

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку
транспортно-експедиторських послуг»

Виконавець:

студент факультету економіки
та управління підприємництвом
Попандопуло Дмитро Васильович

Науковий керівник:

Кандидат економічних наук, доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Досягнення конкурентоспроможного стану на ринку, що супроводжується зростанням обсягу реалізації продукції, зменшенням непродуктивних витрат, сформованістю інтелектуально-кадрового потенціалу, високою інвестиційно-інноваційною активністю та фінансову стійкістю, є основним завданням підприємства. Бути конкурентоспроможним для підприємства означає успішно функціонувати на ринку, отримувати прибуток, виконувати фінансово-соціальні функції перед державою.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та використання отриманих знань для удосконалення управління конкурентоспроможністю транспортно-експедиторської компанії ТОВ «Вікінг Транс».

Основними задачами, встановленими в роботі, є:

- дослідити сутність поняття "конкурентоспроможність підприємства";
- проаналізувати розвиток ринку транспортно-експедиторських послуг України);
- запропонувати заходи щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Вікінг Транс».

Об'єктом дослідження виступає транспортно-експедиторська компанія ТОВ «Вікінг Транс».

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Основними методами дослідження, використаними в роботі, є: метод абстрагування та групування (для уточнення сутності поняття "конкурентоспроможність підприємства"), модель п'яти конкурентних сил М. Портера (для аналізу розвитку ринку транспортно-експедиторських послуг України); метод попарних порівнянь (для встановлення значущості факторів конкурентоспроможності), методика фінансово-економічного аналізу (для аналізу фінансового стану підприємства), методика оцінки інвестиційної привабливості проекту за рекомендаціями ЮНІДО (для встановлення інвестиційної привабливості проекту).

Інформаційну базу дослідження становлять наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали публікацій, законодавчі акти та нормативні документи України, дані статистики.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сучасні дослідження теорії управління конкурентоспроможністю підприємства, досліджено основні етапи

процесу управління конкурентоспроможністю, охарактеризовано основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі **«Пропозиції щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства ТОВ "Вікінг Транс"»** проаналізовано стан та динаміку розвитку ринку транспортно-експедиторських послуг України, проведено аналіз фінансового стану ТОВ «Вікінг Транс», запропоновано заходи з підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом придбання транспортних засобів.

ВИСНОВКИ

У ході проведеної роботи нами були зроблені наступні висновки.

1. Узагальнюючи наведені підходи до сутнісних характеристик поняття конкурентоспроможності підприємства, пропонується наступне визначення: конкурентоспроможність підприємства – це його здатність у поточному періоді та в довгостроковій перспективі забезпечувати більш високу, порівняно з конкурентами, ефективність виробництва та вигідність реалізації своїх товарів.

2. Проведений аналіз українського ринку транспортно-експедиторських послуг України показав, що лідерами ринку є такі компанії-агенти лінійних операторів, як MAERSK LINE, CMA CGM, MSC, CSAV NORASIA. Більш дрібним компаніям (частка ринку 0,5-1%) на ринку важко функціонувати через активність ринкових лідерів, а також відсутність державної підтримки розвитку діяльності експедиторських підприємств. За результатами аналізу на підставі моделі конкурентних сил М. Портера найбільший бал має ринковий вплив діючих конкурентів, що потребує розробки заходів з підвищення конкурентоспроможності.

3. Підвищити конкурентоспроможність компанії в умовах конкуренції на ринку транспортно-експедиторської діяльності можливо за умов підвищення якості обслуговування замовлень споживачів, зміцнення репутації й авторитета компанії. Досягти цього можна у разі надання самостійно послуги в області наземного перевезення контейнерів. Основним варіантом пониження ставки на автомобільну складову мультимодального перевезення може стати розвиток власних автоперевезень на базі існуючої експедиторської компанії. Економічне обґрунтування робиться на основі розрахунку розміру приросту прибутку, що одержить «Вікінг Транс» у випадку надання даної послуги без змін в обсягах і структурі контейнерообороту. Розрахунки показали, що використовуючи власні автомобілі, компанія «Вікінг Транс» за 2 роки експлуатації отримає сумарний чистий переведений дохід, що перевищує суму інвестицій. Індекс доходності (ІД) визначає, що такі інвестиції прийнятні, а термін окупності інвестицій (ТОІ) показав, що проект повністю зможе себе окупити до двох років. За результатами пропонованих засобів конкурентоспроможність підприємства зростає.

АНОТАЦІЯ

Попандопуло Д.В. «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку транспортно-експедиторських послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства, зокрема визначення та класифікація методів конкурентоспроможності підприємства та етапів процесу управління конкурентоспроможністю підприємства.

Проаналізовано стан ринку транспортно-експедиторських послуг в Україні, фінансовий стан об'єкта дослідження та його практику управління конкурентоспроможністю підприємства.

Запропоновано придбання транспортних засобів для підвищення конкурентоспроможності.

Ключові слова: конкурентоспроможність, транспортно-експедиторські послуги, процес управління конкурентоспроможністю.

ANNOTATION

Popandopulo D.V. "Management of the Enterprise Competitiveness on the Market of Freight Forwarding Services."

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University – Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of management of the enterprise competitiveness, including determination and classification of methods of competitiveness of the enterprise and the stages of the management processes of the enterprise competitiveness.

Author analyzed the state of the market of freight forwarding services in Ukraine, financial condition of the subject of study and its practice of management of the enterprise competitiveness.

To enhance the competitiveness of the enterprise, acquiring of vehicles was proposed.

Keywords: competitiveness, freight forwarding services, process of management of the competitiveness.