

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 6.03050901 Облік і аудит  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою Облік і аудит  
(назва освітньої програми)

на тему: «Облік, аналіз та контроль готової продукції та її реалізації  
(на прикладі ТОВ «Пуратос Україна»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студентка Обліково-економічного факультету

Винярска Марія Анатоліївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

Кандидат економічних наук, доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Артюх Оксана Валентинівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

ОДЕСА – 2019

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

### ***Актуальність теми***

У результаті реалізації виявляється суспільна корисність виробленого продукту, шляхом зіставлення доходів і витрат підприємства обчислюється фінансовий результат. Реалізація продукції, товарів, робіт, послуг не тільки є найважливішим джерелом доходів підприємства, але й первинно забезпечує формування прибуткової частини бюджету держави як об'єкт оподаткування. До того ж система контролю за виготовленням та реалізацією продукції відіграє головну роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства, оскільки правильно організований контроль виступає ключовим чинником ефективності роботи підприємства. У зв'язку з цим потребує удосконалення облік, аналіз та контроль виробництва та реалізації продукції промислового підприємства, що і обумовило актуальність теми дослідження.

### ***Мета дослідження***

Метою дослідження є вдосконалення обліку, аналізу і контролю готової продукції, її реалізації на вітчизняних підприємствах.

### ***Завдання дослідження:***

- розкрити сутність готової продукції, її види за ключовими класифікаційними ознаками;
- дослідити оцінювання та калькулювання готової продукції на підприємствах;
- розкрити документальне забезпечення обліку готової продукції та її реалізації;
- розглянути облікові аспекти інвентаризації готової продукції на досліджуваному підприємстві;
- провести аналіз рентабельності продукції в системі управління суб'єкта господарювання;
- розкрити ефективність системи внутрішнього контролю готової продукції та запропонувати напрями удосконалення контролю таких операцій на вітчизняних підприємствах.

### ***Об'єкт дослідження***

Об'єктом дослідження є облік та контроль готової продукції на досліджуваному підприємстві ТОВ «Пуратос Україна».

### ***Предмет дослідження***

Предметом дослідження є сучасна система обліку, аналізу та контролю готової продукції, її реалізації на вітчизняних підприємствах.

### ***Методи дослідження***

застосовані такі методи: аналіз, синтез, індукція, дедукція, - при вивченні теоретичних основ обліку та контролю; при розрахунку економічних показників - зіставлення, порівняння статистичне групування; при теоретичних узагальненнях та розробці пропозицій – системний та абстрактно-логічний методи; та інші.

### ***Інформаційна база дослідження***

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та інші нормативно-правові акти, наукові статті, монографії вітчизняних та зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій, дані засобів масової інформації та мережі Internet за темою дослідження, а також первинна документація, облікові реєстри, внутрішня та зовнішня звітність базового підприємства.

### ***Структура та обсяг роботи.***

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань) та 22-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 9 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Облік готової продукції та її реалізації: теоретичні положення» розглянуто сутність готової продукції як об'єкта бухгалтерського обліку, її визначення та класифікація. Досліджено оцінювання та калькулювання готової продукції на підприємствах України; документальне забезпечення обліку готової продукції та її реалізації

У другому розділі «Облік готової продукції та її реалізації на ТОВ «ПУРАТОС УКРАЇНА» розглянута загальна економічна характеристика базового підприємства. Вивчено організація обліку операцій, пов'язаних з рухом готової продукції. Досліджено проблемні аспекти обліку інвентаризації готової продукції на підприємстві та шляхи їх вирішення.

У третьому розділі «Аналіз і контроль операцій, пов'язаних з рухом готової продукції» розглянуто теоретико-прикладні аспекти аналізу та контролю операцій з готовою продукцією. Проаналізовано рентабельність продукції в системі управління суб'єкта господарювання. Доведено, що внутрішній контроль готової продукції є чинником ефективного управління активами на підприємстві. Запропоновано проводити заходи з автоматизації системи внутрішнього контролю з метою її удосконалення на вітчизняних підприємствах.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розкрито економічна сутність готової продукції, її класифікація, законодавча регламентація операцій з готовою продукцією. Детально розглянутий порядок формування виробничої собівартості та собівартості реалізації готової продукції відповідно до вимог П(С)БО 16 «Витрати». При вибутті готової продукції досліджено її оцінювання за різними методами (ідентифікованої собівартості, ФІФО, середньозваженої собівартості, за нормативними затратами, за цінами продажу). Розглянуто організація первинного, аналітичного, синтетичного обліку готової продукції та виявлена специфіка документального забезпечення таких операцій на досліджуваному

підприємстві – ТОВ «ПУРАТОС УКРАЇНА», основними видами діяльності якого є виробництво та реалізація хлібобулочних, кондитерських виробів.

2. При дослідженні готової продукції обґрунтована необхідність оптимізації управлінських рішень стосовно скорочення збитків на всіх етапах її реалізації. Для досягнення цього слід насамперед запобігати накопиченню понаднормативних запасів сировини, матеріалів, готової продукції; оптимізувати маршрути транспортування готової продукції в роздрібну торговельну мережу та за іншими напрямками реалізації;.

3. З метою ефективного управління витратами на ТОВ «ПУРАТОС УКРАЇНА» проведено аналіз собівартості готової продукції. На основі проведених аналітичних розрахунків, підприємству запропоновано певні заходи щодо підвищення ефективності його діяльності з метою стабілізації та подальшого поліпшення його фінансового стану, а саме: збільшувати обсяги реалізації продукції; оптимізувати витрати, що формують виробничу собівартість та собівартість реалізації продукції; зменшувати витрати підприємства за рахунок зниження закупівельних цін від постачальників шляхом збільшення партій закупок і отримання відповідних знижок, диверсифікації ринків придбання. Впровадження зазначених заходів дозволить реалізувати виявлені резерви та покращити загальну якість функціонування підприємства.

4. У процесі дослідження розглянуто теоретичні та практичні аспекти внутрішнього контролю готової продукції. Досліджена сутність внутрішнього контролю, яка полягає у забезпеченні оптимізації використання фінансових, матеріальних і трудових ресурсів підприємства. Доведено, що за допомогою автоматизаційних заходів система внутрішнього контролю забезпечує керівництво найбільш якісною та повною інформацією для прийняття дієвих управлінських рішень.

Виконання запропонованих заходів сприятиме удосконаленню обліку, аналізу та контролю операцій з готовою продукцією, її збутом на вітчизняних підприємствах.