

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

---

«\_\_-» \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення клубу  
настільних ігор»**

**Виконавець:**

студент групи 47 ФЕУП  
Ладика Євгеній Ігорович

---

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент  
Горбаченко Станіслав Анатолійович

---

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ</b>	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї створення клубу настільних ігор .....	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері розважальних послуг.....	14
1.3 Обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування майбутнього бізнесу.....	16
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ КЛУБУ НАСТІЛЬНИХ ІГОР</b>	
2.1 Оцінка кон'юнктури ринку розважальних послуг .....	24
2.2 Аналіз конкурентів та споживачів.....	32
2.3 Аналіз інвестиційних та операційних витрат .....	39
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КЛУБУ «DICE ISLAND»</b>	
3.1 Прогнозування прибутку клубу настільних ігор .....	49
3.2 Розрахунки показників ефективності.....	56
3.3 Аналіз можливих ризиків та шляхи їхньої мінімізації .....	62
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>66</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>69</b>

## ВСТУП

*Актуальність теми.* На тлі переходу вітчизняної економіки на ринкові засади відбувається поступова активізація бізнес-процесів. Адже саме бізнес є основним важелем для структурних змін в усіх сферах людської діяльності. Це можна пояснити тим, що для підприємців головним стимулом є можливість отримання прибутку, тому вони майже завжди концентрують свої дії на розвитку найперспективніших напрямів господарської діяльності.

Одним з найбільш привабливих варіантів для створення власного бізнесу є сфера послуг. Адже бізнес – ідеї в цій сфері не потребують значного стартового капіталу, залежать від особистості власника та мають порівняно швидкий термін окупності. Саме у сфері послуг спостерігається найвища концентрація інновацій, особливо маркетингових та управлінських.

Подальшому розвитку сфери послуг в Україні сприяють, насамперед, збільшення загальної кількості підприємств даної сфери, поява на вітчизняному ринку іноземних компаній, що вже мають досвід організації сервісної діяльності у своїх країнах, розвиток малого і середнього бізнесу тощо. В той самий час, стримують розвиток сфери послуг все ще невисокий рівень конкуренції, недостатня гнучкість державних сервісних підприємств в мінливих умовах ринку, недосконалість нормативно-правової бази, загальне зубожіння населення тощо.

Серед найбільш перспективних сегментів сфери послуг в Україні важливе місце займає сфера розваг. Вона є дуже різноманітною и складається з: лотерей, паркової діяльності та атракціонів, видовищно-розважальної сфери, спортивно-розважальної сфери, сфери терапевтичної та фізичної дії на тіло, активного відпочинку тощо. Ринок розважальних послуг постійно змінюється, конкуренція на ньому є досить динамічною, а клієнти постійно підвищують вимоги щодо якості сервісу, додаткових послуг, створення «вау ефекту» тощо.

Проблеми розвитку сфери послуг знайшли своє відображення у наукових працях таких вчених як В.А. Карпов, В.Г. Воронкова, Н.В, Гайванович, Б.М. Данилишин, В.І, Куценко, С.А. Наумова, О.В. Пашук, Ж.А, Романович, О.І, Черниш.

В той самий час проблеми функціонування підприємств сфери розваг висвітлювалися у публікаціях А.А. Адамяна, Ю.А. Матюхиної, В.А. Стальної, О.В, Шканової та інших.

**Мета випускної роботи** - теоретичні, методологічні та прикладні аспекти створення бізнесу з надання послуг у розважальній сфері, а саме проведення настільних ігор зі створенням відповідного клубу.

**Завданнями дипломної роботи є:**

- розглянути теоретичні питання щодо створення власної справи;
- провести дослідження законодавчого базису для реалізації бізнес – ідеї;
- провести аналіз кон'юнктури ринку розважальних послуг;
- здійснити оцінку конкурентного середовища в сегменті настільних ігор;
- визначити внутрішні конкурентні переваги майбутнього клубу настільних ігор;
- розрахувати необхідні інвестиційні та операційні витрати для реалізації проекту;
- здійснити розрахунки критеріїв ефективності проекту;
- проаналізувати проектні ризики та шляхи їхньої мінімізації.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи з надання послуг в розважальній сфері.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення на ринку розважальних закладів м. Одеси клубу настільних ігор.

