

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**

на тему: «**Операційне управління діяльністю дистриб'юторської компанії**»

**Виконавець:**  
студентка факультету економіки та  
управління підприємництвом

Хозієв Лоліта /підпис/

**Науковий керівник:**  
д.е.н., проф.  
Кузнецова І.О.  
/підпис/

---

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

ВЕДЕННЯ.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	5
1.1 Операційний менеджмент сутність основні поняття і місце в системі управління підприємством .....	5
1.2 Методи і моделі операційного менеджменту.....	12
1.3 Особливості діяльності дистриб'юторського підприємства.....	16
РОЗДІЛ 2 УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ТОВ "БЛЕЙД" .....	22
2.1 Аналіз стану та проблеми операційної діяльності ТОВ «БЛЕЙД».....	22
2.2 Аналіз ринку побутової хімії.....	27
2.3 Формування операційної стратегії підприємства.....	31
2.4 Діагностика операційної діяльності на основі ABC і XYZ аналізу.....	39
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	54

## ВВЕДЕННЯ

В умовах ринкових відносин забезпечити сучасному підприємству ефективне функціонування і конкурентні переваги може лише ефективна система управління його виробничою діяльністю.

На сьогоднішній день саме підприємство повинно визначати параметри зовнішнього і внутрішнього середовища, асортимент продукції і послуг, цінову політику, постачальників, шукати споживачів і багато іншого.

Вміти швидко, а найголовніше - правильно реагувати на будь-які зміни у зовнішній і внутрішньому середовищі і в зв'язку з ними вносити поправки в свою діяльність.

Поліпшення організації виробництва - це проблема розробки системи заходів, що забезпечують найбільш ефективно поєднання матеріальних елементів і процесів праці виробництва в просторі і в часі.

Методи організації виробництва на підприємстві все в більшій мірі визначають можливість ефективного використання існуючої техніки і технології. Підприємство являє собою об'єкт управління, що характеризується великим обсягом інформації і складністю управлінських процесів.

Ці характеристики обумовлюють пошук нових шляхів підвищення ефективності діяльності підрозділів, введення інновацій та впровадження нових стилів управління.

З одного боку, система управління компанією повинна мати у своєму розпорядженні великим спектром функцій, які забезпечують виконання завдань управління, забезпечують найкращі економічні показники, мають високу швидкодію, оперативністю збору, величезної кількості інформації і формують оптимальні управлінські рішення.

З іншого боку, в умовах економічної нестабільності ця система повинна бути маловитратною, швидко окупається, надійною, швидко впроваджуваною, швидко змінюваною при постійній зміні факторів зовнішнього середовища.

Виконання цих умов передбачає створення ефективної системи управління компанією.

Актуальність обраної теми полягає в тому, що правильна організація виробничого процесу дозволяє контролювати виконання всіх операцій, гарантує наявність продукції, знижує вплив людського фактору і дозволяє підвищити конкурентоспроможність і прибутковість організації.

Метою даної роботи є удосконалення управління операційної організації операційного менеджменту дистриб'юторської компанії, вибір напрямків її вдосконалення.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні завдання:

- розглянути теоретичні основи організації операційного менеджменту;
- провести аналіз стану і проблем операційної діяльності дистриб'юторської компанії;
- виявити основні шляхи розвитку щодо усунення проблем підприємства.

Об'єктом дослідження в даній роботі є організація і управління виробничим процесом, предметом - процес вдосконалення системи операційного менеджменту дистриб'юторської компанії «Блейд».

## ВИСНОВКИ

Була проаналізована діяльність дистриб'юторської компанії «Блейд».

За результатами аналізу діяльності підприємства було встановлено, що фінансові результати компанії за останні 5 років збільшилися.

В роботі було проведено аналіз галузі побутової хімії, за результатами аналізу встановлено, що на ринку побутової хімії високий потенціал розвитку.

З огляду на економічну ситуацію в Україні і низьку купівельну спроможність, тенденція розвитку економсегменту побутової хімії продовжиться. За підсумками 2018 року частка продукції іноземного виробництва склала 41,8%.

Визначено що основними стратегічними пріоритетами є:

- професійна команда
- операційна ефективність
- бездоганна якість послуг для партнерів

З використанням дерева цілей встановлено, що пріоритетними завданнями є: Пропозиція більш вигідних умов для клієнтів, ніж у конкурентів(створення системи лояльності для постійних клієнтів )

Підвищення рівня кваліфікації працівників (створення системи стимулювання роботи; створення системи підвищення кваліфікації)

Пошук альтернативних джерел доходу (відмова від малоприбутковою продукції; розробка системи перетворення вивільнених ресурсів в нові джерела доходів)

За результатами ABC-аналізу ми запропонували компанії відмовитися від продажів таких товарів: Ласка; Купава; Технолог; Биотрейд; СуперМаш; Энерлайт; ЮгТехнолог; Шостинбург; Эльфа Cliven; FLY; Гранд Импорт ;Sh-en, а вивільнені приміщення здавати в оренду.

