

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 Економіка підприємства

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення підприємства
з виробництва рулонних штор»**

Виконавець:

Студентка 4 курсу ФЕУП

Абрамова Олена Олександрівна _____

Науковий керівник:

Кандидат Економічних Наук

Однолько Вікторія Олександрівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми

Обрану тему для випускної роботи вважаю актуальною, так як на сьогоднішній день, сонцезахисні вироби користуються високим попитом на ринку.

Люди здавна прагнули створити в своїх оселях атмосферу надійності, тепла і комфорту. Звичайно, оформленню вікон потрібно приділити особливу увагу, підібравши правильні елементи декору - штори, жалюзі або гардини.

Крім візуальної привабливості вони повинні бути функціональними, надійними і практичними. Всім цим вимогам відповідають рулонні штори на вікна. Багато малюнків, кольорів і фактур полотна тканин додають життя кожному стилю від класичного бароко до сучасного хай-тека.

Такі вироби зручні і прості в використанні, добре захищають від сонячних променів, відповідають новим тенденціям в області декору та інтер'єру. Як матеріал для основи рулонних штор можуть бути використані різні тканини: напівпрозорі, стійкі до вигорання під впливом сонячних променів, затемнюючі і, врешті-решт, повністю непрозорі.

Рулонні штори довговічні, тому що оснащені якісними комплектуючими і міцними механізмами управління. Таким виробам не потрібен особливо ретельний догляд, оскільки їх матеріал оброблений спеціальними пиловідштовхуючими, антистатичними і антибактеріальними розчинами. Сонцезахисні вироби витримують як суху чистку, так і вологу. Такі вироби при належному догляді можуть прослужити 5, 10 і навіть 15 років.

Сонцезахисні вироби сьогодні знаходять застосування не тільки в домашніх або офісних приміщеннях. Їх можна побачити на дверях або замість них, ними закривають будь-які конструкції і установки, їх використовують для декору стін і інших елементів інтер'єру.

Такі вироби використовують практично скрізь: в офісних приміщеннях, в освітніх установах - школах, інститутах, в дитячих садах і яслах, в магазинах і торгових центрах, в закладах громадського харчування, в готелях, в перукарнях та інших закладах, що надають побутові послуги.

Виробництво рулонних штор не вимагає великих фінансових вкладень для своєї організації, а рентабельність по виробництву таких штор може досягати 30-50%. Таке виробництво не належить до категорії шкідливих, не підлягає обов'язковому ліцензуванню і не вимагає ніяких спеціальних дозволів.

Ринок сонцезахисних систем з кожним роком тільки розширюється завдяки новим технічним можливостям і високоякісній сировині.

Мета кваліфікаційної роботи - дослідження методичних, теоретичних, прикладних аспектів відкриття власного бізнесу з виробництва рулонних штор у сфері сонцезахисних систем у м. Одесі.

Завдання дослідження:

Досягнення поставленої мети здійснювалось такими шляхами:

- описано обґрунтування бізнес-ідеї створення підприємства з виробництва рулонних штор у м. Одесі;
- проаналізовані внутрішні конкурентні переваги підприємства з виробництва рулонних штор серед вагомих на ринку конкурентів з аналогічною продукцією ;
- проведений SWOT-аналіз серед конкурентів на ринку сонцезахисних систем;
- розглянуті умови організації, вибору організаційно-правової форми, системи оподаткування для створеного підприємства;
- сформовані стартові витрати на відкриття власного бізнесу у сфері виробництва рулонних штор, визначені поточні витрати для його функціонування;
- розрахований прогноз прибутку від реалізації послуг з продажу рулонних штор;
- проведений розрахунок економічної ефективності;
- проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення виробництва з продажу рулонних штор на ринку сонцезахисних систем у м. Одесі.

