

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « Управління процесом розробки та впровадження нової продукції »
(назва теми)

Виконавець:
студент ЕУП факультету
Яремчук Юлія Ігорівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., ст.викл.
(науковий ступінь, вчене звання)
Горбатенко Артур Всеволодович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Компанії в умовах жорсткої конкуренції на ринку та мінливої ситуації мають не тільки зосереджувати увагу на внутрішньому стані справ у компанії, а також повинні розробити стратегію довгострокового розвитку, без якої не можливо поспіти за змінами, які відбуваються в їхньому оточенні.

Ключовим моментом у визначанні напрямку для подальшого розвитку являється аналіз товарного портфелю компанії. Від збалансованості якого залежить як сьогоdnішній стан справ, так і перспективи розвитку. Перспективи розвитку часто потребують, як виключення неперспективних товарів, так і введення нових товарів, що потребує детального аналізу. Саме це визначає актуальність теми роботи.

Мета дослідження. Мета цієї роботи полягає в теоретичному обґрунтуванні та практичній реалізації процесу аналізу товарного портфелю ТОВ НВП «Аріадна» з подальшим його оновленням.

Завдання дослідження:

- описати теоретичні основи процесу розробки та впровадження нової продукції;
- дослідити товарний портфель ТОВ НВП «Аріадна»;
- проаналізувати ринки збути та внутрішній потенціал підприємства ;
- запропонувати заходи по оптимізації товарного портфелю ТОВ «Аріадна»;
- обґрунтувати економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження ТОВ НВП «Аріадна», яке здійснює діяльність одночасно на декількох ринках збуту.

Предмет дослідження є аспекти аналізу товарного портфелю та впровадження нової продукції.

Методи дослідження: метод групування (для систематизації понять аналізу товарного портфелю), матриця БКГ (для аналізу товарного портфелю), матриця Ансоффа (для визначення напрямку подальшого розвитку), матриця SWOT-аналізу (для аналізу внутрішнього потенціалу підприємства).

Інформаційна база дослідження законодавча база України, нормативні акти, навчальна література, методична література, дані державної статистичної звітності, дані внутрішнього обліку, результати експертних оцінок й особисті спостереження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи розробки нової продукції» розглянуто поняття продуктового портфелю компанії, зв'язок портфельного аналізу с загальною системою управління маркетинговою діяльністю, способи аналізу товарного портфелю, основні принципи формування товарного портфелю підприємства, критерії збалансованості товарного портфелю. Проаналізовано процес створення нової продукції за думкою видатних вчених сучасності. Визначено необхідність та цілі маркетингового забезпечення впровадження нового продукту.

У другому розділі «Обґрунтування впровадження нової продукції на підприємстві» проаналізовано внутрішню організація діяльності ТОВ НВП «Аріадна», принципи роботи, основні напрямки діяльності, місію та цілі фірми на фармацевтичному ринку, ринку промислового птахівництва та тваринництва та продовольчому ринках України. Проаналізовано фінансово-господарську діяльність. Проведено аналіз товарного портфелю компанії, визначивши конкурентні позиції товарів ТОВ НВП «Аріадна» відносно найбільш значущих конкурентів. Визначено незбалансованість товарного портфелю. За допомогою матриці Ансоффа визначено можливість та доцільність виходу на ринок комбікормів з новим продуктом. За допомогою SWOT-аналізу визначено наявність внутрішнього потенціалу та перспективність виходу на ринок комбікормів. Запропоновано запуск комбікормового заводу на вільній площі підприємства, та ряд заходів по просування продукції. Обраховано економічну ефективність та визначено окупність заводу протягом 6 місяців, та високий рівень доходності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- У ході аналізу фінансово-економічної діяльності було визначено, що фінансовий стан ТОВ «Аріадна» не визначається стабільністю. Що вимагало провести більш детальний аналіз господарської діяльності підприємства і в першу чергу, товарного портфелю.

- На сьогодні компанія працює на декількох ділових ринках, має гарний імідж. Однак за багато років на них суттєво не просунулась. Аналіз матриці БКГ однозначно доводить необхідність розширення товарного портфеля за рахунок введення нового товару, з реальними перспективами розвитку, а саме важливе, з реальним прибутком.

- ТОВ «Аріадна», за рахунок активного просування своїх кормових добавок сформувало на ринку позитивний імідж. Тому воно має деякий потенціал для виходу на цей ринок, як виробник високоякісних комбікормів для тваринництва. Матриця Ансоффу підтвердила доцільність цього напрямку розвитку.

- Аналіз внутрішнього потенціалу ТОВ «Аріадна» за допомогою матриці SWOT-аналізу виявив перспективність та доцільність випуску нової продукції – комбікормів. Будь яку інноваційну розробку сьогодні необхідно доводити до стану кінцевого продукту і тільки таким чином комерціалізувати результат. Саме такий спосіб дозволяє отримати і максимальний прибуток.

- Аналіз внутрішнього потенціалу ТОВ «Аріадна» за допомогою матриці SWOT-аналізу виявив перспективність та доцільність випуску нової продукції – комбікормів. Будь яку інноваційну розробку сьогодні необхідно доводити до стану кінцевого продукту і тільки таким чином комерціалізувати результат. Саме такий спосіб дозволяє отримати і максимальний прибуток.

- Обґрунтування проекту відкриття комбікормового заводу визначило його за 6 місяців та високий рівень доходу.

АНОТАЦІЯ

Яремчук Ю.І. Управління процесом розробки та впровадження нової продукції
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
 « 073 Менеджмент »
 (шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Управління товарним портфелем та впровадження нової продукції

Проаналізовано Фінансово-економічну діяльність фірми, систему організаційних взаємовідносин, збалансованість товарного портфелю фірми, перспективи розвитку фірми, внутрішній потенціал ТОВ НВП «Аріадна»

Запропоновано Вихід на ринок комбікормів, відкриття комбікормового заводу на вільних площах підприємства

Ключові слова: Товарний портфель, матриця БКГ, матриця Ансоффа, SWOT-аналіз, грошові потоки

ANNOTATION

Yaremchuk Y. «The Management of developing and introducing new products»
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty
 « 073 Management »
 (code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects A management of product portfolios and introducing new products

Author analysis The financial and economic activity of the firm, the system of organizational relations, the balance of the company's product portfolio, the prospects of the company's development, the internal potential of the “Ariadna” Enterprise

Suggest Entrance to the mixed fodders market, the opening of a compound feed plant on the enterprise's free premises.

Keywords: Product portfolio, BCG matrix, Ansoff matrix, SWOT analysis, cash flows.