

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та планування бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення продовольчого магазину»**

Виконавець
студент ФЕУП, IV курсу, групи 7
Кузовенков Борис Олександрович _____

Науковий керівник
к.е.н., старший викладач
Однолько Вікторія Олександрівна _____

ОДЕСА 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми зумовлена тим, що в умовах посилення конкуренції на продовольчому ринку України систематичного удосконалення потребує організація продажу продовольства та обслуговування споживачів.

Продовольчі магазини завжди користувалися, і будуть користуватися попитом, так як вони задовольняють головну потребу людини – потребу в харчуванні. Люди економлять на багато чому, але їжу купуватимуть завжди. Власник продуктового магазину завжди буде почувати себе спокійно і впевнено, як під час розквіту економіки, так і в період спаду.

Слід зазначити, що тільки за старанно розробленого бізнес-плану, що враховує стан ринку, величину і склад витрат, економічну діяльність майбутнього магазину, можливе створення ефективного бізнесу, який буде приносити прибуток.

Проблемам формування й ефективного функціонування національного продовольчого ринку, а також просування продукції присвятили дослідження такі українські вчені: В. В. Апопій, Л. В. Балабанова, О. В. Березін, Л. І. Донець, Н. В. Карпенко, В. В. Колос, С. П. Кудрявцева, Н. Г. Міценко, І. П. Міщук, С. С. Олійник, Н. С. Педченко, В. І. Перебийніс, П. Т. Саблук, А. С. Савощенко, І. В. Сало, Л. В. Старшинська, І. І. Ярова.

У наукових розвідках розглянуто питання ролі, методів і каналів просування продукції, викладено теоретико-методичні засади планування збуту, деталізовано прийоми їх реалізації. Залишаються, проте, невисвітленими в економічній літературі питання економічного обґрунтування реалізації нових ідей в цьому бізнесі, розпочинаючи від виникнення бізнес-ідеї до розрахунку показників ефективності інвестиційного проекту. Актуальність зазначених вище питань, їхня важливість і практична значущість для підвищення результативності торговельної діяльності підприємств зумовили вибір теми дослідження, його мету та завдання.

Мета та завдання дослідження. Метою випускної роботи є розвиток науково-теоретичних підходів та визначення практичного інструментарію щодо економічне обґрунтування проекту створення продовольчого магазину.

Досягнення цієї мети потребувало постановки й розв'язання таких **завдань:**

- охарактеризувати бізнес-ідею у започаткування власної справи на ринку продовольчих товарів;
- з'ясувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в у сфері роздрібної торгівлі;
- здійснити обґрунтування організаційно-правової форми бізнесу;
- провести аналіз кон'юнктури ринку продуктових товарів на ринку Одеської області;
- розрахувати необхідні витрати для функціонування проектного магазину;
- проаналізувати показники економічної ефективності проекту

створення продовольчого магазину;

– здійснити аналіз можливих ризиків та заходи що до їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес просування продовольства торговельними підприємствами до кінцевих споживачів.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, науково-методичних, практичних положень та інструментів економічного обґрунтування проекту створення продовольчого магазину.

Методи дослідження. Методологічною основою роботи є сукупність методів наукового дослідження, яка включає порівняння, аналіз, синтез, дедукцію, індукція, прогностичний метод, табличний та графічний методи, наукової абстракції та узагальнення.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України. Головного управління статистики в Одеській області за період 2015 -2019 рр.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 21 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власної справи у сфері роздрібної торгівлі» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі: розглянуто Бізнес- ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібної торгівлі.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення продовольчого магазину» проаналізовано конкурентне середовище у сфері торгівельного бізнесу у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття продовольчого магазину» прогнозовано прибуток від реалізації торгівельних послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Для пропозиції інвесторам сформульована бізнес-ідея – створення продовольчого магазину прибудинкового типу. Реалізація цієї бізнес-ідеї дозволить забезпечити попит в продуктах харчування в межах певної території за рахунок зменшення часу потенційних споживачів на процес

купівлі.

