

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»  
за освітньою програмою бакалавр

на тему: «Розробка програм розвитку малого і середнього підприємництва в  
місті Одеса»

**Виконавець:**

студентка факультету економіки та  
управління підприємництвом  
Здоровець Карина Валеріївна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Клевцевич Наталія Анатоліївна \_\_\_\_\_

Одеса 2019

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
 <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>	
1.1. Поняття підприємницької діяльності, малого і середнього підприємництва.....	5
1.2. Характеристика методів дослідження стану і розвитку підприємницької діяльності. Сутність та різновиди програм розвитку підприємництва .....	10
1.3. Зарубіжний досвід регулювання малого і середнього підприємництва у світі.....	16
 <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В МІСТІ ОДЕСА</b>	
2.1. Аналіз стану малого і середнього підприємництва на державному рівні і в місті Одеса.....	23
2.2. Оцінка державної політики у сфері розробки програм розвитку малого і середнього підприємництва.....	33
 <b>РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В МІСТІ ОДЕСА</b>	
3.1. Можливості імплементації зарубіжного досвіду у програми розвитку малого і середнього підприємництва.....	50
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення програм розвитку малого і середнього підприємництва в місті Одеса.....	58
 <b>ВИСНОВКИ</b> .....	 66
<b>Список використаних джерел</b> .....	70

## ВСТУП

*Актуальність теми.* На сучасному етапі розвитку України панує ринкова конкурентна економіка, яка заснована на великій кількості суб'єктів підприємництва, які конкурують між собою за кращі умови господарювання та реалізації своїх товарів і послуг. Конкуренція стимулює підприємців покращувати якість продукції, знижувати собівартість продукції задля зниження ціни реалізації, застосовувати новітні сучасні технології, рухати науково-технічний прогрес вперед. Основу всіх суб'єктів господарювання України складають малі та середні підприємства, адже вони складають понад 90 % серед усіх підприємств. Світова тенденція співпадає з українською, основу економічної системи у більшості країн світу складають саме малі та середні підприємства, їх частка зазвичай перевищує 80-90 %. Нині Україна знаходиться у нестабільній економічній та політичній ситуації, велика частка підприємств щороку стають збитковими. Через це Україна потребує ретельного аналізу існуючих проблем, реалізацію заходів щодо їх негайного вирішення і подальшого запобігання їх появі.

В Одесі на початок 2019 року частка малих і середніх підприємств становить 99,9 % від загальної кількості. Це вимагає ретельного вивчення специфіки малих і середніх фірм, особливостей їх роботи, виявлення сильних і слабких сторін, аналіз проблем, з якими вони стикаються в українських реаліях сьогодення. Існує необхідність допомоги і підтримки малому і середньому бізнесу з боку державних і місцевих органів влади.

Одеса – сучасне, прогресивне, привабливе місто, яке постійно розвивається. Зараз в Одесі діє «Програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2019-2021 роки», що розроблена Департаментом економічного розвитку м. Одеси та затверджена Одеською міською радою. Програма містить ряд заходів, які спрямовані на вирішення головних проблем малого і середнього бізнесу в Одесі, однак наявні проблеми вимагають подальшого уточнення та вивчення, реалізацію нових шляхів їх вирішення.

**Мета роботи** – теоретичні та методологічні аспекти малого і середнього підприємництва в Одесі, програм розвитку підприємництва міста, а також надання пропозицій щодо їх удосконалення.

Для досягнення поставленої мети було поставлено наступні **завдання**:

- розглянути теоретичні основи підприємницької діяльності, виявити особливості малих і середніх підприємств;
- виявити сутність, різновиди і особливості запровадження програм розвитку малого і середнього підприємництва;
- проаналізувати сучасний стан малого і середнього підприємництва в Україні та в Одесі;
- надати характеристику державній та місцевій політиці у напрямі підтримки розвитку малого і середнього бізнесу;
- надати пропозиції щодо шляхів удосконалення наявних програм розвитку малого і середнього підприємництва, запропонувати заходи для їх покращення.

**Предмет дослідження** – сукупність теоретичних, методологічних аспектів дослідження програм розвитку малого і середнього підприємництва в Одесі.