В результаті запропонованих заходів, компанія збільшить свій дохід на 1 309, 207 тис. грн.. Дохідність по відношенню до задіяному в бізнесі капіталу збільшується. Звільняються кошти для інвестування в основні стратегічні цілямі компанії на найближчі кілька років.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Веснін В.Р. Менеджмент: підручник / В.Р. Веснін. - 3-е вид .; перераб. і доп. - М .: Проспект, 2009. - 513 с.
2. Волков О.І. Організація виробництва на підприємстві: Навчальний посібник для вузів / Під ред. Волкова О.І. - М .: Инфра-М, 2012. -448 с.
3. Гавренкова А.В. Організація виробництва: Учеб. посібник. - Владивосток: ДВТІ, 2009. - 228 с.
4. Гоберман В.А. Основи виробничого менеджменту Моделювання операцій і управлінських рішень: Навчальний посібник для вузів.- М.: Юристь,2011.–336 с.
5. Іванов І.М. Організація виробництва на промисловому підприємстві: Підручник. - М .: ИНФРА-М, 2009. -158 с.
6. Ільєнова Е.С. Виробничий менеджмент: Учеб. посібник. , 2010. - 368 с
7. Ільєнкова С.Д. Виробничий менеджмент. Підручник для вузів. , 2010. - 332 с.
8. Малюк В.І. Виробничий менеджмент: навч. посібник / В.І. Малюк, А.М. Немчин. - СПб .: Пітер, 2008. - 277 с.
9. Непомнящий Є.Г. Планування на підприємстві: Конспект лекцій. Таганрог: ТІУіЕ, 2011. - 317 с.
10. Новицький В.М. Організація виробництва на підприємствах: Учеб. посібник / В.М. Новицький - М .: Фінанси і статистика, 2012. - 368 с.
11. Пеліхіна С.А. Виробничий менеджмент: Навчальний посібник. - М .: БГЕУ. 2012. - 555 с.
12. Рязанова В.А. Організація і планування виробництво. / Рязанова В.А., Люшин Е.Ю. - М .: Академія, 2010. - 272 с.
13. Серебренніков Г.Г. Економічні аспекти організації виробництва: Учеб. посібник. - Тамбов: Вид-во Тамбо. держ. техн. ун-ту, 2002. - 80 с.
14. Стерлигова А.Н. Операційний виробничий менеджмент. - Мн .: Харвест, 2009. - 257 с.

15. Туровець О.Г. Організація виробництва на підприємстві: Навчальний посібник. / Туровець О.Г., Родіонова В.М. - М.: ИНФРА - М, 2005. - 207 с.
16. Фатхутдінов Р.А. Організація виробництва: підручник / Р.А. Фатхутдінов. - Изд. 3-е, перераб. і доп. - СПб.: Пітер, 2008. - 544 с.
17. Чічкін В. Д. Організація і планування виробництва: навч. посібник. - Самара: Самар. держ. техн. ун-т, 2012. - 186 с.
18. Чейз Р.Б. Виробничий і операційний менеджмент, 8-е изд.: Пер. з англ.: Изд. Будинок «Вільямс». 2009. - 704 с.
19. Шепеленко Г.І. Економіка, організація і планування виробництва на підприємстві: навч. посібник / Г.І. Шепеленко. - Изд.6-е, доп. і перераб. - Ростов н / Д: МарТ: Фенікс, 2010. - 601С.
20. Шерстяка А.А. Планування і організації елементів виробничої системи. - Новосибірськ: НГАСУ, 2011. - 148 с.
21. Яшин Н.С. Виробничий менеджмент: Учеб. посібник Ч.1 / Яшин Н.С., Грімашевіч О.Н. - Саратов: Изд. Центр СГСЕУ, 2009. - 537 с.
22. Кузнецова І.О., Кюне О.О. Стратегія економічної безпеки підприємства: методичні засади формування / І.О.Кузнецова, О.О. Кюне // Вісник Хмельницького університету. – 2016. – № 3, Том 2. – С.60-64
23. Володін В.В., Огай О.А., Нефедов Ю.В. Операційний менеджмент: Навчальний посібник - 2-е видання. - М.: Маркет ДС, 2010. - 168 с.
24. Кублікова Т. Б. Інституційні інвестори : основні чинники розвитку / Т. Б. Кудлікова // Схід. – 2008. – № 6(90). – С. 26-29.
25. Кублікова Т. Б. Управління інноваціями: теорія та практика: навчальний посібник / Т. Б. Кублікова. – Одеса: Астропринт, 2014. – 236 с.
26. Козловський В.А., Маркіна Т.В., Макаров В.М. Виробничий і операційний менеджмент. Підручник.- М: Книжковий світ, 2005.- 491 с.
27. Максимцев І. А., Пивоваров С. Е., Рогова І. Н., хутієві Е. С. Операційний менеджмент: Підручник для вузів - СПб.: Пітер, 2011 -544 с.
28. Операційний (виробничий) менеджмент. Стерлигова А.Н., Фель А.В. М.: Инфра-М, 2009. - 187 с.
29. Виробничий менеджмент: навчальний посібник / уклад. Н. М.

Цицарова. - Ульяновськ: УЛГТУ, 2009. - 158 с.

30. Белінський П.Ю. Менеджмент виробництва та операцій: Навчальний посібник - Чернівці: Рута, 2000. - 220 с.

31. Аванесов, Ю.А. Основи дистриб'юторської діяльності на ринку товарів і послуг: підручник / Ю.А. Аванесов, А.М. Ключко, Е.В.Васькін - М.: ТОВ «Люкс - арт», 2005.- 319с.

32. Альбеков, А.У. Економіка комерційного підприємства. Серія «Підручники, навчальні посібники». А.У. Альбеков, С.А. Согомоян - Ростов н / Д: Фенікс, 2002.- 196 с.

33. Винокурова, О.С. Оптимізація програм лояльності на ринку роздрібною торгівлі / О.С. Винокурова // Економічний аналіз. - 2010.- №11. - С. 51-60.

34. Губанова, І.Р. Проблеми забезпечення ефективності роботи підприємств роздрібною торгівлі / І.Р. Губанова // Економічний аналіз. - 2009.- №11. - С. 60-67.

35. <https://trademaster.ua/articles/312258>

34.Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент / Р. Б. Чейз, Н. Дж. Эквилан, Р. Ф. Якобс. - 8-е издание: пер с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. - 704 с.