

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
— ___ | _____ 20 ___ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА З ВИРОЩУВАННЯ КВІТІВ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Добре́ва Олена Іванівна

/підпис/

Науковий керівник:

Ст. викладач

Кара́жия Едуард Андрі́йович

/підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОБГРУНТУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї по вирощуванню квітів.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності сільськогосподарськими підприємствами в Україні	8
1.3 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА З ВИРОЩУВАННЯ КВІТІВ	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку квітів	20
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства	29
2.3 Формування витрат на створення та функціонування господарства з вирощування квітів	35
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА З ВИРОЩУВАННЯ КВІТІВ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації проекту.....	44
3.2 Розрахунок показників економічної ефективності проекту.....	46
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ.....	60
Список використаних джерел	62

ВСТУП

Актуальність теми. Підприємствам, які функціонують в конкурентному середовищі, слід постійно створювати і впроваджувати різноманітні нововведення для забезпечення ефективної своєї діяльності.

Практика ведення підприємницької діяльності красномовно свідчить, що успіх супроводжує насамперед тим, хто в стані висувати, обґрунтовувати й реалізовувати нові бізнес-ідеї. Від того наскільки грамотно розроблена ідея, багато в чому залежать перспективи її практичного втілення в життя.

Господарська діяльність будь-якого виробника приречена на провал, якщо він не має необхідні відомості про перспективи руху товарів, місткості ринку, активності на ньому конкурентів, стану попиту та пропозиції, змінах у потребах покупців тощо. Інформація про стан національної економіки й рух ринкових механізмів - конкуренції, ціноутворенні, попиту та пропозиції, податках, грошах, валюті й інших багато в чому змінює порядок функціонування господарських систем.

Найкращим засобом для реалізації бізнес – ідей є бізнес-план. Тому цілком справедливо коли під проектом розуміють і викладену ідею, і розроблений діловий план, і результат відтворювання нововведення, і процес його практичного впровадження у практику.

Як і будь-який інший творчий процес, бізнес-планування неможливо втиснути в рамки визначеної схеми. Наскільки відрізняються між собою реальні сфери бізнесу, настільки і різноманітні інвестиційні проекти.

Проблемам пошуку наукового підходу до бізнес-планування присвячено багато досліджень як іноземних, так і вітчизняних вчених. Насамперед, в цьому контексті, слід згадати І.І. Мазура, В.Д. Шапіро, В.А. Карпова, Г.І Нечаєва, Т.М. Власюка та багатьох інших.

В останні роки все більше бізнес-планів реалізується в сфері сільського господарства. Так, наприклад, надзвичайно складною проблемою в Україні є

відсутність належної виробничої сільськогосподарської інфраструктури та відповідних потужностей. Серед галузей сільського господарства, яким найменше наділяється уваги – є вирощування квітів. Хоча ринок квітів є одним з ринків, що найбільш динамічно розвиваються в Україні і є доволі цікавим з економічної точки зору. Таким чином, створення фермерського господарства, яке буде займатися вирощуванням троянд є досить перспективним напрямом для інвестицій. Тому тему кваліфікаційної роботи можна вважати достатньо актуальною.

Метою дослідження є економічне обґрунтування доцільності відкриття власної справи з вирощування квітів.

Завданнями кваліфікаційної роботи є:

- розглянути теоретичні питання щодо предмету дослідження;
- провести аналіз ринку квіткової продукції в Україні;
- проаналізувати існуючу ситуацію з вирощуванням квітів в Україні та в Одесі;
- обґрунтувати доцільність відкриття тепличного господарства з вирощування квітів;
- довести ефективність запропонованого проекту.

Предметом дослідження є обґрунтування підприємницького проекту.

Об'єктом дослідження виступають процес реалізації проекту на прикладі фермерського господарства.

Методи дослідження. Як методи дослідження нами були використані аналітичний, статистичний, графічний та економіко-математичні. Розрахунки за проектом здійснювалися з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження. У якості інформаційної бази використовувались статистичні дані щодо стану галузі, інтернет-ресурси з маркетинговими дослідженнями а також наукові праці провідних вчених.

ВИСНОВКИ

Відповідно до проведених досліджень у роботі необхідно зробити наступні висновки:

1. Ринок вирощування та продажу квітів – це відносно молода та перспективна галузь, яка швидко розвивається в Україні. Квітковий ринок України можна класифікувати за трьома напрямками – зрізані квіти, кімнатні квіти та квіти на висадку у ґрунт. Ринок зрізаних квітів займає 75% від загального обсягу квіткового ринку, 22% займають кімнатні рослини та 3% - рослини на висадку у ґрунт.

2. Структура імпорту 2017 року, свідчить, що основними квітами є троянда, яка займає 37%, гвоздика - 32% , хризантема -22 % , орхідея - 3% та інші квіти - 6%.

4. Географія розташування основних виробників квіткової продукції свідчить, що в Одеській області відсутнє вирощування квітів у промислових обсягах, що свідчить про перспективи створення тепличного господарства з вирощування квітів.

