

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О. _
“ ” _ (підпис)
2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

**на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку
транспортно-експедиторських послуг»**

Виконавець:
студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Попандопуло Дмитро Васильович _
/підпис/

Науковий керівник:
канд.екон.наук, доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _
/підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Встановлення сутності поняття "конкурентоспроможність підприємства"	5
1.2. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	9
1.3. Етапи процесу управління конкурентоспроможністю підприємства	16
РОЗДІЛ 2 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ " ВІКІНГ	
ТРАНС "	21
2.1. Аналіз ринку транспортно-експедиторських послуг України	21
2.2. Загальна характеристика ТОВ" Вікінг Транс " та оцінка його фінансового стану	31
2.3. Оцінка конкурентоспроможності ТОВ " Вікінг Транс "	43
2.4. Заходи з удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ" Вікінг Транс "	50
2.5. Оцінка конкурентоспроможності ТОВ " Вікінг Транс " після заходів	57
ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	62

ВСТУП

Досягнення конкурентоспроможного стану на ринку, що супроводжується зростанням обсягу реалізації продукції, зменшенням непродуктивних витрат, сформованістю інтелектуально-кадрового потенціалу, високою інвестиційно-інноваційною активністю та фінансову стійкістю, є основним завданням підприємства. Бути конкурентоспроможним для підприємства означає успішно функціонувати на ринку, отримувати прибуток, виконувати фінансово-соціальні функції перед державою.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та використання отриманих знань для удосконалення управління конкурентоспроможністю транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Вікінг Транс».

Основними задачами, встановленими в роботі, є:

- дослідити сутність поняття "конкурентоспроможність підприємства";
- проаналізувати розвиток ринку транспортно-експедиторських послуг України);
- запропонувати заходи щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Вікінг Транс».

Об'єктом дослідження виступає транспортно-експедиторська компанія ТОВ «Вікінг Транс».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Основними методами дослідження, використаними в роботі, є: метод абстрагування та групування (для уточнення сутності поняття "конкурентоспроможність підприємства"), модель п'яти конкурентних сил М. Портера (для аналізу розвитку ринку транспортно-експедиторських послуг України); метод попарних порівнянь (для встановлення значущості факторів конкурентоспроможності), методика фінансово-економічного аналізу (для аналізу фінансового стану підприємства), методика оцінки інвестиційної

привабливості проекту за рекомендаціями ЮНІДО (для встановлення інвестиційної привабливості проекту).

Інформаційну базу дослідження становлять наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали публікацій, законодавчі акти та нормативні документи України, дані статистики.

ВИСНОВКИ

Узагальнюючи наведені підходи до сутнісних характеристик поняття конкурентоспроможності підприємства, пропонується наступне визначення: конкурентоспроможність підприємства – це його здатність у поточному періоді та в довгостроковій перспективі забезпечувати більш високу, порівняно з конкурентами, ефективність виробництва та вигідність реалізації своїх товарів.

Проведений аналіз українського ринку транспортно-експедиторських послуг України показав, що лідерами ринку є такі компанії-агенти лінійних операторів, як MAERSK LINE, CMA CGM, MSC, CSAV NORASIA. Більш дрібним компаніям (частка ринку 0,5-1%) на рику важко функціонувати через активність ринкових лідерів, а також відсутність державної підтримки розвитку діяльності експедиторських підприємств. За результатами аналізу на підставі моделі конкурентних сил М. Портера найбільший бал має ринковий вплив діючих конкурентів, що потребує розробки заходів з підвищення конкурентоспроможності.

Підвищити конкурентоспроможність компанії в умовах конкуренції на ринку транспортно-експедиторської діяльності можливо за умов підвищення якості обслуговування замовлень споживачів, зміцнення репутації й авторитета компанії. Досягти цього можна у разі надання самостійно послуги в області наземного перевезення контейнерів. Основним варіантом пониження ставки на автомобільну складову мультимодального перевезення може стати розвиток власних автоперевезень на базі існуючої експедиторської компанії. Економічне обґрунтування робиться на основі розрахунку розміру приросту прибутку, що одержить «Вікінг Транс» у випадку надання даної послуги без змін в обсягах і структурі контейнерообороту. Розрахунки показали, що використовуючи власні автомобілі, компанія «Вікінг Транс» за 2 роки експлуатації отримає сумарний чистий переведений дохід, що перевищає суму інвестицій. Індекс доходності (ІД) визначає, що такі інвестиції прийнятні, а термін окупності інвестицій (ТОІ) показав, що проект повністю зможе себе окупити до двох років. За

результатами пропонованих засобів конкурентоспроможність підприємства зростає.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Юданов А. Ю. Конкуренція: теорія і практика.-М., 1998.
2. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / Зоя Євгенівна Шершньова. - Київ, 2004. -700с.
3. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: [навч. посіб.] / С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабась, Т. В. Омеляненко. – К. : КНЕУ, 2008. – 520 с.
4. Хрущ Н.А. Конкурентні стратегії: процеси створення та реалізації: монографія / Н.А. Хрущ, М.В. Желіховська; за наук. ред. ден., проф. Н.А. Хрущ. – К.: Освіта України, 2010. – 316 с.
5. Яцура, В. В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємств / В. В. Яцура, М. В. Замроз // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. Збірник наукових праць. – 2011. – № 2. – Режим доступу до статті :http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vviem/2011_2/18.pdf
6. Левицька А. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації Вісник Хмельницького інституту економіки та менеджменту. Збірник наукових праць. – 2013. – № 2. – [Електронний ресурс] Режим доступу до статті : <http://essuir.sumdu.edu.ua/retrieve/82221>
7. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства: навч-практ. посібник для студентів економ. спец / О. М. Сумець, О. Є. Сомова, Є. Ф. Пеліхов. – К.: Професіонал, 2009. – 280 с.
8. Кублікова Т. Б. Управління інноваціями: теорія та практика: навчальний посібник / Т. Б. Кублікова. – Одеса: Астропринт, 2014. – 236 с.
9. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с
10. Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики: Монографія. – Х.: ВД «Інжек», 2006. – 248 с.
11. Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств : колективна монографія у 4 т. / за ред.. О. А. Паршиної. – Дніпропетровськ : «Герда», 2013

