

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Сментина Н.В

“ ” травня 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства
з виробництва рулонних штор»

Виконавець:

Студентка 4 курсу ФЕУП
Абрамова Олена Олександрівна

- /підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук

Однолько Вікторія Олександрівна

- /підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА СОНЦЕЗАХИСНИХ СИСТЕМ.....	5
1.1 Обґрунтування доцільності проекту створення підприємства із виробництва рулонних штор.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва сонцезахисних систем.....	7
1.3 Обґрунтування організаційно-правової форми і системи оподаткування підприємства із виробництва рулонних штор.....	15
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА РУЛОННИХ ШТОР.....	18
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку сонцезахисних систем у місті Одеса.....	18
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	25
2.3 Формування стартових витрат для створення підприємства з виробництва рулонних штор.....	29
2.4 Формування поточних витрат для функціонування підприємства.....	33
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ВИРОБНИЦТВА РУЛОННИХ ШТОР.....	39
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації товарів на ринку сонцезахисних систем.....	39
3.2 Оцінка економічної ефективності бізнесу з виробництва рулонних штор.....	44
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	51
ВИСНОВКИ.....	64
Список використаних джерел.....	67
ДОДАТКИ.....	70

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи

Обрану тему для випускної роботи вважаю актуальною, так як на сьогоднішній день, сонцезахисні вироби користуються високим попитом на ринку. Ринок з кожним роком розширюється завдяки новим технічним можливостям і високоякісній сировині. Велика кількість людей віддає перевагу не шторам, а саме таким сонцезахисним системам. Вони вважають, що такі вироби зручні і прості в використанні, добре захищають від сонячних променів, відповідають новим тенденціям в області декору та інтер'єру, що важливо на сьогоднішній день і візуально збільшують простір.

Попит стабільно високий, адже сонцезахисні вироби сьогодні знаходять застосування не тільки в домашніх або офісних приміщеннях, їх можна зустріти в самих несподіваних декоративних рішеннях: їх можна побачити на дверях або замість них, ними закривають будь-які конструкції і установки, їх використовують для декору стін і інших елементів інтер'єру.

Виробництво рулонних штор не вимагає великих фінансових вкладень для своєї організації, а рентабельність по виробництву таких штор в середньому досягає 30-50%. Таке виробництво не належить до категорії шкідливих, не підлягає обов'язковому ліцензуванню і не вимагає ніяких спеціальних дозволів.

Метою випускної роботи є дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів відкриття власного бізнесу з виробництва рулонних штор у сфері сонцезахисних систем.

Основні завдання дипломної роботи:

- обґрунтувати бізнес-ідею створення підприємства з виробництва рулонних штор у м. Одесі;
- визначити умови організації, вибору організаційно-правової форми, системи оподаткування для створеного підприємства;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги підприємства з виробництва рулонних штор;

- сформувати стартові витрати на відкриття власного бізнесу у сфері виробництва рулонних штор та поточні витрати для його функціонування;
- розробити прогноз прибутку від реалізації послуг з продажу рулонних штор;
- здійснити розрахунок економічної ефективності проекту з відкриття виробництва рулонних штор ;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері з виробництва рулонних штор на ринку сонцезахисних систем.

Об’єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення виробництва рулонних штор на ринку сонцезахисних систем у м. Одесі.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в випускній роботі використовувалися такі групи методів як:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, угруповання, класифікації для виявлення ефективності створення виробництва рулонних штор у м. Одесі при існуючих умовах на ринку, прогнозування прибутку та побудови різних моделей розвитку підприємства;
- експертної діагностики: порівняння, оцінювання для розробки SWOT-аналізу та шкали експертних оцінок, щоб досягнути поставленої мети з визначенням переваг та недоліків в порівнянні з конкурентами, які діють на існуючому ринку сонцезахисних систем;
- спостереження заради виявлення внутрішніх та зовнішніх переваг, побудування PEST-аналізу, виявлення можливих ризиків та пошук шляхів для ухилення від цих ризиків.

Також, в процесі обробки інформації використовувалась комп’ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження: нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, наукова література, довідкова література, статті журналів, інтернет-ресурси, інформація конкурентів, щодо стану ринку сонцезахисних послуг.

ВИСНОВКИ

Аналізуючи проведені дослідження з проекту створення виробництва рулонних штор, можна зробити наступні висновки:

1. Вивчивши сучасний стан споживчого ринку сонцезахисних систем, можна зробити висновки, що виробництво не стоїть на місці, а цільова аудиторія розширюється. В даний час сонцезахисні вироби - це дуже практичне виріб, який рятує від попадання сонячних променів, візуально розширює простір приміщення і є хорошим елементом декору, за допомогою якого можна перетворити будь-який інтер'єр. Поряд з цим, ці вироби не вимагають особливого догляду, вони переносять як суху чистку, так і вологу. Такі вироби можуть прослужити 5, 10 і навіть 15 років.

