

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
на тему: «Управління результативністю діяльності підприємства»

Виконавець:

студент факультету економіки управління підприємством

Ян Максим Олегович _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., проф.

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Для підприємства важливо досягнення істотних результатів. До останнього часу, метою діяльності будь-якої комерційної структури в умовах ринкової економіки, в кінцевому рахунку, було одержання прибутку, здатної забезпечити її подальший розвиток. Однак стрімкі зміни ринку кінця XX століття на перший план вивели нові орієнтири: не висока прибутковість, а надійний дохід, нехай порівняно невеликий.

Тому успішна діяльність підприємства в ринковому середовищі безпосередньо залежить від впровадження сучасних технологій управління. Найбільш актуальними питаннями, що стоять перед сучасними підприємствами – це підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку, виявлення шляхів економічної стабільності та поліпшення фінансово-економічних показників роботи. Вирішення цих питань вимагає вдосконалення методів управління результативності діяльності підприємств.

Тому для функціонування сучасного підприємства в першу чергу необхідно вдосконалення технології процесу управління результативністю.

Актуальність отриманих результатів полягає в розроблених рекомендаціях щодо вдосконалення технології процесу управління результативністю та підвищення ефективності підприємства.

Мета роботи підвищити прибутковість підприємства за рахунок удосконалення системи управління за результатами

Відповідно до мети роботи були досліджені такі **завдання**:

- сформулювати процес обґрунтування та реалізації рішень з підвищення результативності діяльності підприємства;
- провести аналіз результативності діяльності підприємства;
- провести CVP-аналіз діяльності приватного підприємства «Будлайн ЛТД»;
- розробити заходи щодо підвищення результативності діяльності приватного підприємства «Будлайн ЛТД» та обґрунтувати їх ефективність.

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи – приватне підприємство «Будлайн ЛТД»

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є процедура управління результативністю діяльності підприємства.

Інформаційна база дослідження: підприємство «Будлайн ЛТД»;

Структура та обсяг роботи.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи становить 53 сторінки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі ***«Управління за результатами: розвиток та технологія»*** розглянуто розвиток концепцій організації управління підприємством. Його історичне походження, фактори, виділені основні функції. Та проведено аналіз наукових джерел з питань управління результативністю. Розглянуто розвиток концепцій управління в частині сучасну концепцію збалансована система показників BSC. Також було розглянуто ключові результати в управлінні. Найважливішою складовою процесу управління є постановка цілей. Проте ціль необхідно не тільки визначати, а ще й реалізувати. Коли цілі успішно реалізуються, тоді управління в цілому результативно.

У другому розділі ***«Управління результативністю діяльності приватного підприємства «Будлайн ЛТД»»*** було проведено загальну характеристику «Будлайн ЛТД». Розглянуто основний асортимент підприємства. Зроблений CVP-аналіз діяльності «Будлайн ЛТД», за допомогою якого було виявлено ряд проблем які можуть ускладнити фінансовий стан підприємства, та виявлено асортимент продукції який має найбільший запас міцності. Для підвищення результативності було запропоновано ряд заходів, один з них впровадити управління обсягами виробництва на основі матриці «Маркон».

ВИСНОВКИ

1. На підставі критичного аналізу наукової літератури нами доведено, що кожне управлінське рішення щодо підвищення результативності діяльності підприємства можна реалізувати в кілька етапів, що побудовані на підставі процесу прийняття рішень. До них слід віднести:

- аналіз ситуації;
- постановка завдання;
- вибір методів обґрунтування рішення з підвищення результативності;
- обґрунтування рішень;
- реалізація рішень.

2. На підставі аналізу діяльності підприємства ми дійшли висновку, що у 2018 р. показники доходу від реалізації значно збільшилися. Проте рентабельність продаж скоротилася на 9,79 %, що вказує на незадовільні результати.

3. На підставі проведеного аналізу динамічних рядів обсягів виробництва продукції ми визначили стадію життєвого циклу продуктів підприємства «Будлайн ЛТД». Більшість продуктів підприємства «Будлайн ЛТД» знаходяться на стадії росту, проте три види – на стадії зрілості та 2 – на стадії спаду.

4. За аналізом рентабельності продукції ми встановили, що продукція підприємства є рівнорентабельною. Оскільки рентабельність продукції не може бути оптимальним критерієм прийняття управлінських рішень, ми дійшли висновку про необхідність більш глибокого аналізу діяльності підприємства.

5. За результатами проведеного CVP-аналізу діяльності приватного підприємства «Будлайн ЛТД» були встановлені зміни маржинального доходу. Негативним є те, що він не збільшився пропорційно чистому доходу (останній збільшився в два рази). Тому частка прибутку, що міститься в маржинальному доході знизилася з 36,8% в 2017 р до рівня 28,7% в 2018 р. До того ж фактор операційного важелю збільшився лише в 1.3 рази. Це свідчить про незбалансованість товарного портфелю підприємства.

6. Для підвищення результативності діяльності «Будлайн ЛТД» нами запропоновано впровадити управління обсягами виробництва на основі матриці «Маркон».

На підставі побудованої матриці можна дійти висновку, що підприємство в своєму асортименті має продукцію з високою, середньою та низькою «енергією», тобто здібністю до отримання прибутку.

Розрахунок змін маржинального доходу після впровадження запропонованих заходів доводить, що вони є доцільними.

АНОТАЦІЯ

Ян Максим Олегович. Управління результативністю діяльності підприємства

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент". – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2019.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з двох розділів. Об'єкт дослідження – приватне підприємство «Будлайн ЛТД», основним видом діяльності якого є деревообробка та оптова торгівля лісоматеріалами і будівельними матеріалами.

У роботі розглядаються теоретичні основи концепції розвитку організації управління, сучасну концепцію збалансована система показників BSC. Проведено аналіз діяльності підприємства, визначений основний асортимент продукції та їх рентабельність. Виявлено основні слабкі фактори, які можуть ускладнити фінансовий стан підприємства. Запропоновані заходи з управління результативністю, які передбачають певні зміни у продукції, але збільшення маржинального доходу після впровадження запропонованих заходів доводить, що вони є доцільними.

Ключові слова: системи управління; концепція управління; збалансована система показників BSC; стратегічні цілі; результативність діяльності; CVP-аналіз; матриця «Макрона»; маржинальний дохід.

ANNOTATION

Yan Maksim Olegovich. Managing the performance of the enterprise.

Thesis for Bachelor degree in specialty 073 «Management» - Odessa National Economic University, Odessa, 2018.

Thesis consists of two chapters. Object of study is private enterprise "Budlane LTD", the main activity of which is wood processing and wholesale trade in timber and building materials.

The qualifying work considers the theoretical foundations of the concept of management organization development, the modern concept of a balanced system of BSC indicators. The analysis of the enterprise activity, the main product range and profitability are determined. Found on the basis of weak factors that can complicate the financial condition of the enterprise. Proposed measures on board that provide for certain changes in products, but an increase in marginal revenue after the implementation of the proposed measures proves that they are appropriate.

Key words: control systems; management concept; Balanced Scorecard BSC; strategic goals; performance activity; CVP analysis; Matrix "Macrona"; marginal revenue.