2. Визначено умови, яким має відповідати діяльність створюваного продовольчого магазину, вимоги до відкриття як суб'єкта господарювання так і до магазину, вимоги до його функціонування. Встановлено перелік документів, який необхідних для реєстрації суб'єкта господарювання, для відкриття магазину та його функціонування.

3. Проведений аналіз існуючих організаційно-правових форм за різними критеріями (правове регулювання, вимоги за видами діяльності, оподаткуванням, чисельністю, обмеження за обсягами виручки тощо) дозволив зупинитися для продовольчого магазину на товаристві з обмеженою відповідальністю. Головною перевагою цієї форми є більші можливості щодо залучення інвестиційного капіталу, обмеження відповідальності капіталом, більше можливості щодо розширення.

4. Проведений аналіз кон'юнктури ринку продуктових товарів на ринку Одеської області засвідчив, що на сьогодні найбільш оптимальним для створення магазину є формат придомного типу. Він дозволяє отримати постійний потік клієнтів за рахунок тих осіб, які йдуть на роботу та повертаються з неї, а також тих осіб, які проживають в безпосередній близькості від розташування магазину. Проведений SWOT-аналіз засвідчив, що стратегія функціонування магазину має базуватися на сильних сторонах та бути націленою на реалізацію можливостей. Для усунення загроз необхідно керувати відповідними ризиками. Особливу увагу слід звернути на усунення слабких сторін. Аналіз конкурентів показав, що створений магазин на початку свого функціонування буде на останньому місці. Однак вже через деякий час свого існування він зможе значно поліпшити власні конкурентні позиції.

5. Проведений аналіз економічної ефективності пропонуємого проекту засвідчив, що крапка беззбитковості по проекту складе 5721972 грн., тобто за умови отримання такої виручки проект стає беззбитковим. В перший рік реалізації проекту на кожен гривну витрат магазин одержить 9,96 коп. чистого прибутку, а в кожній гривні виручки від реалізації послуг буде містити 9,06 коп. чистого прибутку. Показник ЧДД складає 1165045, що вище 1, термін окупності складає 2,94 роки, індекс доходності – 1,7, що вище 1. Внутрішня норма рентабельності на рівні 55,21% дозволяє гарантувати достатній рівень фінансової міцності. На цій підставі зроблено висновок про доцільність впровадження проекту.

6. В процесі реалізації бізнес-ідеї створення та функціонування продовольчого магазину необхідно використовувати низку методів боротьби з допустимими, критичними та катастрофічними ризиками, які призводять до матеріальних, трудових або спеціальних, фінансових або інтелектуальних втрат. Для цього доцільно застосовувати такі технічні, правові та організаційні методи, які включають, в першу чергу, такі методи: розподіл ризику між учасниками проекту; страхування; резервування коштів на покриття непередбачених витрат; нейтралізація часткових ризиків; зниження

ризиків в плані фінансування.

АНОТАЦІЯ

Кузовенков Б. О. «Економічне обґрунтування проекту створення продовольчого магазину».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019 рік

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу у сфері торговельного бізнесу: запропоновано бізнес-ідею започаткування продовольчого магазину; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні.

Розглянуто поточну ситуацію на вітчизняному ринку торговельного бізнесу. Проаналізовано конкурентне середовище та визначені внутрішні конкурентні переваги. Розраховано витрати на створення та функціонування продовольчого магазину. Розраховано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: торговельні послуги, спеціалізація, магазин, бізнес ідея, проект, конкурентні переваги, прибутковість, ефективність, ризики.

SUMMARY

Kuzovenkov B. "Economic justification of the project of creation a grocery store".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Enterprise Economy». - Odessa National Economic University. - Odessa, 2019

The general concept of business creation in the sphere of commercial business is considered. The business idea of launching a grocery store is proposed; the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity in Ukraine are studied.

The current situation on the domestic market of commercial business is considered. The competitive environment and certain internal competitive advantages are analyzed. The costs of creating and operating a grocery store are calculated. The profit from the sale of services is calculated. An estimation of economic efficiency of the project is conducted. The analysis of possible risks is made and measures to minimize them are proposed.

Key words: trade services, specialization, store, business idea, project, competitive advantages, profitability, efficiency, risks.