2. Було вирішено створити виробництво рулонних штор, яке буде пропонувати продаж сонцезахисних рулонних штор у місті Одесі. Для ведення бізнесу буде орендуватися приміщення у м. Одесі загальною площею 85 м². По-перше, спеціалізація саме на цьому напрямку саме рулонних штор, до кожного замовника можна буде підібрати самий оптимальний підхід і підібрати максимально комфортні, зручні і підходячі для квартири, будинку або ж офісу штори. По-друге, це можливість вибрати не тільки з величезного переліку однотонних штор, штор з орнаментом, штор з малюнком, але і зробити індивідуальний фотодрук на них.

3. Виробництво рулонних штор не належить до категорії шкідливих, не підлягає обов'язковому ліцензуванню і не вимагає ніяких спеціальних дозволів. Підприємство із виробництва та продажу рулонних штор буде зареєстроване як Товариство з Обмеженою Відповідальністю, і сплачуватиме податки згідно до третьої групи спрощеної системи оподаткування. Згідно КВЕД-2010, обраний вид коду для виготовлення і продажу рулонних штор відповідає кодам: 13.92.15 - Фіранки, гардини (зокрема драпіровка) і світлонепроникні штори; завіси чи запони до ліжок, трикотажні, з тканих та нетканих матеріалів; 47.00.52 - Роздрібна торгівля шторами та тюлевими фіранками; 43.32.10 - Роботи монтажні столярні.

4. Проаналізовано ринок сонцезахисних систем у місті Одесі. До основних вагомих конкурентів можна зарахувати такі компанії-виробники: ТОВ «Хітсан»,

ТОВ «Радуга-N», ТОВ фірма «Венеція», Компанія «ELPOL», ТОВ МП «Інтер'єр плюс», Компанія «DECOSTYLE». Решта фірм міста є продавцями жалюзі, не маючи власного виробництва, що збільшує їх собівартість і терміни виготовлення. Новостворене підприємство з виробництва та продажу рулонних штор розташовується за адресою: м.Одеса, вул. Люстдорфська дорога, буд.89, Київського району, так як це досить новий район, який має перспективи на збільшення новобудів і таким чином кількості людей, які там проживають. Також тим, що поруч немає прямих конкурентів. Через розташування біля магазинів з меблями, буде хороша прохідність, через що буде збільшуватися пізнаваність і рости продаж.

Найближчі 5-7 років буде збільшений попит на облаштування житла, за цей час можна запустити широку маркетингову компанію і зробити собі імідж як виробник рулонних штор, з перспективою відкрити саме торгові точки, у вигляді офісів, і в інших районах.

Було проаналізовано SWOT-аналізи конкурентів, виділено переваги та слабкі сторони та зроблено висновок, в чому новостворене підприємство буде відрізнятися від інших продавців сонцезахисних систем. До важливих моментів належать: висока якість обслуговування, вигідна ціна, сприятливі умови, широкий асортимент, новинки, фотодрук на шторах . Сильна реклама буде запорукою успіху новоствореного підприємства.

5. Сформовано стартові затрати, на які припадає 485000,00 грн, більшу частину яких 389375,00грн. займають витрати на придбання належного обладнання та закупівлі тканини та комплектуючих. Приміщення вирішено було взяти в оренду. На другому місці по величині затрат знаходяться саме витрати з оренди, а також витрати на рекламу .

6. Стартовий капітал для відкриття підприємства з виробництва рулонних штор складається з власних та запозичених коштів. Було прийнято рішення взяти позику в комерційному банку Райфайзен Банк Аваль на суму 300000 грн. під 24% річних на 12 місяців з відстрочкою першого платежу.

7. За перший рік підприємство планує реалізувати сонцезахисні системи на суму 4286700 грн. та отримати дохід у розмірі 3429360 грн, з яких отримується

1139204,20 грн. чистого прибутку, що каже про ефективність проекту. З такими даними було вираховано, що термін окупності проекту складає 0,8 роки, що менше граничного строку виплати кредитних коштів, а точка беззбитковості складає 1594937 грн, саме на таку суму повинно підприємство продати товарів для того, щоб покрити витрати. Рентабельність продажів сонцезахисних виробів становить 26,58 %, що є для початку непоганим показником.

Також було оцінено економічну ефективність проекту, і, згідно до результатів: NPV проекту створення підприємства складає 6942395,381 грн, що відповідає умові $NPV > 0$; індекс прибутковості склав 1,33, що відповідає умові $PI > 1$; внутрішня норма прибутковості фірми склала 0,37 %, що відповідає умові $IRR > СВК$. Отже, при виконанні всіх трьох умов ефективності інвестиційного проекту впливає, що проект є прийнятним до виконання.