**Об'єкт дослідження** – обґрунтування шляхів удосконалення існуючих програм розвитку малого і середнього підприємництва в Одесі.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань при виконанні роботи були використані наступні методи: методи теоретичного узагальнення і порівняння (аналіз, синтез, індукція і дедукція) – для дослідження теоретичних аспектів проблеми, графічний метод – для відображення отриманих показників за допомогою графіків і діаграм, метод порівняння – для порівняння показників у різні роки, аналіз їх динаміки. Обробка даних здійснювалась з використанням пакету EXCEL для Windows.

**Інформаційною базою дослідження** слугували наукові публікації вітчизняних учених, нормативно-законодавчі акти України, місцеві та регіональні Програми розвитку підприємництва, навчальні посібники, звіти та аналітичні матеріали державних і місцевих органів влади.

## ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні, прикладні аспекти програм розвитку малого і середнього підприємництва в місті Одеса і зроблено наступні висновки:

1. Поняття підприємницької діяльності та підприємця постійно змінювалось та оновлювалось з плином часу, думки вчених відрізнялися одна від одної, надаючи підприємництву різних характеристик і пріоритетів. У Статті 1 Закону України «Про підприємництво» від 05.04.2015 зазначено наступне: «Підприємництво – це безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством».
2. Основу економіки України складають малі та середні підприємства, які у 2019 році становлять більше 90 % усіх підприємств України. Головними перевагами таких підприємств є: створення нових робочих місць, посилення конкуренції на вільному конкурентному ринку, здатність до швидких змін і гнучкості у своїй діяльності. Разом і з тим, вони мають і свої недоліки: високий комерційний ризик, бо вкладаються особисті кошти, малі і середні підприємства не мають доступу до великих і значних науково-технічних програм, має місце і певне обмеження доступу до значних ресурсів і капіталу, вони найбільш чутливі і вразливі через економічні коливання і кризи тощо. Через це, малі і середні підприємства вимагають особливої уваги і підтримки з боку держави і державної регуляторної політики.
3. Програми розвитку малого і середнього підприємництва розробляються органами місцевого самоврядування, на основі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» та інших.

Програми відображають систему цілей, завдань, цільових показників і комплекс заходів для їхнього досягнення та реалізації. Метою Програм є створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, покращення економічного потенціалу міста, розвиток його конкурентоспроможності, розвиток пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення підприємців до розвитку їх діяльності.

4. Нині в Україні наявні такі проблеми малого і середнього підприємництва, які потребують вирішення: недостатня база фінансових, матеріальних, технічних, інвестиційних ресурсів; диспропорційність розвитку секторів економіки; відсутність сприятливого інвестиційного і підприємницького клімату, відтік молодого населення закордон; вузька спеціалізація малих підприємств; нестабільна економічна і політична ситуація в країні. Усі ці та інші проблеми обумовлюють необхідність державного та місцевого централізованого втручання та підтримку малого і середнього бізнесу.
5. Державна політика у сфері розвитку малого і середнього підприємництва має на меті створення сприятливих умов для розвитку малих і середніх підприємств, утворення привабливого інвестиційного і інноваційного клімату, здійснюється на основі принципів ефективності, раціональності державної підтримки, доступності її отримання, відкритості і прозорості державної політики тощо. Основними видами державної підтримки є: пряме фінансування, надання дотацій, субсидій, цільових кредитів, зменшення податкового зобов'язання, надання податкових пільг; організація конференцій, ярмарок, семінарів, конкурсів для інформаційного забезпечення підприємців та залучення іноземних інвестицій; розробка стратегій, концепцій та програм розвитку малого і середнього підприємництва тощо.
6. На сьогодні Програми розвитку малого і середнього підприємництва мають розпливчаті, неконкретні цілі їх запровадження, відсутні кількісні індикатори оцінки їх результативності та ефективності, строки завершення програм у зв'язку з передчасним досягнення запланованих цілей відсутні, через

відсутність кількісного виміру очікуваних та реальних результатів. Програми, які розробляються на регіональних рівнях, є малоефективними через недостатність фінансування, обмеженість наданих ресурсів, недосконалість системи статистичних досліджень, низьку якість реалізації. Проведений аналіз існуючих програм підтримки розвитку малого і середнього підприємництва показав, що головними недоліками нині є: відсутність ретельного аналізу результатів, які були чи не були отримані по закінченню попередніх програм, зокрема немає оцінки ефективності реалізованих програм (порівняння бюджетних видатків з отриманим економічним і соціальним ефектом, аналіз впливу бюджетних коштів і запроваджених заходів на зміну в основних показниках розвитку малого і середнього бізнесу); відсутність конкретної і чіткої постановки проблеми, на яку спрямована програма; розпливчатість та неконкретність цілей, поставлених у програмі; неузгодженість у ланцюжку «проблема – ціль – завдання»; відсутність аналізу ефективності, а іноді і результативності у програмах тощо.