**Методи дослідження.** У випускній роботі використовувались наступні методи: аналітичний – для деталізації та розділення об'єкта дослідження на

окремі важливі складові елементи; порівняння – для зіставлення даних у динаміці; графічний – для наочного відображення результатів дослідження. Для аналізу конкурентного середовища був проведений SWOT – аналіз. Розрахунки щодо проекту клубу настільних ігор провадилися з використанням програмного продукту «Проджект Експерт».

*Інформаційна база дослідження.* У якості інформаційної бази дослідження використовувались статистичні та аналітичні дані, інформація консалтингових агентств щодо стану ринку розважальних послуг та окремо сегменту настільних ігор, а також законодавчі і нормативні акти, літературні джерела та Інтернет - видання.

## ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних питань щодо реалізації власної бізнес-ідеї в сфері розважальних послуг, а також практичних аспектів функціонування подібних підприємств і закордонного досвіду, у випускній роботі зроблено наступні висновки.

1. В останні роки спостерігається активізація сегменту розважальних послуг, адже питання використання вільного часу та дозвілля для розвитку й удосконалення особистості стають усе більш актуальними. В сфері розваг постійно з'являються нові сегменти, проте деякі з них вже десятки років користуються популярністю в усьому світі, проте тільки починають свій шлях на українському ринку. Зокрема, мова йде про настільні ігри.

2. В контексті КВЕД діяльність клубу настільних ігор «Dice island» відноситься до Розділу 93 «Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг». Для організації діяльності клубу планується зареєструвати фізичну особу – підприємця та обрати 2-гу групу спрощеної системи оподаткування зі ставкою 10% від мінімальної заробітної плати.

3. Кон'юнктурні дослідження свідчать, що ринок розважальних послуг в Україні змінився, клієнт став вимогливіший до комфорту, якості послуг, зросла культура споживання. В 2015-2018 рр. в Україні відзначалася позитивна динаміка на ринку розважальних послуг, обсяг якого у 2018 р. у вартісному виразі досяг 2,5 млрд. грн. Порівнюючи рівень розвитку розважальних послуг на Україні з країнами Європи, можна зазначити, що деякі відомі вже десятки років європейському ринку послуги у нас лише починають розвиватись. Це обумовлює посилення сегментації за цільовими аудиторіям і, відповідно, появу нових закладів, зокрема й клубів настільних ігор.

4. В сегменті настільних ігор конкурентне середовище все ще знаходиться на стадії формування. Проте вже достатньо успішно

представлені декілька форматів закладів, а саме, багатофункціональні клуби настільних ігор і магазини з наявністю місця для гри, а також ігroteки на території кафе, ресторанів, хостелів. З точки зору асортименту найбільшим попитом користуються ігри типу «Party game», в які можна пограти компанією. Також популярністю користуються і стратегії, трохи менше є затребуваними сімейні ігри. Лідерами на ринку Одеси є клуби «Hollywood» та «Ліга настільних ігор».

5. З точки зору своїх демографічних характеристик клієнти закладу це, насамперед чоловіки та жінки віком від 25 до 40 років. Також перспективним сегментом є молодь до 25 років, що веде активний спосіб життя, навчається або вже працює.

6. У якості місця розташування клубу настільних ігор обрано окрему залу «Т-СПРИНТ КАФЕ» на території ТЦ «Вузівський» Для відкриття клубу потрібні сумарні початкові інвестиції у розмірі 158,7 тис. грн. Джерелами інвестицій виступають власні кошти автора бізнес – ідеї (58,7 тис. грн.) та банківська позика (100 тис. грн.). Загальна сума постійних витрат складає 67,5 тис. грн. на місяць, а у їхній структурі найбільшу частку займає заробітна плата з нарахуваннями.

7. Розрахунок обсягу проданих послуг визначається пропускною здатністю клубу та середнім завантаженням подібних закладів. Середня тривалість гри – 2 години, мінімальна кількість учасників – 2. Обрано стандартний формат диференціації: плата за годину відвідування та абонемент на місяць. З балансу кеш-флоу видно, що від'ємний результат буде спостерігатися на протязі перших 3-х місяців реалізації проекту. При цьому він постійно зменшуватиметься з -85,2 тис. грн. до -22,9 тис. грн. Потім у вересні 2019 року результат кеш-флоу набуде позитивного значення і у 2022 році досягне 800,7 тис. грн.