12. Кузьмін, О. Є. Методи аналізування конкурентоспроможності підприємств / О. Є. Кузьмін, Л. І. Чернобай, О. П. Романко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Випуск 21.10. – С. 159–166.
13. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 542 с.
14. Кублікова Т.Б. Современное состояние и направления инновационного развития Украины / Т.Б. Кублікова // Ринок цінних паперів України. Журнал. НКЦПФР – 2013. – № 7-8 – С. 59-72.
15. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001.- 501 с.
16. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства. – К.: ЦУЛ, 2002. – 172.
17. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 312с
18. Хруцкий В.Є., Корнєєва І.В., Автухова Є.Е. Сучасний маркетинг. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 356с.
19. Шевченко О.Л. Якість і конкурентоспроможність продукції, їх місце в стратегії маркетингу // Стратегія економічного розвитку України: Наук. зб. Вип. 4 / Відп. ред. О.П.Степанов. — К.: КНЕУ, 2001. — С.208—216.
20. Румянцева З.П., Соломатин Н.А., Акбердин Р.З. Менеджмент организации: Учебное пособие.— М.: ИНФРА-М, 1996. – 575 с.
21. Томпсон А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. – М.: Вильямс, 2002. – 928 с.
22. Брухис Г.Е. Транспортно-экспедиционная работа морских портов. М.: Транспорт, 1982. – 95 с.
23. Ветренко Л.Д., Ананьина В.З., Степане А.В. Организация и технология перегрузочных процессов в морских портах. – М.: Транспорт, 1989. – 270 с.
24. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 542 с.
25. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов высших учебных заведений. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2004. – 584 с.

26. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2001.- 501 с.
27. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2008. – 269 с.
28. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства. – К.: ЦУЛ, 2002. – 172.
29. Краснов А.В. Стратегия организационно-экономического развития транспортной экспедиции в морских портах // Автореф. дисс. на соискание ученой степени к.э.н. – Н.Новгород – 2006. – 24 с.
30. Лимонов Э.Л. Внешнеторговые операции морского транспорта и мультимодальные перевозки - СПб.: Информационный центр “Выбор”, 2000. – 417с.
31. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер с англ. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
32. Милославская С.В., Плужников К.И. Мультимодальные и интермодальные перевозки. – М.: РосКонсульт, 2001. – 548 с.
33. Миротин Л.Б., Ташбаев И.Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 166 с.
34. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 386 с.
35. Основы организации транспортного обеспечения внешнеторговых связей Украины / под ред. Ю.М. Цветова. – К.: ВАТ «ИКТП-Центр», 2000. – 518 с.
36. Плужников К.И. Транспортное экспедирование . – М.: РосКонсульт, 1999. – 576 с.
37. Постан М.Я, Москвиченко И.М., Балобанов А.О и др. Транспортная логистика и интермодальные перевозки. Учебное пособие – Одеса: Астропринт. – 2004. – 167 с.
38. Правила Инкотермс: последняя редакция. – С.-Петербург, 2002.– 84 с.
39. Примачев Н.Т., Примачева С.И. Морские торговые порты в системе интермодальных транспортных сообщений. – Одесса: Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований, 2001. – 214 с.

40. Прокофьева Т, Сергеев В., Галушкина Э. Мультимодальный логистический центр морского порта // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция - 2011. – №3 – С. 40-47.
41. Резер С.М. Логистика экспедирования грузовых перевозок. – М.: ВИНТИ РАН, 2002. – 469 с.
42. Румянцева З.П., Соломатин Н.А., Акбердин Р.З. Менеджмент организации: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 1996. – 575 с.
43. Рынок и логистика / Под редакцией М.П. Гордона. – М.: Экономика, 2003. – 398 с.
44. Семененко А.И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Политехника, 2007. – 349 с.
45. Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А. Глобальные логистические системы: Учебное пособие – СПб: Бизнес-пресса, 2010. – 231 с.
46. Смехов А.А. Основы транспортной логистики. – М.: Транспорт, 1999. – 145 с.
47. Томпсон А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. – М.: Вильямс, 2002. – 928 с.
48. Транспорт 2012: Справочник: Украина. – Одесса: Порты Украны, 2010.– 215 с.
49. Транспортное обеспечение внешнеторговых операций: Коммерческий справочник. – С.- Петербург, 2005. – 430 с.
50. Транспортно-экспедиторские компании в логистических системах // Транспорт России – 2009. – №8. – С. 15-19.
51. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник М.: ИНФРА, 1998. – 208 с.
52. Ходош М.С., Дасковский Б.А. Организация и управление перевозками грузов автомобильным транспортом. – М.: Транспорт, 1989. – 306 с.
53. Шутенко В.В. Коносамент. Ответственность морского перевозчика. – СПб.: Информационный центр “Выбор”, 2001. - 96 с.