5. Обґрунтування вибору квітів для розведення з метою подальшої реалізації базується на визначенні інтегрального показника конкурентоспроможності продукту серед аналогічних товарів, за яким найбільш конкурентоспроможним виявлено троянду.

6. Під будівництво теплиць буде відведено 2,2 гектари землі, з яких безпосередньо для вирощування рослин буде використовуватися 2га. Планується придбати ізраїльське обладнання ТМ «ALEKON». Поставка конструкцій здійснюється з вбудованими системами освітлення, опалення та поливу, гарантія на конструкції терміном 10 років за умови монтажу продавцем обладнання.

7. Загальна кількість обраних сортів для вирощування – 14. Вартість одного саджанця троянди у разі придбання крупної партії становить 40 грн. У якості постачальників садженців обрано ТД «Дивосад» та компанію «Флоранс», які

є офіційними представниками німецької компанії «ROZEN TANTAU» на ринку України, яка є всесвітнім лідером у сфері селекції. Планується придбати 120 тис. саджанців троянди.

8. Для початку діяльності нам необхідно залучити 9 217,5 тис. грн., з яких 5 717,5 тис. грн. – власні кошти, 3500 тис. грн. планується залучити. Кредит планується брати у ПрАТ «Аваль». Термін кредитування – 12 місяців, відсоткова ставка – 25%, умови – сплата відсотків з першого місяця, повернення тіла кредиту з шостого місяця.

9. Сукупні річні поточні витрати в перший рік по проекту дорівнюють 3 073,1 тис. грн. Виручка від реалізації за перший рік проекту становитиме 6480,0 тис. грн., у другий рік планова виручка становитиме 13 996,8 тис. грн.

11. Відповідно до наведених даних розмір чистого прибутку складе в перший рік 1731,0 тис. грн в другому році 7060,2 тис. грн. Рентабельність витрат за перший рік складе 56,32 %, у послідовні роки за умови стабільності макроекономічних показників економіки ще більше.

12. Згідно з розрахунками показників ефективності індекс прибутковості проекту складає 3,09; термін окупності проекту становить 19 місяців з моменту вкладення інвестицій.

Таким чином, узагальнюючи дані аналізу проекту можна зробити висновок, що проект є прибутковим і привабливим для реалізації, його строк окупності перебуває в прийнятному інтервалі.

Деякі фахівці радять для мінімізації комерційних ризиків використовувати стратегію диверсифікації, тобто вирощувати найпопулярніші квіти - троянди, гвоздики та гербери. Водночас вирощувати 3-4 різні культури на площі, що менша за 5 га може бути менш ефективно.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку квітів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.marketing.vc/>
2. Белов М.А. Планування діяльності підприємства /Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. - Київ: КНЕУ, 2002, 252 с.
3. Бланк І. О. Фінансова стратегія підприємства: монографія / І. О. Бланк, Г. В. Ситник, О. В. Корольова-Казанська, І. Г. Ганечко; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К., 2009. - 147 с.
4. Близнюк С. В. Стратегічний маркетинг торговельної фірми: Метод. і орг. аспекти упр. / Укр. акад. зовніш. торгівлі. — К.: [Логос], 2008. — 145с.
5. Васильківський Д.М. Стратегічне управління підприємством в умовах ринкових відносин// Вісник Технологічного університету Поділля. Соціально-гуманітарні науки.- 2001.- №6.- С.81-83.
6. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2009. - 116 с.
7. Галіцин, Володимир Костянтинович. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Суслов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2005. — 166 с.
8. Галузевий маркетинг: [Навч. посібник для студентів екон. спец.] / Дам'янов А., Савельєв Є., Штефанич Д. та ін.; Ін-т змісту та методів навчання та ін.; [За заг. ред. Є. В. Савельєва, Д. А. Штефанича]. — К., 1997.- 175 с.
9. Гончарук Т. І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці / Т. І. Гончарук. - Суми : ВВП "Мрія-1" ЛТД, 2008. - 60 с.
10. Дайновський Ю.А. Товарна інноваційна політика: навч. посіб. / Ю.А. Дайновський; Львів. комерц. акад. — Л., 2008. — 312 с.