Предметом дослідження є розробка бізнес-проекту започаткування власної справи у сфері з виробництва рулонних штор на ринку сонцезахисних систем.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в випускній роботі використовувалися такі групи методів як:

- економіко-статистичний аналіз: який представлений у вигляді таблиць, графіків, угруповання, класифікацій для виявлення ефективності створення виробництва рулонних штор, прогнозування прибутку, побудови різних моделей розвитку підприємства;
- загально-наукові: системний аналіз, аналогія;
- експертна діагностика: порівняння, оцінювання переваг та недоліків в порівнянні з конкурентами, які діють на існуючому ринку сонцезахисних систем для розробки SWOT-аналізу та шкали експертних оцінок, щоб досягнути поставленої мети;
- спостереження та виявлення внутрішніх та зовнішніх переваг, розробка PEST-аналізу, виявлення можливих ризиків та пошук шляхів для ухилення від них.

Інформаційна база дослідження: нормативно-законодавчі акти України, довідкова література, статті з журналів, звіти , аналітичні матеріали, наукова література, інтернет-ресурси, інформація конкурентів щодо стану ринку сонцезахисних послуг.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30

найменувань) та 2 додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 27 таблиць.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері виробництва сонцезахисних систем» розглянута і обґрунтована бізнес-ідея започаткування власної справи з виробництва рулонних штор, розглянути шляхи стратегій розвитку підприємства.

Вибрані напрями діяльності підприємства з виготовлення та продажу сонцезахисних систем, згідно з Державного класифікатора продукції та послуг. Обрана та обґрунтована організаційно-правова форма підприємства, система його оподаткування.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення підприємства з виробництва рулонних штор» проаналізовано конкурентне середовище на ринку рулонних штор у м. Одеса.

Для побудування SWOT-аналізу підприємства з виробництва та продажу рулонних штор були проаналізовані сильні і слабкі сторони підприємства, переваги та недоліки конкурентів, а також були виявлені наступні можливості та загрози для розвитку підприємства.

Сформовані стартові витрати для створення та подальшого функціонування підприємства з виробництва рулонних штор.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття підприємства з виробництва рулонних штор» розроблений прогнозований прибуток від реалізації рулонних штор. Дана оцінка економічної ефективності проекту. Зроблений аналіз беззбитковості.

Розрахований термін окупності проекту підприємства з виробництва та продажу рулонних штор.

Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Вивчивши сучасний стан споживчого ринку сонцезахисних систем, можна зробити висновки, що виробництво не стоїть на місці, а цільова аудиторія розширюється.

В даний час рулонні штори - це дуже практичне виріб, який рятує від попадання сонячних променів, візуально розширює простір приміщення і є хорошим елементом декору, за допомогою якого можна перетворити будь-який інтер'єр. Устаткування для виробництва з кожним роком тільки вдосконалюється, на зміну приходить більш модернізоване.

Основний мінус такого виробництва рулонних штор- це висока конкуренція на ринку сонцезахисних виробів. Але, якщо вдуматися, то цей недолік одночасно можна вважати і плюсом. Якщо є конкуренція, значить, продукція популярна, а з суперниками в бізнесі можна почати успішно боротися, проявивши трішки креативності та винахідливості.

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Отже, створення підприємства із виробництва та продажу рулонних штор є правочинним в Україні. Підприємство виготовлятиме рулонні штор під індивідуальне замовлення клієнтів та продаватиме їх у роздріб з можливістю монтажу після їх виготовлення.

Ринок сонцезахисних систем постійно розвивається та знаходить нові напрямки розвитку, тому дуже важливо стежити за цими напрямками та вчасно пропонувати людям не тільки те, що їм подобається, а й прогнозувати завдяки аналізу їх смаків, їх майбутній попит на нові товари.

2. Виробництво таких штор не належить до категорії шкідливих, не підлягає обов'язковому ліцензуванню і не вимагає ніяких спеціальних дозволів.

На ведення бізнесу із виробництва та продажу рулонних штор також непотрібно обов'язкової сертифікації.

3. Створення підприємства проводитиметься згідно до законів України, норми та правила враховуються і дотримуються.

Не вимагає великих фінансових вкладень для своєї організації.

