

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Кузнецова І.О.

“ ____ ” _____ 2019 р.

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент**

за темою:

**«Управління конкурентоспроможністю підприємства
готельно-ресторанного бізнесу»**

Виконавець

Студентка 42 групи факультету Економіки та
управління підприємством

Шовковенко Ірина Сергіївна

/підпис/

Науковий керівник

Кандидат економічних наук

Балабаш Ольга Сергіївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми.

Для готельно-ресторанних підприємств, які здійснюють свою діяльність на економічному ринку, конкурентність – це основна умова, що забезпечує ефективність цієї діяльності і, в кінцевому рахунку, виживання і розвиток готельно-ресторанного господарства. Для кожного підприємства правильно розроблена стратегія підвищення конкурентоспроможності є діючим методом отримання переваг та укріплення позицій на ринку. Актуальність теми полягає в тому, що прагнення готельних підприємств досягти комерційного успіху зумовлює необхідність підвищення конкурентоспроможності послуг, що надаються, за рахунок комплексного розв’язання проблеми через удосконалення діяльності всіх підрозділів готелю.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження основ формування конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного бізнесу та практичне застосування отриманих теоретичних знань при розробці заходів з удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «Лагуна Панорама».

Завдання дослідження:

- розкрити сутність «управління конкурентоспроможністю підприємства» як економічної категорії;
- дослідити особливості оцінювання конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу;
- визначити роль кластерного об’єднання у підвищенні конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності та надати загальну характеристику ТОВ «Лагуна Панорама»;
- оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Лагуна Панорама»;

- розробити заходи з підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Лагуна Панорама» на засадах кластерного об'єднання.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Лагуна Панорама»

Предметом дослідження є процес управління конкурентоспроможності ТОВ «Лагуна Панорама»

Методи дослідження: у роботі використано метод аналізу фінансової звітності (для аналізу фінансового стану підприємства); метод статистичного аналізу (для дослідження тенденції розвитку галузі); метод системного аналізу (для дослідження ефективності заходів з управління конкурентоспроможністю)

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «Лагуна Панорама», законодавчі і нормативні акти України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменування). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 24 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства»** визначено сутність «конкурентоспроможності» готельного бізнесу», досліджено методи аналізу конкурентоспроможності підприємства та конкретизовано специфічні методи для оцінювання конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, обґрунтовано доцільність кластеризації підприємств готельно-ресторанного бізнесу з метою підвищення їх конкурентоспроможності та конкретизовано фактори, що на неї впливають, а також визначено роль додаткових послуг у підвищенні конкурентоспроможності у готельно-ресторанному бізнесі.

У другому розділі « *Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Лагуна Панорама» та шляхи удосконалення його конкурентоспроможності*» Надано загальну характеристику та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Лагуна Панорама». Шляхом побудови карти стратегічних груп та конкурентного профілю підприємства проведено оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «Лагуна Панорама». Розроблено заходи з підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «Лагуна Панорама».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Обґрунтовано доцільність управління конкурентоспроможністю ТОВ «Лагуна Панорама» на засадах кластерного об'єднання. Переваги формування кластеру у готельно-ресторанному бізнесі є взаємовигідні пропозиції об'єднання туристичної фірми, екскурсійного бюро та спа центру. При проведенні аналізу були виявлені найбільш відповідні кластери для нашого підприємства, а саме: туристична фірма та екскурсійне бюро «Пегас» та спа-центр «Клеопатра».

2. Удосконалено процес управління конкурентоспроможністю. Обґрунтовано етапи управління конкурентоспроможністю: аналіз стратегічних факторів які впливають на конкурентоспроможність; оцінка конкурентоспроможності готелю; розробка цілей управління конкурентоспроможністю готелю на основі кластерного об'єднання; розробка заходів з управління конкурентоспроможністю на засадах кластерного об'єднання; реалізація прийнятих рішень з управління конкурентоспроможністю готелю; проведено оцінку ефективності процесу управління конкурентоспроможністю.

3. Проведено аналіз готельного ринку України. Проаналізовано головні тенденції готелів у ринкових сегментах. Розглянуто проблему готелів з помірним набором послуг, тобто категорії 2-3 зірок, та запропоновано деякі заходи з підвищення їх зірковості. Доведено, що розвиток додаткових послуг готелями, що функціонують в Одеському регіоні є перспективним напрямом підвищення їх конкурентоспроможності. Проаналізовано динаміку іноземних туристів.

4. Розроблено заходи з управління конкурентоспроможністю ТОВ «Лагуна Панорама» на засадах кластерного об'єднання.

5. Обґрунтовано економічну доцільність проведених заходів. Встановлено, що заходи з управління конкурентоспроможністю є економічно обґрунтованими та ефективними. 1 грн. витрачена на реалізацію заходів, принесе 1,61 грн. додаткового прибутку.

АНОТАЦІЯ

Шовковенко І., «Управління конкурентоспроможністю підприємства готельно-ресторанного бізнесу».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможності підприємства, методи аналізу та шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність підприємства ТОВ «Лагуна Панорама», ділове середовище та конкурентоспроможність підприємства ТОВ «Лагуна Панорама», розроблено заходи з підвищення конкурентоспроможності підприємства завдяки кластерному об'єднанню.

Ключові слова: конкурентоспроможність, готельно-ресторанна справа, кластерне об'єднання, кластер, програма заходів.

ANNOTATION

Shovkovenko I., " Managing the competitiveness of the hotel-restaurant business enterprise ".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The theoretical aspects of management of competitiveness of enterprise, methods of analysis and ways of increase of competitiveness of enterprise, are in-process examined..

The analysed financial and economic activities of the company «Laguna Panorama», business environment and competitiveness of the company «Laguna Panorama», measures are worked out on the increase of competitiveness of enterprise due to a cluster association.

Keywords: competitiveness, hotel-restaurant business, cluster association, cluster, program of measures.