

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення тренажерної зали»

Виконавець:

студент 4 курсу 6 групи ФЕУП
Запорожець Сергій Миколайович

_____ (підпис)

Науковий керівник:

ст. викладач
Каражия Едуард Андрійович

_____ (підпис)

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Фізична культура – образ життя, спосіб спілкування з навколишнім світом. У багатьох країнах аматорський спорт є глобальною програмою, спрямованою на зміцнення здоров'я нації. Фізкультурно-оздоровча і спортивна діяльність у розвинених країнах – це органічне сполучення і поєднання зусиль держави, її урядових, різних суспільних і громадських організацій, установ, інститутів. Основними напрямками державної політики в багатьох країнах є удосконалення нормативно-правової бази у сфері фізичної культури і спорту, створення умов для залучення громадян до занять з метою ведення здорового способу життя, забезпечення ефективного управління сферою фізичної культури і спорту на основі поєднання зусиль усіх її суб'єктів.

В Україні, яка не має достатнього досвіду розвитку спорту та оздоровчої фізичної культури в ринкових умовах, не дивлячись на прийняття цілої низки державних нормативних та програмно-методичних документів спостерігається один із найнижчих у Європі рівнів охоплення населення організованою руховою активністю. Цей показник набагато нижчий, ніж у нашого сусіда – Росії, хоча в масовому спортивно-фізкультурному русі цієї країни участь бере тільки кожен десятий росіянин. У розвинених країнах – у три рази більше. Тут доречно зазначити, що в Україні склалася критична ситуація зі станом здоров'я населення, а особливо дітей і підлітків. Майже 90% школярів мають відхилення у здоров'ї, понад 50 % – незадовільну фізичну підготовку.

Багато наукових публікацій у нашій країні присвячено вивченню досвіду західних країн у сфері фітнесу та адаптації його до вітчизняних умов господарювання. З урахуванням напрацювань науковців, в даній роботі буде зроблена спроба обґрунтувати економічну доцільність та соціальну необхідність відкриття фітнес-центру на ринку послуг зі спорту та оздоровчої фізичної культури міста Одеси.

Мета кваліфікаційної роботи: дослідити теоретичні, методологічні аспекти та прикладні аспекти відкриття власної справи у сфері фізичної культури та спорту на ринку м. Одеса.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань:**

- сформулювати бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері послуг;
- розглянути умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні, обґрунтовуючи вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку фізичної культури та спорту Одещини;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваної тренажерної зали;
- обґрунтувати витрати на функціонування закладу, що створюється;
- спрогнозувати прибуток від реалізації послуг;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації;

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері фізичної культури та спорту.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення тренажерної зали у м. Одеса.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися різні методи. Методи теоретичного узагальнення і порівняння (аналіз і синтез, індукція і дедукція) – для дослідження теоретичних та організаційних аспектів проблеми. Методи збирання, зведення та групування, узагальнення та економіко-статистичні методи – для вивчення та відображення тенденцій на ринку. Застосувалися комп'ютерні програми для обробки й аналізу інформації.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

Кваліфікаційна робота включає вступ, 3 розділи, висновки, список використаних джерел. Обсяг роботи – 60 сторінок. Містить 17 таблиць, 7 рисунків, список використаних джерел – 31 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти можливості організації власного бізнесу в Україні**» розглядаються характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері послуг; умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні; вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості відкриття тренажерної зали**» проаналізовано конкурентне середовище на ринку фітнес-послуг країни та міста Одеса; оцінено внутрішні конкурентні переваги тренажерної зали; сформовано витрати на функціонування закладу та джерела їх фінансування.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття тренажерної зали**» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг тренажерної зали; оцінено економічну ефективність проекту та проведено аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Основні висновки зводяться до таких позицій.

1. Відкрити власну справу, організувати власне підприємство нелегко. Кожне таке рішення приймається виходячи із конкретної ситуації і тому воно унікальне. Процес відкриття власної справи передбачає певну логічну послідовність дій. Вихідною точкою, з якої починається власна справа, є ідея, закладена в її основу. Далі йде вибір виду діяльності, визначення форми організації власної справи, розробка засновницьких документів. Завершується процес створення підприємства державною реєстрацією.

2. Умови здійснення підприємницької діяльності в Україні регламентовані низкою нормативно-правових актів.

3. Створюваний фітнес центр буде мати статус юридичної особи: товариство з обмеженою відповідальністю та працювати на загальній системі оподаткування.