8. При ставці дисконтування за гривнею у 26 % дисконтований період окупності проекту становить 8 місяців, а індекс прибутковості 3,81. При

цьому чистий приведений дохід складе 521,2 тис. грн., що свідчить про доцільність реалізації запропонованого інвестиційного проекту. Значення внутрішньої норми рентабельності 429,5 % значно перевищує ставку дисконтування, що свідчить про високу надійність та прийнятний рівень ризику проекту.

9. Для забезпечення беззбиткового функціонування необхідно забезпечити 31-37 абонементів на місяць та 743 – 873 години/гравців. В розрахунках фінансових показників плановий обсяг продажу зокрема по місячним абонементом планувався на рівні 50, тобто зона безпеки складає щонайменш 13 абонементів. Це означає високу надійність проекту. Аналіз чутливості підтверджує, що для проекту немає чинників, які здатні привести його до стану збитковості. Найбільш загрозливими з них є ціна на послуги та обсяг збуту. І це тільки за умови їхнього зменшення на 20%.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамян А.А. Современная институциональная структура индустрии отдыха и развлечений / А.А. Адамян // ТДР. – 2012. – № 3. – С. 110-114.
2. Аналіз ринку розважальних послуг [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.marketing.vc/>
3. Андреева О.Д. Технологія бізнесу: Маркетинг: Навчальна допомога.- М.: Справа, 2015. – 211с.
4. Андрейченко А.В. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник/ Горбаченко С.А., Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Карпов В.А., Грінченко Р.В. - О: ОНЕУ, 2014.- 345 с.
5. Балджи М.Д. Управління економічними ризиками в інноваційній діяльності підприємств / М.Д. Балджи // Науковий вісник ОНЕУ: зб. наук. пр. – Одеса, 2013. – Вип. 18 (197). – С.5-14.
6. Белявцев М.І Маркетингова цінова політика / Белявцев М.І, Петенко І.В, Прозорова І.В. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. -123с.
7. Васильківський Д.М. Стратегічне управління підприємством в умовах ринкових відносин// Вісник Технологічного університету Поділля. Соціально-гуманітарні науки.- 2017.- №6.- С.81-83.
8. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2017. - 116 с.
9. Воронкова В. Г. Маркетинг соціальних послуг: Навчальний посібник/ Під ред. д. ф. н., проф. В. Г. Воронкової. – К.: „Видавничий дім „Професіонал”, 2008. – 575 с.
10. Гайванович Н.В. Комплекс маркетингу у сфері послуг: процес та забезпечення / Н.В. Гайванович // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Логістика. — 2009. — N 649. — С. 145-153.

11. Галіцин В. К. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Сулов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2015. — 166 с.
12. Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А.- О: ОНЕУ ротاپронт, 2013.- 241с.
13. Грабар І.Г. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / І.Г. Грабар, В.Є. Титаренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. — Житомир, 2012. — 128 с.
14. Данилишин Б. М. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Данилишин Б. М., Куценко В. І., Остафійчук Я. В.- Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України. — К. : ЗАТ "Нічлава", 2015. — 328с.
15. Коваль П.Ф. Розвиток розважального сектору туризму як засіб зміцнення туристичного потенціалу України / П.Ф. Коваль, Н.О. Алешугіна, Г.П. Андрєєва // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 6(108). – С. 78-82.
16. Косянчук Т.Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємств на основі стратегічного менеджменту/ Т.Ф.Косянчук, І.В.Сокирник, С.А.Редванська// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2012.- №2,Ч.1.- С. 175-177.
17. Куценко В. І. Менеджмент сфери послуг: Монографія / Куценко В. І., Трілленберг Г. І. – Київ, 2017. – 459 с.
18. Мазур И. Управление проектами: учебное пособие /Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. - М.: Омега-Л, 2004.— 664с.
19. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К: Знання, 2008. - 661 с.

