ієрархії потреб клієнта АЗС, факторів незадоволеності клієнтів АЗС, важливості надання

додаткових послуг, переліку додаткових послуг АЗС «Socar» та затребуваності деяких із них з боку клієнтів, запропоновано запровадження додаткової послуги «чистка салону» та проведення акції: безкоштовна чистка салону для постійних клієнтів АЗС «Socar» з періодичністю – кожні 4 місяці.

5. Економічно обґрунтовано запропоновані заходи та доведено їх ефективність. Встановлено, що витрати на заходи з управління маркетинговою діяльністю складають 12203,283 тис. грн. Прогнозований маржинальний дохід покриє витрати на заходи і забезпечить отримання додаткового прибутку ТОВ «СОКАР ЕНЕРДЖІ УКРАЇНА».

АНОТАЦІЯ

Некрич Є., «Управління маркетинговою діяльністю на ринку автозаправних станцій».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю підприємства, методики формування бюджету маркетингу, практичні аспекти розробки маркетингових заходів.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність підприємства, проведено аналіз тенденцій розвитку ринку автозаправних станцій України, розроблено заходи з управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Ключові слова: управління, маркетингова діяльність, ринок автозаправних станцій, бюджет маркетингу, додаткова послуга.

ANNOTATION

Nekrych Y., "Management of Marketing Activity on Petrol Stations Market".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The article deals with the theoretical bases of management of marketing activity of the enterprise, methods of budget marketing formation, practical aspects of marketing activities development.

The financial-economic activity of the enterprise has been analyzed, the market trends of the filling stations of the Ukraine have been analyzed, and measures have been developed for managing the marketing activity of the enterprise.

Key words: management, marketing activity, market of petrol stations, marketing budget, additional service.