

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
на тему: «Управління економічним потенціалом
підприємства»

Виконавець:
студент факультету
економіки та управління підприємництвом
Тофан Владислав Андрійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
_к.е.н, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Карпенко Юлія Валентиновна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. В умовах формування ринкових відносин найбільша увага приділяється оцінці ефективної діяльності підприємства, своєчасному виявленню проблем та швидкому реагуванню на зміни навколишнього середовища. Проблема управління потенціалом підприємства оцінюється як актуальна, оскільки підприємство повинно оцінювати свої дії, наявні ресурси з метою забезпечення швидкого реагування та своєчасного впровадження змін у внутрішні процеси підприємства.

Метою виконання даної кваліфікаційної роботи, є дослідження теоретичних основ управління економічним потенціалом підприємства та розробка пропозиції щодо підвищення ефективності управління економічним потенціалом ПублАТ "Одескабель".

Завдання, що вирішуються у кваліфікаційній роботі:

- проаналізувати теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства, зокрема визначити сутність економічного потенціалу;
- проаналізувати розвиток ринку кабельно-провідникової продукції;
- запропонувати конкретні рекомендації щодо підвищення управління економічним потенціалом ПублАТ "Одескабель".

Об'єкт дослідження - це ПублАТ «Одескабель», що був заснований в 1949 році.

Предмет дослідження – процес управління економічним потенціалом підприємства.

У процесі дослідження було використано методи: метод групування (для встановлення сутності поняття "економічний потенціал"), PEST-аналіз (для аналізу стану ринку кабельно-провідникової продукції), метод методичного інструментарію (для оцінки економічного потенціалу підприємства).

Інформаційну базу дослідження становлять сучасні наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали публікацій, законодавчі акти та нормативні документи України, дані статистики.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменування). Загальний обсяг роботи становить 53 сторінки. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства»** розглянуто сутність терміну «економічний потенціал», основні етапи управління економічним потенціалом підприємства та методи його оцінки.

У другому розділі **«Рекомендації щодо удосконалення управління економічним потенціалом ПублАТ «Одескабель»** проаналізовано ринок кабельно-провідникової продукції, оцінено фінансовий стан ПублАТ "Одескабель" та його економічний потенціал, запропоновано підвищити рівень економічного потенціалу за рахунок удосконалення його маркетингової складової, шляхом формування заходів з просування продукції.

ВИСНОВКИ

За результатами досліджень, проведених в роботі нами встановлено наступне:

1. Термін економічний потенціал неоднозначно трактується науковцями та застосовується до різноманітних економічних систем. Економічний потенціал – це приховані можливості або наявні (реальні) запаси, ресурси, які можуть бути використані чи оптимально швидко мобілізовані для вирішення

певної проблеми, досягнення певної мети підприємства чи виконання цілеспрямованого завдання в певній галузі чи сфері діяльності підприємства.

2. Ринок кабельно-провідникової продукції сьогодні характеризується уповільненням темпів зростання реалізації, що призвело до нерівномірності й нестійкості виробництва кабельних виробів. Головною причиною цього є стагнація обсягів виробництва та зменшення розміру інвестицій у основний капітал підприємств промисловості, що є основними споживачами КПП.

За результатами PEST-аналізу ринку кабельно-провідникової продукції, на підприємства ринку негативно впливають політичні фактори, такі як нестабільна політична ситуація у країні та високий рівень корупції, проте ситуацію покращують : розробка нової продукції та розширення асортименту, впровадження сучасних технологій та техніки у виробництво (технологічні фактори).

3. Оцінка економічного потенціалу підприємства ПублАТ «Одескабель» свідчить, що слабкою стороною підприємства є просування продукції, такої як ЛАН-кабелі та силові кабелі. В результаті підприємство втрачає можливість збільшити обсяги та свій дохід. Ми пропонуємо провести заходи з реклами та стимулювання збуту продукції, в різних рекламних джерелах для нашої цільової аудиторії. Оскільки підприємство працює в форматі "бізнес для бізнесу", відповідно рекламні джерела ми будемо вибирати для бізнесу. За результатами розрахунків пропоновані заходи слід вважати ефективними та можна рекомендувати до провадження

АНОТАЦІЯ

Тофан Владислав "Управління економічним потенціалом підприємства" Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, зокрема встановлення його сутності та методів оцінювання.

Проаналізовано ринок кабельно-провідникової продукції та економічний потенціал підприємства ПублАТ «Одескабель».

Запропоновано підвищити рівень економічного потенціалу підприємства шляхом удосконалення його маркетингової складової, а саме розробки заходів з просування продукції підприємства на ринок.

Ключові слова: економічний потенціал, PEST – аналіз, ринок кабельно-провідникової продукції, заходи на просування продукції.

ANNOTATION

Tofan Vladislav "Management of the enterprise's economic potential".
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073
management»

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The theoretical aspects of management of the economic potential of the enterprise, in particular the establishment of its essence and methods of evaluation, are considered in the paper.

The market of cable-conductor products and economic potential of OJSC Odeskabel is analyzed.

It is proposed to increase the level of economic potential of the enterprise by improving its marketing component, namely, the development of measures to promote the company's products on the market.

Key words: economic potential, PEST - analysis, market of cable-conductor products, measures to promote products.