- 20.Маркітан О.С. Управління проектами в підприємницьких структурах: навчальний посібник / Кучеренко В.Р., Маркітан О.С., Горбаченко С.А., Левинський С.В.- О: Астропринт, 2013.- 268с.
- 21.Маркова В. Д. Маркетинг услуг / В.Д. Маркова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 128 с.
- 22.Матюхина Ю.А. Организация индустрии развлечений: учебное пособие / Ю.А. Матюхина. – М.: Альфа–М, ИНФРА–М, 2011. – 304с.
- 23.Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах: Навч. посіб. для студ. вузів / М.В. Мних; Акад. муніцип. упр. — К.: Знання України, 2014. — 91 с.
- 24.Моляка О.І. Інвестиційні проекти : Учб. посіб. / Міжгалуз. ін-т упр.; [Наук. ред. Погорельцев В.Н.] — К.: [ТОВ «Дот ЛТД»], 2012. — 50 с.
- 25.Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие – Томск : Изд. ТПУ, 2015. – 127 с.
- 26.Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 27.Панкова М. О. Інвестиційне середовище як фактор економічного розвитку / М. О. Панкова // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. - № 1(9). – 215 с.
- 28.Парки культури і відпочинку у сфері індустрії розваг : [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.culturalstudies.in.ua/knigi\\_8\\_38.php](http://www.culturalstudies.in.ua/knigi_8_38.php)
- 29.Пасєка С. Р. Управління персоналом та інноваційна стратегія підприємства / С. Р. Пасєка // Вісн. Черкас. ун-ту. Сер. Екон. науки . - 2009. - Вип. 153. - С. 109-116.
- 30.Пашук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід: Навчальний посібник / О.В. Пашук. – К.: ВД „Професіонал”, 2005. – 560 с.

- 31.Пешина Э.В. Теоретические положения индустрии развлечений в обществе потребления / Э.В. Пешина, А.С. Брулев // Известия УрГЭУ. – 2017. – № 3. – С. 90-95
- 32.Податковий кодекс України від 6 липня 2012 року N 5180-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua/>
- 33.Розвиток розважального сектору туриндустрії як засіб зміцнення туристичного потенціалу України : [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.culturalstudies.in.ua/knigi\\_8\\_38.php](http://www.culturalstudies.in.ua/knigi_8_38.php)
- 34.Романович Ж.А. Сервисная деятельность: учебник / Ж.А. Романович, С.Л.Калачев. – М.: Дашков и К, 2012. – 284 с.
- 35.Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе: учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А.Пшеничных. – СПб.:Питер, 2018.–512 с.
- 36.Савіцька Н. В. Управління креативним потенціалом підприємства: стратегія і тактика / Н. В. Савіцька, О. Л. Коломієць // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка" . - 2012. - № 727. - С. 143-149.
- 37.Савченко В.Ф. Аналіз альтернативних проектів та оптимальне розміщення інвестицій / В.Ф. Савченко, О.О. Ромашкін // Актуал. пробл. економіки . — 2009. — N 4. — С. 179-187.
- 38.Салига К. С. Удосконалення методів оцінювання ефективності реальних інвестицій / Гуманіт. ун-т «Запоріж. ін-т держ. та муніцип. упр.» — Запоріжжя, 2014. — 50 с.
- 39.Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Т.В. Сердюк; Вінниц. держ. техн. ун-т. — Вінниця, 2012. — 134 с.
- 40.Скибінський С. В. Сегментування ринку в інвестиційних проектах / Скибінський С.В., Скибінський О.С. — Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2017. — 135 с.
- 41.Стальная В.А. Индустрия развлечений: тенденции развития / В.А. Стальная // Маркетинг. – 2017. - №4 (107). – С. 90-91.

- 42.Стальная В.А. Базовые категории понятийного аппарата индустрии развлечений / В.А. Стальная // Вестник НАТ. - 2013. - №4(8). - С.18-21.
- 43.Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г.М. Тарасюк; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир, 2006. — 419 с.
- 44.Федорчук А.І. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Федорчук А.І.; УКООПСПЛКА, Львів. комерц. акад. — Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2008. — 367 с.
- 45.Черниш О.І. Ринок послуг: механізми державного регулювання в трансформаційній економіці / В.В. Дорофієнко (заг.ред.). — Донецьк : ТОВ "РВК"ПРОМО", 2013. — 410с.
- 46.Шканова О. В. Маркетинг послуг: Навч. Посібник / О.В. Шканова. – К.: Кондор, 2013. – 304 с.