

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ 2019 р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «Операційне управління діяльністю дистриб'юторської компанії»

Виконавець:
студентка факультету економіки та
управління підприємництвом

Хозієв Лоліта /підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., проф.
Малютенко О.Ю. /підпис/

Одеса 2019

ВВЕДЕННЯ

В умовах ринкових відносин забезпечити сучасному підприємству ефективне функціонування і конкурентні переваги може лише ефективна система управління його виробничою діяльністю.

На сьогоднішній день саме підприємство повинно визначати параметри зовнішнього і внутрішнього середовища, асортимент продукції і послуг, цінову політику, постачальників, шукати споживачів і багато іншого.

Вміти швидко, а найголовніше - правильно реагувати на будь-які зміни у зовнішній і внутрішньому середовищі і в зв'язку з ними вносити поправки в свою діяльність.

Поліпшення організації виробництва - це проблема розробки системи заходів, що забезпечують найбільш ефективне поєднання матеріальних елементів і процесів праці виробництва в просторі і в часі.

Методи організації виробництва на підприємстві все в більшій мірі визначають можливість ефективного використання існуючої техніки і технології. Підприємство являє собою об'єкт управління, що характеризується великим обсягом інформації і складністю управлінських процесів.

Ці характеристики обумовлюють пошук нових шляхів підвищення ефективності діяльності підрозділів, введення інновацій та впровадження нових стилів управління.

З одного боку, система управління компанією повинна мати у своєму розпорядженні великим спектром функцій, які забезпечують виконання завдань управління, забезпечують найкращі економічні показники, мають високу швидкодію, оперативністю збору, величезної кількості інформації і формують оптимальні управлінські рішення.

З іншого боку, в умовах економічної нестабільності ця система повинна бути маловитратною, швидко окупується, надійною, швидко впроваджуваною, швидко змінюваною при постійній зміні факторів зовнішнього середовища. Виконання цих умов передбачає створення ефективної системи управління компанією.

Актуальність обраної теми полягає в тому, що правильна організація виробничого процесу дозволяє контролювати виконання всіх операцій, гарантує наявність продукції, знижує вплив людського фактора і дозволяє підвищити конкурентоспроможність і прибутковість організації.

Метою даної роботи є удосконалення управління операційної організації операційного менеджменту дистриб'юторської компанії, вибір напрямків її вдосконалення.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити наступні завдання:

- розглянути теоретичні основи організації операційного менеджменту;
- провести аналіз стану і проблем операційної діяльності дистриб'юторської компанії;
- виявити основні шляхи розвитку щодо усунення проблем підприємства.

Об'єктом дослідження в даній роботі є організація і управління виробничим процесом, предметом - процес вдосконалення системи операційного менеджменту дистриб'юторської компанії «Блейд».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі "Теоретичні основи операційної структури підприємства" розглянуто сутність поняття "операційне управління", процес операційного управління та виявлено основні методи операційної стратегії.

У другому розділі проаналізовано ринок дистрибуції України, виявлено основні тенденції його розвитку, встановлено операційну стратегію, а також запропоновані методи поліпшення операційної стратегії ТОВ «Блейд».

ВИСНОВКИ

Була проаналізована діяльність дистриб'юторської компанії «Блейд».

За результатами аналізу діяльності підприємства було встановлено, що фінансові результати компанії за останні 5 років збільшилися.

В роботі було проведено аналіз галузі побутової хімії, за результатами аналізу встановлено, що на ринку побутової хімії високий потенціал розвитку.

З огляду на економічну ситуацію в Україні і низьку купівельну спроможність, тенденція розвитку економсегменту побутової хімії продовжиться. За підсумками 2018 року частка продукції іноземного виробництва склала 41,8%.

Визначено що основними стратегічними пріоритетами є:

- професійна команда
- операційна ефективність
- бездоганна якість послуг для партнерів

З використанням дерева цілей встановлено, що пріоритетними завданнями є: Пропозиція більш вигідних умов для клієнтів, ніж у конкурентів(створення системи лояльності для постійних клієнтів)

Підвищення рівня кваліфікації працівників (створення системи стимулювання роботи; створення системи підвищення кваліфікації)

Пошук альтернативних джерел доходу (відмова від малоприбутковою продукції; розробка системи перетворення вивільнених ресурсів в нові джерела доходів)

За результатами ABC-аналізу ми запропонували компанії відмовитися від продажів таких товарів: Ласка; Купава; Технолог; Биотрейд; СуперМаш; Энерлайт; ЮгТехнолог; Шостинбург; Эльфа Cliven; FLY; Гранд Импорт ;Shen, а вивільнені приміщення здавати в оренду.

В результаті запропонованих заходів, компанія збільшить свій дохід на 1 309, 207 тис. грн.. Дохідність по відношенню до задіяному в бізнесі капіталу збільшується. Звільняються кошти для інвестування в основні стратегічні цілямі компанії на найближчі кілька років.

АНОТАЦІЯ

Хозієв Л. «Операційне управління діяльністю дистриб'юторської компанії»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет.- Одеса, 2019.

В роботі розглядаються теоретичні аспекти операційного управління, зокрема встановлено сутність поняття «операційного управління», розглянуто операційна діяльність та виявлено основні методи операційного управління.

Проаналізовано ринок дистрибуції України, виявлено основні тенденції його розвитку, встановлено операційну стратегію, а також запропоновані методи поліпшення операційної стратегії ТОВ «Блейд».

Запропоновано альтернативні джерела доходу, а саме - здача складського приміщення в оренду.

Ключові слова: операційне управління, операційна стратегія, діяльність дистриб'юторської компанії.

ANNOTATION

Khoziev L. "Operational management of distribution company's activities"

Qualification work for obtaining an educational degree of a bachelor's degree in specialty 073 "Management"

Odessa National Economic University. - Odessa, 2019.

The theoretical aspects of operational management are considered, the essence of the concept of "operational management" is determined, operational activity is considered and the basic methods of operational management are revealed.

The distribution market of Ukraine was analyzed, the main tendencies of its development were revealed, operating strategy was established, and methods of improving the operating strategy of «Blade» were determined.

Alternative sources of income are proposed, namely the delivery of warehouse premises for rent.

Key words: operational management, operational strategy, activity of distributing company.