7. На сьогодні в Одесі діють такі програми: «Програма розвитку малого і середнього підприємництва у місті Одесі на 2019-2021 роки», «Програма розвитку конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в Одеській області на 2017-2020 роки», «Стратегії економічного та соціального розвитку міста Одеси до 2022 року», які направлені на вирішення проблем малого і середнього бізнесу і створення усіх необхідних умов для його розвитку. Основними проблемами, з якими стикаються малі та середні підприємства України і Одеси, в тому числі, є: брак та гостра нестача фінансових, інвестиційних, інноваційних, інформаційних, матеріальних та інших ресурсів; обмеженість доступу до виходу на міжнародні світові ринки; складність у реалізації інноваційної складової діяльності підприємств, через дороговизну розробок або купівлі новітніх передових технологій.
8. Для подолання проблем, пов'язаних з реалізацією запроваджуваних програм, для підвищення їх ефективності слід і в подальшому вдосконалювати методологію розробки Програм, з метою їх реалізації не як символічних

загальних заходів, які спрямовані на підтримку системи, а не конкретно малого і середнього бізнесу, а як вагомих, значущих, масштабних, послідовних економічних заходів і дій, що принесуть реальний відчутний конкретний економічний і соціальний ефект, який матиме кількісне визначення і індикатори, за допомогою яких можна визначити ефективність реалізованих програм. Для покращення регіональних Програм, для конкретизації запланованих завдань і цілей, для зниження розпливчатості у запроваджуваних заходах, зокрема у місті Одеса, слід розширити коло програмних дій.

Сьогодні Україна перебуває у край нестабільному економічному і політичному положенні, тож поступова обґрунтована державна і місцева політика є важливим елементом розвитку і розквіту нашої країни. Проблеми, із якими стикається малий і середній бізнес, потребують подальшого ретельного аналізу і вивчення, з метою запровадження нових інноваційних сучасних методів їх вирішення.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Квасниця О. Еволюція підходів до трактування сутності підприємництва / О. Квасниця // Економічний аналіз. - 2012. Т. 10 (4). –С. 156-160. — Режим доступу: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gKMJMnvJ9IYJ:irbis-nbu.gov.ua/cgibin/irbis\\_nbu/cgiirbis\\_64.exe/ecan\\_2012\\_10\(4\)\\_37.pdf](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gKMJMnvJ9IYJ:irbis-nbu.gov.ua/cgibin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe/ecan_2012_10(4)_37.pdf)
2. Купчак Б.Ф. Підприємництво: суть та умови здійснення / Б. Ф. Купчак // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.2 – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/pidpriemnitstvo-sut-ta-umovi-zdiysnennya.pdf>
3. Царенко Д. К. Підприємництво в теоріях Р. Кантильона, Маркса, Веблена і Шумпетера: порівняльний аналіз [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/TSarenko-Denis-Konstantinovich.pdf>
4. Кудласевич О. М. Формування концептуальних засад теорії підприємництва в українській економічній думці другої половини ХІХ - початку ХХ ст. // Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К., 2008. - 18 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://irbis-nbu.gov.ua/cgibin/irbis\\_nbu/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=ARD&P21DBN=ARD&Z21ID=&Image\\_file\\_name=DOC/2008/08komdpp.zip&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1](http://irbis-nbu.gov.ua/cgibin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=ARD&P21DBN=ARD&Z21ID=&Image_file_name=DOC/2008/08komdpp.zip&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1)
5. Про підприємництво: Закон України від 05.04.2015 - [Електронний ресурс] /Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
6. Сіменко І. В. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / І. В. Сіменко, Т. Д. Косової. — К.: Центр учбової літератури, 2013. — 384 с. – Режим доступу: <http://pe.nmu.org.ua/ua/student/informzabezp/.pdf>
7. Савицька Г. В. Аналіз господарської діяльності підприємства / Г. В. Савицька// 6-е видан., випр. і допов. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 378 с. – Режим доступу: <http://bibliograph.com.ua/deyatelnost-predpriyatiya-2/index.htm>

8. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос // Економіка підприємств: підручник - К. : Знання, 2010. - 463 с. – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/101-ekonomka-pdprimstv-gorbonos-fv.html>
9. Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва - [Електронний ресурс] /Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва – Режим доступу: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7kKay\\_epDmMJ:www.mk.gov.ua/store/files/announce\\_1431500479.doc+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ua](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7kKay_epDmMJ:www.mk.gov.ua/store/files/announce_1431500479.doc+&cd=1&hl=ru&ct=clnk&gl=ua)
10. Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»: Закон України від 05.10.2017 р. №2164-VIII [Електронний ресурс] / Верховна Рада Україна. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19>
11. Томнюк Т. Л. Зарубіжний досвід підтримки малого бізнесу уроки для України // Економіка і суспільство. Випуск # 16 – 2018 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://economyandsociety.in.ua/journal/16\\_ukr/80.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/80.pdf)
12. Толмачова Г. Ф. / Регулювання розвитку малого і середнього підприємництва: Досвід зарубіжних країн для України // Г. Ф. Толмачова, В. І. Ляшенко, Г. В. Колеснікова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.evd-journal.org/download/2017/1\(47\)/pdf/22-Tolmachova.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2017/1(47)/pdf/22-Tolmachova.pdf)
13. Умеров Р. Е. Використання зарубіжного досвіду інноваційного розвитку малого і середнього бізнесу в сучасних умовах українського ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Me\\_EpjwSE0EJ:www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbu/cgiirbis\\_64.exeape\\_2012\\_6\\_13.pdf](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Me_EpjwSE0EJ:www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exeape_2012_6_13.pdf)
14. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>

15. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Колісніченко П. Т. Стан і тенденції розвитку малого та середнього підприємництва в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11\\_ukr/13.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11_ukr/13.pdf)
17. Романська О. Аналіз статистичних показників розвитку підприємництва в Україні у 2015 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://platforma-msb.org/analiz-statystychnyh-pokaznykiv-rozvytku-pidpryyemnytstva-v-ukrayini-u-2015-rotsi/>
18. Кир'язова Т. О. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні // Глобальні та національні проблеми економіки [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5863/1/96.pdf>
19. Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: Закон України від 25.05.2017 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-p#n8>
20. Програма розвитку малого і середнього підприємництва у місті Одесі на 2019-2021 роки [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://old.omr.gov.ua/acts/council/114628/>
21. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
22. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 1.05.2019 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97>

23. Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні: Закон України від 10.06.2012 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
24. Департамент економічного розвитку Одеської міської ради [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://omr.gov.ua/ua/city/departments/economy/>
25. Програму розвитку малого і середнього підприємництва у місті Одесі на 2016-2018 роки [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://omr.gov.ua/ru/acts/council/81351/>
26. Підсумковий звіт про виконання Програми розвитку малого і середнього підприємництва у місті Одесі на 2016 - 2018 роки [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/view/OD190007?an=12>
27. Програма розвитку конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в Одеській області на 2017-2020 роки [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://oblrada.odessa.gov.ua/wp-content/uploads/405-VII.pdf>
28. Стратегія економічного та соціального розвитку міста Одеси до 2022 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://omr.gov.ua/ru/acts/council/91050/>
29. Про затвердження основних підходів до запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 02.08.2018 р. № 805. Електрон. дані. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/v1835323> - 10
30. Плєскач В. Л. Сучасні підходи щодо фінансового регулювання механізму реалізації цільових програм / Плєскач В. Л., Желябовський Ю. Г. // Фінанси України. – 2018. – № 1. – С. 58–73.
31. Чугунова І. Я. Розвиток програмно-цільового методу планування бюджету / Чугунова І. Я., Запатріна І. В. // Фінанси України. – 2018. – № 5. – С. 3–14.

32. Гончарук Т. В. Зарубіжний досвід розвитку підприємницьких структур та можливості його використання в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Vgon0xaA34J:www.economy.nauka.com.ua>
33. Варналій З. С. Пріоритети вдосконалення державної політики розвитку малого підприємництва в Україні / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Д. С. Покришка // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dxuRNuuvTE0J:sp.niss.gov.ua/content/articles/files/9\\_2-1434102700.pdf](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dxuRNuuvTE0J:sp.niss.gov.ua/content/articles/files/9_2-1434102700.pdf)
34. Бутенко А. Державна підтримка підприємницького сектору України: досвід і проблеми / А. Бутенко, І. Сараєва // Економіка України. - 2012. - № 5. - С. 41-51. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk\\_2012\\_5\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2012_5_5)