

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

“ ” 2019 p.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
за темою:
"Управління економічним потенціалом підприємства"

Виконавець:
студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Тофан Владислав Андрійович

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ	
ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	4
1.1. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства	4
1.2. Основні етапи управління економічним потенціалом підприємства	9
1.3. Методи оцінки економічного потенціалу підприємства.....	13
РОЗДІЛ 2. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ	
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПУБЛАТ	
«ОДЕСКАБЕЛЬ»	19
2.1. Аналіз ринку кабельно-провідникової продукції	19
2.2. Загальна характеристика та аналіз фінансового стану ПублАТ	
«Одескабель»	31
2.3. Оцінка економічного потенціалу ПублАТ «Одескабель»	38
2.4. Пропозиції щодо удосконалення управління економічним потенціалом	
ПублАТ «Одескабель»	42
Висновок.....	50
Список використаної літератури.....	51

ВСТУП

В умовах формування ринкових відносин найбільша увага приділяється оцінці ефективної діяльності підприємства, своєчасному виявленню проблем та швидкому реагуванню на зміни навколишнього середовища. Проблема управління потенціалом підприємства оцінюється як актуальна, оскільки підприємство повинно оцінювати свої дії, наявні ресурси з метою забезпечення швидкого реагування та своєчасного впровадження змін у внутрішні процеси підприємства.

Метою виконання даної кваліфікаційної роботи, є дослідження теоретичних основ управління економічним потенціалом підприємства та розробка пропозиції щодо підвищення ефективності управління економічним потенціалом ПублАТ "Одескабель".

Завдання, що вирішуються у кваліфікаційній роботі:

- проаналізувати теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства;
- проаналізувати розвиток ринку кабельно-провідникової продукції;
- запропонувати конкретні рекомендації щодо підвищення управління економічним потенціалом ПублАТ "Одескабель".

Наш об'єкт дослідження - це завод «Одескабель», що був заснований в 1949 році.

Предмет дослідження – процес управління економічним потенціалом підприємства.

У процесі дослідження було використано: метод групування (для встановлення сутності поняття "економічний потенціал"), PEST-аналіз (для аналізу стану ринку кабельно-провідникової продукції), метод методичного інструментарію (для оцінки економічного потенціалу підприємства).

Інформаційну базу дослідження становлять сучасні наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали публікацій, законодавчі акти та нормативні документи України, дані статистики.

ВИСНОВОК

За результатами досліджень, проведених в роботі нами встановлено наступне:

1. Термін економічний потенціал неоднозначно трактується науковцями та застосовується до різноманітних економічних систем. Економічний потенціал – це приховані можливості або наявні (реальні) запаси, ресурси, які можуть бути використані чи оптимально швидко мобілізовані для вирішення певної проблеми, досягнення певної мети підприємства чи виконання цілеспрямованого завдання в певній галузі чи сфері діяльності підприємства.

2. Ринок кабельно-провідникової продукції сьогодні характеризується уповільненням темпів зростання реалізації, що призвело до нерівномірності й нестійкості виробництва кабельних виробів. Головною причиною цього є стагнація обсягів виробництва та зменшення розміру інвестицій у основний капітал підприємств промисловості, що є основними споживачами КПП.

За результатами PEST-аналізу ринку кабельно-провідникової продукції, на підприємства ринку негативно впливають політичні фактори, такі як нестабільна політична ситуація у країні та високий рівень корупції, проте ситуацію покращують : розробка нової продукції та розширення асортименту, впровадження сучасних технологій та техніки у виробництво (технологічні фактори).

3. Оцінка економічного потенціалу підприємства ПублАТ «Одескабель» свідчить, що слабкою стороною підприємства є просування продукції, такої як ЛАН-кабелі та силові кабелі. В результаті підприємство втрачає можливість збільшити обсяги та свій дохід. Ми пропонуємо провести заходи з реклами та стимулювання збуту продукції, в різних рекламних джерелах для нашої цільової аудиторії. Оскільки підприємство працює в форматі "бізнес для бізнесу", відповідно рекламні джерела ми будемо вибирати для бізнесу. За результатами розрахунків пропоновані заходи слід вважати ефективними та можна рекомендувати до провадження

