

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” _____ 2019 р.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: "Управління конкурентною позицією підприємства"

Виконавець:

студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Сливка Валентин Сергійович _____
/підпис/

Науковий керівник:

к.псих.наук
Осичка Олена Василівна _____
/підпис/

Одеса 2019

ВСТУП

В умовах загострення конкуренції підвищеної уваги потребує управління конкурентною позицією підприємства, та, як результат, формування переваг, що вигідно відрізняють від конкурентів. Отримання прибутку, збереження або збільшення ринкової частки, виконання зобов'язань перед споживачами та державою безпосередньо залежить від ефективності управління конкурентною позицією підприємства, що підтверджує актуальність обраної теми дослідження.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ формування конкурентної позиції підприємства та застосування отриманих знань для укріплення конкурентної позиції ПП "ВКП "Каро".

Завдання дослідження:

- вивчити сутність поняття "конкурентна позиція" підприємства та визначити методи її оцінки;
- проаналізувати розвиток сільського господарства України;
- запропонувати заходи щодо удосконалення управління конкурентною позицією підприємства.

Об'єктом дослідження є ПП "ВКП "Каро" – сільськогосподарське підприємство, що вирощує зернові, бобові культури та насіння олійних культур.

Предметом дослідження є процес управління конкурентними перевагами підприємства.

Методи дослідження, використані в роботі, включають: метод абстрагування та групування (для уточнення сутності поняття "конкурентна позиція підприємства"), модель п'яти конкурентних сил М. Портера (для аналізу розвитку сільського господарства); метод попарних порівнянь (для

встановлення значущості факторів конкурентоспроможності), методику фінансово-економічного аналізу.

Інформаційну базу дослідження становлять сучасні наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних та електронних публікацій, законодавчі акти та нормативні документи України, дані статистики.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентною позицією підприємства» розглянуто сутність поняття “конкурентна перевага”, процес управління конкурентною позицією та визначено основні методи оцінки конкурентної позиції.

У другому розділі проведено аналіз галузі сільського господарства України, виявлено основні тенденції його розвитку, встановлено конкурентну позицію ПП “ВКП “КАРО”, а також запропоновано заходи щодо її посилення.

ВИСНОВОК

Пропонуємо трактувати конкурентну позицію підприємства як його положення на ринку відносно найближчих конкурентів, що досягається шляхом формування ним конкурентних переваг, відповідає його результатам діяльності та є результатом реалізації певної конкурентної стратегії. Серед різноманіття методів оцінки конкурентної позиції підприємства слід віддавати перевагу таким методам, що найбільше враховують його особливості та особливості галузі, характеристики споживачів та ринків збуту. Більш обґрунтованим є використання методів комплексної оцінки, оскільки містить багатобічний аналіз діяльності підприємства та його конкурентів, а

також експертні методи, як такі, що дозволяють оцінити якісні фактори впливу на його конкурентну позицію.

Сільське господарство України є одною з найбільш важливіших для країни галузей, оскільки виробництво сільськогосподарської продукції сьогодні є основним джерелом надходження валюти в Держбюджет й складає приблизно 12% ВВП. Останні роки сільське господарство є одним з найбільш рентабельних видів діяльності в Україні, та об'єднує більше 75 тис. виробників. Найбільш важливою конкурентною силою у сільському господарстві є вплив діючих конкурентів, що являє собою певну загрозу для бізнесу, оказує суттєвий вплив на рівень його конкурентоспроможності та заставляє виробників шукати шляхи укріплення конкурентної позиції на ринку.

Для укріплення конкурентної позиції підприємства в роботі запропоновано розпочати впровадження системи точного землеробства, а саме ввести систему паралельного водіння, а також організувати збір даних щодо виконаних операцій. Впровадження сучасної технології дозволить зменшити витрати посівного матеріалу, засобів захисту рослин, добрива та палива, а також підвищити урожайність. Пропоновані заходи окупляться вже за перший сезон її використання, а також дозволять укріпити конкурентну позицію підприємства.

АНОТАЦІЯ

Сливка В.С. «Управління конкурентною позицією підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентною позицією підприємства, зокрема встановлено сутність поняття "конкурентна перевага", розглянуто процес управління конкурентною позицією та визначено основні методи оцінки конкурентної позиції.

Проаналізовано галузь сільського господарства України, виявлено основні тенденції його розвитку, встановлено конкурентну позицію ПП "ВКП "КАРО", а також запропоновано заходи щодо її посилення.

Запропоновано реалізацію проекту впровадження системи точного землеробства, а саме – системи паралельного водіння.

Ключові слова: конкурентна позиція підприємства, конкурентна перевага, сільське господарство, точне землеробство, паралельне водіння.

ANNOTATION

Slivka V. "Managing the competitive position of the enterprise"

Qualifying work for bachelor's theses in the specialty

"073 Management"

Odessa International Economic University. - Odessa, 2019.

The theoretical aspects of management of a competitive position of the enterprise are considered in the article, in particular, the essence of the concept of "competitive advantage" is determined, the process of management of a competitive position is considered and the main methods of evaluation of a competitive position are determined.

The branch of agriculture of Ukraine was analyzed, the main tendencies of its development were revealed, the competitive position of PP "VKP "KARO" was established, and measures were taken to strengthen it.

The implementation of the project of introduction of precision farming system, namely, the system of parallel driving, is proposed.

Key words: competitive position of the enterprise, competitive advantage, agriculture, precision agriculture, parallel driving.