- 11.Данілова Е. І. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи / Е. І. Данілова // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій . - 2009. - № 30. - С. 56-59.
- 12.Дідківська Л.І. Розвиток конкуренції у сфері товарного обігу / Дідківська Л.І. // Актуальні проблеми економіки – 2007.-№7.с. 25-31
- 13.Добров В.В. Парники и теплицы / Добров В.В. – Ростов н/д: Д56 "Феникс", 2005. – 256 с.
- 14.Дорош О. І. Маркетингова стратегія у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства / О. І. Дорош // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка" . Пробл. економіки та упр. - 2011. - № 698. - С. 150-155.
- 15.Єрмошенко, Микола Миколайович. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів : Навч. посіб. / Єрмошенко М.М., Плужников І.О.; Нац. акад. упр. — [2-е вид.] — К., 2006. — 155 с.
- 16.Карпов В.А. Прогнозування кон'юнктури ринку/ В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – К.: Знання, 2003.-167с.
- 17.Карпов В.А. Методические рекомендации по использованию программы расчета критериев эффективности инвестиционных проектов
- 18.«Расчет NPV» в учебном процессе (руководство пользователя). - Одесса: ОГЭУ, 2000. - 16с.
- 19.Колас Б. Керування фінансовою діяльністю підприємства. Проблеми, концепції, методи / Б. Колас - М., Фінанси, ЮНИТИ, 2006.- 221с.
- 20.Косянчук Т.Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємств на основі стратегічного менеджменту/ Т.Ф.Косянчук, І.В.Сокирник, С.А.Редванська// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2002.- №2,Ч.1.- С. 175-177.
- 21.Кучеренко В. Р. Проектний аналіз у підприємстві /В.Р.Кучеренко, В.А.Карпов, О.М.Подмазко; Одес. держ. екон. ун-т. — О.: Астропринт, 2006.— 122 с.

- 22.Лазаренко Л.О. Стратегічні цілі підприємства// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2002.- №2,Ч.1.- С. 287-289.
- 23.Лошенюк І. Р. Маркетингове управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства / І. Р. Лошенюк // Економічні науки. — Луцьк, 2007. — Вип. 4 (14) : Серія : Економіка та менеджмент. — С. 194-203.
- 24.Махмудов Х. З. Економіко-організаційний механізм формування попиту і стимулювання збуту (ФОПСТИЗ): Моногр. / Х. З. Махмудов; Полтав. держ. аграр. акад. - Полтава, 2004. - 268 с.
- 25.Мельник Л.Г. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, Л.В. Старченко. — Суми: Унів. кн., 2007. — 240 с.
- 26.Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах: Навч. посіб. для студ. вузів / М.В. Мних; Акад. муніцип. упр. — К.: Знання України, 2004. — 91 с.
- 27.Мазур И. Управление проектами: учебное пособие /Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. - М.: Омега-Л, 2004.— 664с.
- 28.Моляка О.І. Інвестиційні проекти : Учб. посіб. / Міжгалуз. ін-т упр.; [Наук. ред. Погорельцев В.Н.] — К.: [ТОВ «Дот ЛТД»], 2002. — 50 с.
- 29.Окландер М. А. Маркетинг и логистика в предпринимательстве/ [Ред. 30.Н. А. Котик]. — [Одесса: АП НТиЭИ, 1996]. — 103 с.
- 31.Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 32.Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія: монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, В. М. Орлова, Г. А. Рижкова; Дніпропетр. ун-т економіки та права ім. А. Нобеля. - Д., 2011. 350 с.
- 33.Пасєка С. Р. Управління персоналом та інноваційна стратегія підприємства / С. Р. Пасєка // Вісн. Черкас. ун-ту. Сер. Екон. науки . - 2009. - Вип. 153. - С. 109-116.

- 34.Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія/ В.С.Пономаренко, О.М.Тридід, М.О.Кизим.- Х.: ВД "ІНЖЕК", 2003.- 328с
- 35.Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні/ [В.Р.Кучеренко, А.В.Андрейченко, Л.М. Гейко та ін.; під науковим керівництвом і редакцією д.е.н., професора В.Р.Кучеренка]. – Одеса: Атлант, 2010. – 164с.
- 36.Ринок квітів і рослин в Україні.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.florium.com.ua/>
- 37.Савельєв Є.В. Новітній маркетинг: навч. посіб. / Є. В. Савельєв (ред). - К.: Знання, 2008. - 420с.
- 38.Савченко В.Ф. Аналіз альтернативних проектів та оптимальне розміщення інвестицій / В.Ф. Савченко, О.О. Ромашкін // Актуал. пробл. економіки . — 2009. — N 4. — С. 179-187.
- 39.Салига К. С. Удосконалення методів оцінювання ефективності реальних інвестицій / Гуманіт. ун-т «Запоріж. ін-т держ. та муніцип. упр.» — Запоріжжя, 2007. — 50 с.
- 40.Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Т.В. Сердюк; Вінниц. держ. техн. ун-т. — Вінниця, 2012. а. 134 с.
- 41.Сьомка С. При митному оформленні квітів, що імпортуються в Україну, жодного суб'єктивізму немає / Сергій Сьомка. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dmsu.customs.gov.ua/text/1819.prn>.
- 42.Трансформація вітчизняного квітникарства//Цікаво знати.[Електронний ресурс]. <http://fantazia.te.ua/?menu=info&id=14>
- 43.Хессайон Д.Г. Усе про кімнатні рослини / Д-р Д. Г. Хессайон. – Букс – 2004р. –255с.
- 44.Черняєва А.Н. Стратегії і методика стратегічного планування торговельних підприємств, що працюють на ринку квітів / А.Н. Черняєва // Торгівля і ринок України. – 2010. – Вип. 30, Т.1. – С.250–254

- 45.Юсипович О. І. Економічні ризики та їх вплив на товарооборот: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Укоопспілка; Львівська комерційна академія. — Л., 2007. — 17с.