

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення готелю»

Виконавець:

студент 4 курсу, групи 6, ФЕУП

Бажура Олександр Андрійович _____

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач

Однолько Вікторія Олександрівна _____

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. Сучасні тенденції та умови функціонування світової економіки диктують нові пріоритети та напрями розвитку: провідні галузі промисловості, які у минулому були лідерами стають аутсайдерами і навпаки. Однією з галузей, що вирвалася у лідери за останні роки, є індустрія гостинності, основою якої виступає готельне господарство. Україна тільки розпочинає боротьбу за право називатися туристичною країною і від стану готельного господарства залежить наскільки ця боротьба буде успішною. Інтенсивний розвиток даної сфери надасть нові робочі місця, додаткові надходження до бюджету, дозволить сформувати позитивний туристичний імідж окремих регіонів та країни в цілому, тому визначення тенденцій розвитку готельного господарства України є актуальним для сьогодення.

Питання створення готелів розглядали в різних за направленістю роботах Супрунович Ю. О., Янкович С. С., Семикіна О.В., Заславець Т. М., Лисенька Ю. В. тощо.

Метою роботи є економічне обґрунтування проекту створення готелю.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з відкриття тематичного готелю;
- розглянути нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері надання готельних послуг;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку готельних послуг в Україні;
- сформувати витрати на відкриття та функціонування тематичного готелю;
- спрогнозувати дохідну частину проекту та показники його економічної ефективності;
- виявити можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення тематичного готелю на ринку готельних послуг України.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері готельного бізнесу.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувались різні методи. Для дослідження теоретичних аспектів використовувалися методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції. При аналізі конкурентоспроможності використовувався метод SWOT-аналізу, а в процесі аналізу конкурентів, вивчення тенденцій на ринку – методи спостереження, групування та узагальнення. Методи економіко-статистичного аналізу, а саме табличний та графічний методи, були необхідні для наочного відображення аналізованих показників. При розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувався програмний продукт «Project Expert».

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографії вітчизняних й закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, Інтернет-ресурси, а також інформація консалтингових агентств щодо стану ринку готельних послуг.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 61 сторінка. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні аспекти створення підприємства у сфері готельного бізнесу*» розглянуто нормативно-правові засади щодо відкриття готелю. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

У другому розділі «*Аналіз потенціалу відкриття готелю*» проаналізовано насиченість ринку готельних послуг України, проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства, розраховано витрати на створення та функціонування готелю.

У третьому розділі «*Оцінка економічної ефективності відкриття готелю*» спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття готелю. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

1. Бізнес-ідея полягає в тому, щоб створити тематичний готель невеликого розміру. Так, згідно КВЕД-2010, планується здійснювати діяльність: 55.10 – Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування. Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації.

2. З усіх наявних організаційних форм суб'єктів економіки планується обрати таку форму, як Фізична особа-підприємець. Останній згідно з Класифікатором організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) відповідає кодування 910.

3. Підприємство буде відноситися до третьої групи – фізичні особи-підприємці, які не використовують працю найманих осіб або кількість осіб, які перебувають з ними у трудових відносинах, не обмежена і юридичні особи – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми, у яких протягом календарного року обсяг доходу не перевищує 5 000 000 гривень.

4. Відповідно до стандарту ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» готелі класифікуються за категоріями від 1 до 5 зірок залежно від структури номерного фонду, матеріально-технічного оснащення, номенклатури та якості наданих послуг.

5. Основна проблема розвитку готельного бізнесу – це недостатній потік туристів при великій кількості готельних підприємств, завантаженість й утримання готелів та інших закладів розміщення.

6. Конкурентами створеного готелю можна вважати всі варіанти надання послуг з розміщення та житла. Якщо говорити про тематичні готелі то першими і

найближчими конкурентами є інші тематичні готелі невеликого розміру. Найближчими конкурентами є 3х зіркові готелі і готелі, так як є найбільш близькими за ціною політикою. За рівнем обслуговування конкурентами створюваного готелю є чотиризіркові готелі «Айвазовський», «Улісс» і «Одеський дворик». Таким чином, створюваний готель є конкурентним продуктом на ринку оренди житла.

7. Стартовим прийнято називати капітал, котрий вкладається у будь-яке власне діло з самого початку практичної реалізації підприємницького проекту, на початковій стадії підприємницької діяльності в цілому. стартові витрати на початок бізнесу складають 1808780 грн, більше 85% з яких формуються за рахунок ремонту приміщення та покупки необхідного обладнання й меблів.

8. Основним джерелом фінансування проекту стануть власні кошти у розмірі 1268780 грн. Проте, задля задоволення потреб у капіталі новостворюваного бізнесу планується взяти позику у розмірі 540000 грн в банку «Укрексімбанк» під 20% річних строком на 36 місяців.

9. Функціонування будь-якого бізнесу пов'язане із поточними витратами. До поточних витрат підприємства можна віднести: витрати на оплату праці персоналу, витрати на господарські потреби (купівля засобів побутової хімії для проведення щоденного прибирання приміщень, комунальні послуги та ін.), абонентська плата за використання послугами Інтернет тощо. Загальний обсяг поточних умовно-постійних витрат готелю за місяць склав 221247,76 грн, а за рік – 2428673,08 грн. Умовно-змінні витрати на добу здачі номеру складають 250 грн.

10. Для даного проекту був узятий середній коефіцієнт навантаження готелю варіювався в залежності з досвідом роботи та у чіткій залежності від сезонного характеру введення бізнесу.

11. Чиста приведена вартість проекту складає 4024196 грн, що свідчить про загальну ефективність проекту з урахуванням вартості грошей у часі. Середня норма рентабельності для проекту складає 94,16%, індекс прибутковості – 3,22, а внутрішня норма рентабельності – 212%. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування.

12. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого вкладені у проект кошти повернуться до інвестора через прибуток, що генерується проектом, а після його завершення – почнуть приносити чистий прибуток. Для запропонованого проекту цей період часу складає 17 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – 19 місяців, що є достатньо реальним відображенням процесів, що проходять в поточних реаліях економічного стану України.

13. У вартісному виразі точка беззбитковості дорівнює 236700 грн, тобто дохід такого розміру має бути отриманий проектом, щоб забезпечити не отримання збитку від діяльності, що передбачено проектом.

14. Проект є найбільш вразливим до таких факторів, як кількість днів на місяць, на які буде здано номери готелю. З метою запобігання ризику отримання збитків керівництву потрібно особливу увагу приділити маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більше завантаження готелю.

АНОТАЦІЯ

Бажура О.А. «Економічне обґрунтування проекту створення готелю».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси. Досліджено нормативно-правові засади щодо відкриття готелю. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

Проаналізовано насиченість ринку готельних послуг на території України. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування готелю.

Спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття готелю. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: підприємництво, проект, готель, ефективність, ризик, аналіз чутливості, беззбитковість.

ANNOTATION

Bazhura O.A. "Economic justification of the project of creation of a hotel".

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree of the specialty 6.030504 «Enterprise Economics». – Odesa National Economic University. – Odesa, 2019.

The theoretical principles of starting of an own business in the city of Odesa considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the opening of a hotel have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The saturation of the market of hotel services in Ukraine is analyzed. The internal competitive advantages of the enterprise are estimated. The creation and operation costs of a hotel are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of opening of a hotel are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Key words: entrepreneurship, project, hotel, efficiency, risk, sensitivity analysis, break-even.