4. Підприємство із виробництва та продажу рулонних штор буде зареєстроване як Товариство з Обмеженою Відповідальністю, і сплачуватиме податки згідно до третьої групи спрощеної системи оподаткування.

5. Проаналізовано ринок сонцезахисних систем у місті Одесі. Зроблений SWOT-аналіз конкурентів серед продавців та виробників сонцезахисних виробів, виявлені переваги та слабкі сторони та зроблено висновок, чому новостворене підприємство буде відрізнятися від інших продавців сонцезахисних систем.

6. Конкурентними перевагами підприємства з виробництва рулонних штор будуть : високий рівень організації виробництва; багатоступенева система контролю якості, високий професіоналізм всіх працівників, індивідуальний підхід до кожного клієнта.

7. Сформовані стартові затрати на створення підприємства виробництва та продажу рулонних штор - 485000 грн. Більшу частину займають витрати на придбання належного обладнання та закупівлі тканини та комплектуючих (389375,00грн.).На другому місці по витратам займає орендоване приміщення. Приміщення взяте у оренду з проведенням незначного поточного ремонту. Також враховані обов'язкові витрати на рекламу .

8. Стартовий капітал для відкриття підприємства з виробництва рулонних штор складається з власних коштів, та додатково запозичених коштів в комерційному банку Райфайзен Банк Аваль на суму 300000 грн. під 24% річних на 12 місяців з відстрочкою першого платежу.

9. За перший рік підприємство планує реалізувати сонцезахисні системи на суму 4286700 грн. та отримати дохід у розмірі 3429360 грн., з яких

отримується 1139204,20 грн. чистого прибутку, що говорить про ефективність даного проекту.

Термін окупності проекту складає 0,8 роки.

Точка беззбитковості складає 1594937 грн., саме на таку суму повинно підприємство продати товарів для того, щоб покрити свої витрати.

Рентабельність продажів сонцезахисних виробів становить 26,58 %, індекс прибутковості склав 1,33, а внутрішня норма прибутковості фірми склала 0,37%

10. Надана характеристика ризиків та виявлено, що для підприємства з виробництва та продажу рулонних штор найбільш відчутними буде техніко-технологічний ризик, так як можливість продажу залежить від самого виробництва.

Найнебезпечнішим для стану підприємства є зовнішні фактори. Ризики, які підприємство може контролювати повністю – це саме внутрішні, адже ці ризики виникають саме через перебої в управлінні підприємством.

Зі всіх можливих шляхів мінімізації витрат, прийнято рішення обрати «резервування засобів на покриття непередбачених витрат». Він є найефективнішим, бо з резерву можна своєчасно брати гроші, щоб покривати непередбачувані витрати та мінімізувати можливий ризик, не треба багато грошей витратити на страхування, хеджування, так як ризики заздалегідь мінімізовані і не потребують завеликих витрат.

АНОТАЦІЯ

Абрамова О.О. «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства з виробництва рулонних штор»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «6.030504 Економіка підприємства»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти відкриття власного бізнесу з виробництва рулонних штор у сфері сонцезахисних систем; надано аналітичну оцінку конкурентного середовища на ринку та можливість створення в цих умовах підприємства з виробництва рулонних штор.

Проаналізовані умови організації та здійснення підприємницької діяльності; розглядається загальна концепція бізнесу.

Запропоновано шляхи мінімізації ризиків реалізації проекту, які були охарактеризовані у кваліфікаційній роботі.

Ключові слова: рулонні штори, спеціалізація, бізнес-ідея, проект, бізнес-план, прибутковість, ризик, ефективність.

ANNOTATION

Abramova O. "The economic reasoning of the project to create the production of roller blinds"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «6.030504 Enterprise economics »

Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of launching business related to the production of roller blinds in the field of sun-protection systems; an analytical assessment of the competitive environment on the market and the possibility of creating a roller blinds production company in these conditions are provided.

Author analyzed the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity; the general concept of business is considered.

The author proposed ways to minimize the risks of creating production roller blinds and characterized them in detail in the qualification work.

Keywords: roller blinds, specialization, business idea, project, business-plan, profitability, risk, efficiency.