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Економічна енциклопедія "Економічна енциклопедія" та українські економісти / С. Злупко // Вісн. НАН України. — 2003. — № 4. — С. 65-68. — укр.
2. Економіка підприємства в умовах ринкових перетворень: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О.Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2010. 390 с.
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. та гол. ред. В.Т. Бусел. Київ; Ірпінь: Перун, 2005. Т. VIII. 1728
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений; под ред. проф. Л.И. Скворцова; 28-е изд., перераб. М.: Мир и Образование; Оникс, 2012. 1376 с.
5. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2009. 864 с.
6. Економічний словник / Й.С. Завадський, Т.В. Осовська, О.О. Юшкевич. Київ, 2006.
7. Ждан О.М. Економічне обґрунтування терміну «потенціал підприємства». Науковий вісник НЛТУ України. -2010. -Вип. 20.3. -С. 139–142.
8. Пастощук О.В. Визначення сутності понять потенціал та вартість. Вісник Хмельницького національного університету. -2010.- № 4.- Т. 4. -С. 305–308.
9. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.
10. Кубликова Т. Б. Коммерциализация инноваций элемент бизнес-модели компании / Т. Б. Кубликова // Marketing și relații economice internaționale. Simposion științific internațional „Sectorul serviciilor în secolul XXI: realizări, probleme, perspective”. - 2012. - С. 164-168.
11. Кублікова Т.Б. Современное состояние и направления инновационного развития Украины / Т.Б. Кублікова // Ринок цінних паперів України. Журнал. НКЦПФР – 2013. – № 7-8 – С. 59-72.
12. Березін О.В., Плотник О.Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. Полтава: Інтер Графіка, 2012. 221 с.
13. Квасній Л.Г. Антикризове управління економічним потенціалом. Бізнес

Інформ. -2012. -№ 5. -С. 248–250.

14. Економічний потенціал / Вікіпедія – вільна енциклопедія. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/>

15. Хронологія визначення терміну «інноваційний потенціал» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buklib.net/books/30087/>.

16. Меньшиков Л. И. Деловая оценка работников в сфере управления. М. : Экономика, 1974. -159 с.

17. Кабаков В. С. и др. Кадры хозяйственных руководителей. Подбор, расстановка, обучение. Л. : Лениздат, 1982. -181 с.

18. Балацкий О. Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: монография / О. Ф. Балацкий, Е. В. Лапин, В. Л. Акуленко ; под общ. ред. О. Ф. Балацкого. – Суммы : Университетская книга, 2006. – 972 с

19. Баранчеев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация // Проблемы теории и практики управления. -2004. -№ 5.

20. Виханский О.С.. Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 3-е изд. - М.: Экономистъ, 2003. -528 с.

21. Ареф'єва О.В., Харчук Т.В. Економічні засади формування потенціалу підприємства // Актуальні проблеми економіки [Текст]. – 2008. - №7(85). – С. 71-76.

22. Бачевський Б.Є., Заблудська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства [Текст]: Навч. Посіб. – К.: центр учбової літератури, 2009. – 400 с.

23. Григораш О.В. « Управління потенціалом підприємства» [Текст] // Матеріали II Международной научно-практической конференции 27 мая. Прага. «Научный прогресс на рубеже тысячелетий – 2010» - С.29-32.

24. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка [Текст]: навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.

25. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка [Текст]: Навч. Посібник. – Вид. 2-ге, без змін. К.: КНЕУ, 2006. – 316 с.

26. АВС-анализ.[Электронный ресурс].- Режим доступа: ru.wikipedia.org/wiki/ABC-анализ 130.html

27. Діаграма Ісікави. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: uk.wikipedia.org/wiki/Діаграма_Ісікави.
28. Метод «Діаграмма Исикавы». [Електронний ресурс].- Режим доступу: www.inventech.ru/pub/methods/metod-0019.
29. Диграмма Парето. [Електронний ресурс].- Режим доступу: www.management.com.ua/qm/q.
29. Перелік підприємств, що займають монопольне становище на загальнодержавному ринку виробництва ізолюваного дроту та кабелю, затверджений Антимонопольним комітетом України // Українська інвестиційна газета, 12.03.1999 р. -№ 31-29/04-904, -2000. -21, 30 Травня, с. 22.
30. Педченко Н. С., 2015. Вартість підприємства як критерій оцінювання ефективності в системі фінансового контролінгу. Вісник Сумського державного університету. Серія: Економіка, [online] с. 65-71. Доступно: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSU_ekon_2015_4_11> [Дата звернення 19 жовтня 2016]
31. Пешков, И. Б. и Уваров, Е. И., 2009. Кабельная промышленность России и стран СНГ. Этапы развития, новые задачи. Журнал «Кабели и провода», 5 (318).
32. Петренко, К. С. Обзор отечественного рынка кабельно- проводниковой продукции. Донецкий национальный технический университет, [online]. Доступно: <<http://www.proxima.com.ua/articles/articles.php?clause=3370>> [Дата звернення 10 березня 2011] .
33. Карпенко Ю.В. Формування операційної стратегії підприємства на засадах концепції життєвого циклу галузі // Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки: збірник наукових праць. – Херсон: ХДУ. — №21. – 2016.- С. 103-107.
34. Кузнецова І. О., Кублікова Т.Б. Сучасні концепції формування конкурентних стратегій підприємства / І.О. Кузнецова // Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса, 2017. — № 5 (247) – С.96-106.