4. Аналіз ринку показав, що перелік фітнес-послуг достатньо широкий і включає багато найменувань, чим може охопити населення усіх вікових категорій. Це одна з найбільш перспективних галузей, тому що потреби людей в здоровому способі життя збільшуються. Сучасному клієнту фітнес-клубу одного тренажерного залу й аеробіки не вистачає для повного задоволення його потреб, тому у фітнес-центрах створюються класи танців, зали бойових мистецтв, басейни, сауни, тенісні корти, зали для сквошу, SPA, бари й ресторани тощо, які приваблюють відвідувачів та приносять високі доходи. Найбільш перспективними виглядають бізнес-проекти по створенню фітнес клубів економ- та бізнес-класу з ширшим за мінімальний набором послуг.

5. Створюваний новий оздоровчо-розважальний комплекс з організаційно-правовою формою товариство з обмеженою відповідальністю «Strong Spirit» відноситься до фітнес-клубів середньої цінової категорії (бізнес-клас). Він вмішуватиме сучасний тренажерний зал, два зали групових занять, зал із рингом для занять боксом, фітнес-бар, дитячу кімнату, масажний та косметологічний кабінет. Серед закладів, що існують на ринку у даній сфері, створюване підприємство буде виділятися помірними ціновими пропозиціями, високим сервісом та клубною організацією, стильним інтер'єром та приємною внутрішньою атмосферою.

6. Незважаючи на те, що ринок фітнес-послуг м. Одеси поки що не задовольняє весь існуючий попит на фітнес-послуги, проте на ньому присутня відчутна конкуренція. Головними конкурентами нашого закладу є такі фітнес-установи: ФК «Стрекоза», ФК «Вертикаль», ФК «Колібрі», ФЦ «Форма». На підставі SWOT-аналізу визначені сильні та слабкі сторони фітнес-центру порівняно з основним конкурентами, що діють на ринку, негативні й позитивні фактори, що впливатимуть на його подальшу діяльність. Основним методом конкурентної боротьби обрана лібералізація цінової політики при наданні високоякісних послуг.

7. Для успішного функціонування бізнесу необхідно 22 працівника та приміщення розміром 600 м². Стартові вкладення становитимуть суму у розмірі 1807751 грн., лєвова частка яких (57,23%) спрямовуватиметься на купівлю необхідного обладнання та меблів (1034551 грн.). 70% стартових витрат буде профінансовано за рахунок власних джерел, а на 30% передбачається взяти кредит.

8. Планується, що фітнес-центр щорічно прийматиме 6500 відвідувачів. Річний обсяг від реалізації клубних карт та додаткових послуг за помірною ціновою політикою на першому етапі роботи складатиме 21776,5 тис. грн.

9. Розрахунок інвестиційних та операційних витрат на створення закладу показав такі результати: необхідні капіталовкладення для створення бізнесу складають 1807751 грн.; сума постійних витрат складатиме 3899,4 тис. грн., а змінних – 431 тис грн. на рік. Прогнозний прибуток дозволяє покрити усі витрати, пов'язані з діяльністю підприємства.

10. Оцінка економічної ефективності проекту дала позитивні результати. Індекс прибутковості отримав високе значення – 6,4. Внутрішня норма прибутковості склала 69,23 %, що свідчить про високу стійкість проекту до кон'юнктурних змін та впливу ризиків. Проект є прибутковим, а термін окупності початкових інвестицій складає 1,3 роки.

11. Оцінка ризиків, які можуть впливати на діяльність закладу, показала, що найбільший вплив чинять зовнішні ризики, пов'язані з діяльністю влади. Внутрішні ризики підприємства пов'язані в більшості з захистом інформації про діяльність клубу.

АНОТАЦІЯ

Запорожець С. М. «Економічне обґрунтування проекту створення тренажерної зали».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу в Україні в сфері фізичної культури та спорту: розглянуто теоретичні аспекти відкриття даного бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку спортивних послуг України і в м. Одеса. Визначені конкурентні переваги тренажерної зали. Сформовано витрати на створення та функціонування тренажерної зали.

Спрогнозовано доходи від надання послуг створюваного закладу. Проведено розрахунки економічної ефективності проекту. Проаналізовано можливі ризики та шляхи їхньої мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, тренажерна зала, ринок спортивних послуг, проект, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Zaporozhets S. «Economic justification of the project of creation of a GYM».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Enterprise economy». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The general concept of creating a business in Ukraine in the field of physical culture and sports is considered. The theoretical aspects of opening this business are considered, the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity are analyzed.

The competitive environment in the market of sports services of Ukraine and in Odessa is analyzed. The competitive advantages of the gym are determined. The costs of creating and operating a gym are formed.

Projected income from the provision of services created institution is calculated. The calculations of the project's economic efficiency are carried out. Possible risks and ways of minimizing them are analyzed.

Keywords: business idea, gym, market of sports services, project, efficiency, risk.