8. Була надана характеристика ризиків та виявлено, для підприємства з виробництва та продажу рулонних штор найбільш відчутними буде техніко-технологічні ризик, так як можливість продажу залежить від виробництва, а виробництво – це технологічний процес. Найнебезпечнішим для стану підприємства є зовнішні фактори, адже це може статися настільки не очікувано, що підприємство, навіть при прогнозуванні можливих зовнішніх ризиків, не буде до цього готове. Ризики, які підприємство може контролювати повністю – це саме внутрішні, адже ці ризики виникають саме через перебої в управлінні підприємством.

Зі всіх можливих шляхів мінімізації витрат, прийнято рішення обрати «резервування засобів на покриття непередбачених витрат», так як це найраціональніший метод, який може застосовуватися у даній сфері, та він є найефективнішим, бо з резерву можна своєчасно брати гроші, щоб покривати непередбачувані витрати та мінімізувати можливий ризик, не треба багато грошей витрачати на страхування, хеджування, так як ризики заздалегідь мінімізовані і не потребують завеликих витрат.

В результаті обґрунтування проекту створення виробництва та продажу рулонних штор визначено, що проект є ефективний і рекомендований до реалізації.

Список використаних джерел

1. Огляд ринку. Сонцезахисні пристрої: жалюзі та ролети 2018 р. / Асоціація експертів будівельної галузі.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://msb.aval.ua/news/?id=26705>
2. КВЕД-2010.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
3. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: закон України// Урядовий кур'єр - 24.02.1994 № 4004-ХІІ.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
4. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: Наказ Міністерства внутрішніх справ України// Урядовий кур'єр- 30.12.2014 № 1417.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
5. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України.
[Електронний ресурс]. -
Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_koatuu_2016.htm
6. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010.
[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>
7. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433
8. Про охорону праці: закон України // Відомості Верховної Ради України. — 1992. — № 49. — Ст. 668
9. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ). Чинний від 01.01.2015 р.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skof_2016.htm
10. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Н.В. Добрава, М.М. Осипова. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с

11. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник/ М.Д. Балджи, В.А. Карпов, А.І. Ковальов, О.О. Костусєв, І.М. Котова, Н.В. Сментина – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с
12. Мінімально допустимі строки амортизації основних засобів та інших необоротних активів// Офіційний портал Державної фіскальної служби України.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://kyiv.sfs.gov.ua/okremi-storinki/arhiv1/print-196709.html>
13. Карпов В.А., Проектний аналіз: конспект лекцій та практичні завдання/ В.А. Карпов, В. А. Улибіна. – Одеса, 2005 – 151 .
14. Офіційний український сайт Price.ua з широким спектром вибору техніки та обладнання.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://price.ua>
15. Офіційний український сайт ТехноЮг з широким спектром вибору канцтоварів та хімічних/ медичних засобів
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://kancmarket.com>
16. Офіційний український Prom.ua сайт з широким спектром вибору різних товарів для приміщення [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://odessa.prom.ua/>.
17. Науково-правові засади діяльності суб'єктів підприємництва: колективна монографія / С. В. Степанов, О. Г. Райлян, Ю. В. Кіхая та інші / за ред. к.ю.н., доцента Л. Д. Романадзе. – Одеса: ОНЕУ, 2016. - 230 с.
18. Основи фінансових і комерційних обчислень: навчальний посібник / В. А. Карпов, Р.І. Шевченко–Перепелкіна. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 133 с.
19. Аналіз підприємницьких проектів : навчальний посібник / В. А. Карпов, С. А. Горбаченко. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – 241 с.
20. Румянцев А. П. Окремі аспекти формування товарного асортименту компанії. / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 483с.
21. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців Закон України, затверджений Верховною Радою України від 15.05.2003 № 755-IV.
[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page4>

22. Гаркуша Н.М., Цуканова О.В., Горошанська О.О. / Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навч.посібник / Гаркуша Н.М., Цуканова О.В., Горошанська О.О. – К.:Знання, 2011.

[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.com/1081071040712/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/modeli_i_metodi_priynyattya_rishen_v_analizi_ta_auditi

23. Аванесова Г.А. Культурно-досугова діяльність: Теорія і практика організації: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г. А. Аванесова - М., Аспект Пресс, 2015. - 236 с.

24. Кучеренко В.Р., Карпов А.В., Левинський С.В. Ризики інвестиційних проектів.- Од.: ОНУ, 2011.- 138 с.

25. Одесаобленерго. // Офіційний сайт Одесаобленерго.

[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.oblenergo.odessa.ua/pdf/ur_tar_052017.pdf

26. Інфоксводоканал. // Офіційний сайт Інфоксводоканал.

[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://infoxvod.com.ua/information/tarifi>

27. Рекомендації по складанню бізнес-плану, розроблені Українським Фондом підтримки підприємництва (УФПП).

[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ufpp.kiev.ua>

28. Офіційний сайт укртелекому, сучасні тарифи на послуги у всій Україні.

[Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://new.ukrtelecom.ua>

29. Матвієць М. В. Організаційно-економічний механізм регулювання та запобігання банкрутству суб'єктів господарювання / М. В. Матвієць // Держава та регіони. — 2016. — № 3. — С. 109–113.

30. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусев О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.