

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри Сментина Н.В.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення інтернет-магазину з  
виготовлення кулінарних виробів»

**Виконавець:**

студентка 4 курсу, групи 6, факультет  
економіки та управління підприємництвом  
Монастирліу Юлія Іллівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
Янковий Володимир Олександрович \_\_\_\_\_

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ В УКРАЇНІ</b> .....	5
1.1. Обґрунтування ідеї відкриття магазину з виготовлення кулінарних виробів в інтернет-просторі на території міста Одеси.....	5
1.2. Нормативно-правові засади відкриття магазину кулінарних виробів в сфері інтернет-індустрії.....	10
1.3. Здійснення підприємницької діяльності в Україні та обґрунтування вибору входження в бізнес та обраної системи оподаткування.....	15
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КУЛІНАРНОГО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ</b> .....	23
2.1. Аналіз насиченості ринку кулінарних виробів на території міста Одеси та оцінка внутрішніх конкурентних переваг бізнесу.....	23
2.2. Формування витрат на створення та функціонування інтернет-магазину.....	32
2.3. Формування поточних витрат на функціонування суб'єкта підприємницької діяльності .....	42
<b>РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ КУЛІНАРНИХ ВИРОБІВ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ</b> .....	48
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації проекту та розрахунок економічної ефективності відкриття інтернет-магазину .....	48
3.2. Аналіз можливих ризиків та впровадження заходів по їх запобіганню.....	58
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	65
<b>Список використаних джерел</b> .....	68
<b>ДОДАТКИ</b> .....	73

## ВСТУП

**Актуальність теми.** В умовах сьогодення все більш складніше здивувати та зацікавити покупця. Ринок перенасичений різними товарами та його аналогами, а споживачі становляться більш вибагливими. Тому кожного року підприємці намагаються винайти щось нове, або удосконалити те, що вже є на ринку, аби якимось виділитися серед конкурентів.

Одні, для того аби здивувати покупця, замість квітів збирають букети з фруктів, м'ясних виробів, сирів, сухофруктів та ще з багатьох інших їстівних виробів, які тільки можна собі уявити. Інші, за допомогою тих самих кулінарних виробів, складають подарункові набори, доповнюючи їх сувенірами, чашками, алкогольними виробами.

Також, однією з найрозвиненіших в українській харчовій промисловості вважається кондитерська галузь. Це одна з небагатьох ланок харчової промисловості України, яка є досить розвиненою, самодостатньою, сформованою та займає успішну позицію на європейському ринку. Тому, цей напрямок бізнесу наразі є також дуже популярним та характеризується великим попитом.

Всі ці товари можуть стати відмінним подарунком або доповненням до будь-якого свята і зможуть порадувати та здивувати практично будь-яку людину. Саме тому виникла ідея створити інтернет-магазин з виготовлення кулінарних виробів, який буде спеціалізуватися безпосередньо на незвичайних їстівних букетах, подарункових наборах та виготовленні кондитерських виробів.

**Метою кваліфікаційної роботи** є теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в інтернет-просторі з виготовлення кулінарних виробів. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

- обґрунтувати ідею відкриття магазину з виготовлення кулінарних виробів в інтернет-просторі на території міста Одеси;
- вивчити нормативно-правові засади відкриття магазину кулінарних виробів;

- обґрунтувати вибір входження в бізнес та обрати систему оподаткування;
- проаналізувати насиченість ринку кулінарних виробів на території міста Одеси та оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнесу;
- сформулювати стартові та поточні витрати на створення та функціонування інтернет-магазину;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проекту та розрахувати економічну ефективність відкриття інтернет-магазину;
- проаналізувати можливі ризики та впровадити заходи по їх запобіганню.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення інтернет-магазину з виготовлення кулінарних виробів на території м. Одеси.

**Предмет дослідження** – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері кулінарії.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися наступні методи: аналіз і синтез, аналогія, системний аналіз, табличний, SWOT-аналіз, спостереження, порівняння, оцінювання та інші.

Для розрахунку доцільності впровадження проекту були використанні наступні програмні продукти:

- Microsoft Excel – для розрахунку даних, представлених в табличній формі;
- Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, аналізу руху коштів кеш-фло, а також для знаходження точки беззбитковості, проведення аналізу чутливості та розрахунку стійкості проекту методом Монте-Карло.

**Інформаційною базою** дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання українських вчених, а саме: Лапшина В.В., Рабіновича А.В., Кудренко Н.В., Кошельок Г.В., Басюркіної Н.Й., Ющенко Н.Л., Балджи М.Д., Карпова В.А., Ковальова А.І. та інших. Також, при написанні кваліфікаційної роботи були використані нормативно-законодавчі акти України.

## ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з виготовлення їстівних букетів, подарункових наборів, тортів. На основі отриманих результатів зроблено наступні висновки:

1. Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

2. Створення інтернет-магазину з виготовлення кулінарних виробів обумовлено підвищенням попиту та популярністю даного бізнесу. Магазин буде спеціалізуватися безпосередньо на незвичайних їстівних букетах, подарункових наборах та виготовленні кондитерських виробів.

3. Діяльність інтернет-магазину буде здійснено за наступними видами економічної діяльності по КВЕД:

10.39 Інші види перероблення та консервування фруктів і овочі;

10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання;

47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет.

4. У вигляді організаційно-правової форми господарювання обрано фізичну особу-підприємця та загальну систему оподаткування.

5. «SistersCakes» спеціалізуватиметься на виробництві трьох основних груп товарів:

а) їстівні букети;

б) подарункові набори: набір формується індивідуально, в залежності від бажання клієнта, основними складовими є цукерки, шоколадні вироби, алкогольні сувенірні напої, склянки та інше;

в) торти.

6. Магазин розташовується за адресою: м. Одеса, Французький бульвар, 19.

7. При відкритті даного виду діяльності взято орієнтир на людей від 18 до 60 років, з середнім та високим рівнем доходів.

8. Визначено основних конкурентів та їх переваги. Розроблено SWOT-аналіз та впроваджено ряд дій з метою підвищення конкурентоздатності бізнесу.

9. Розмір стартового підприємницького капіталу складає 147 787,70 грн, з яких 102 787,70 грн, або 69,55 %, є власними засобами, а 45 000 грн, або 30,45 %, взято в кредит в Укрексімбанку. Найбільш питомими серед усіх витрат є витрати на купівлю сировини, матеріалів, напівфабрикатів, витрати на реєстрацію, включаючи витрати на створення сайту, та придбання необхідного устаткування. Сумарна питома вага цих витрат складає 63,1%.

10. Для налагодження нормальної роботи інтернет-магазину, кількість працівників повинна сягати не менше семи, магазин працюватиме в дві зміни.

11. Аналіз поточних витрат на функціонування інтернет-магазину показав, що бізнес є матеріалоємним, так як більшу частку всіх витрат займають саме матеріальні витрати (50,02 %). Загальна сума поточних витрат в місяць складає 109 253,59 грн, а за рік 1 305 137,16 грн.

12. Прибуток підприємств та інших суб'єктів господарювання формується виходячи з фінансових результатів його операційної та фінансово-інвестиційної діяльності.

13. Аналіз потенційних обсягів реалізації продукції дав інформацію, що при повній реалізації зазначеного обсягу, а саме 2 256 чеків на рік, очікується отримати дохід в розмірі 1 928 880,00 грн. Нерівномірність обсягу реалізованої продукції, що пов'язано зі змінами у споживчому попиті на товар.

14. Важливим аналітичним елементом для бізнесу є побудова кеш-фло.

15. Проаналізувавши показники ефективності інтернет-магазину, необхідно відзначити, що проект за весь період діяльності, а саме 36 місяців, згенерує прибуток у розмірі 843 242,07 грн, що з урахуванням зміни вартості грошей у часі складе 471 802 грн. Так як отриманий показник NPV є більше нуля можна стверджувати про ефективність даного проекту в абсолютному виразі. Також

необхідно відзначити, що внутрішня норма рентабельності складає 361,90 % та перевищує ставку дисконтування.

При цьому початкові інвестиції відшкодуються вже за 9 місяців діяльності магазину. Індекс прибутковості по даному проекту складає 4,19, він більше 1, що говорить про відносну ефективність з урахуванням впливу фактору часу на вартість грошей. Тобто кожна 1 грн вкладених коштів приносить 4,19 грн чистого доходу, або 3,19 грн чистого прибутку.

16. Так як будь-які інвестиційні проекти пов'язані зі змінами у структурі витрат виробництва та реалізації продукції, одним з напрямків оцінки проектів є аналіз беззбитковості, який показав, що для того аби інтернет-магазин не фіксував збитки необхідно щомісяця реалізовувати продукцію на суму 128 250 грн.

17. Аналіз чутливості проекту показав, що бізнес є чутливим до ціни збуту, так як при розрахунку показників за різними сценаріями цей показник отримав від'ємне значення. Також необхідно відмітити чутливість і до об'єму збуту. Хоча цей показник так і залишився в межах дозволеного, але все одно в порівнянні з іншими показниками він має найбільший нахил до від'ємних значень.

18. Проаналізувавши проект методом Монте-Карло можна зробити висновок, що при різних змінах умов реалізації, проект здатен зберігати свою ефективність на 83,8 %, тобто можна стверджувати, що проект є стійким.

Узагальнивши вище зазначене, можна сказати, що проект є рентабельним, доцільним і економічно обґрунтованим до впровадження.

### Список використаних джерел

1. Господарська комерційна діяльність (підприємництво): Господарський кодекс України № 436-IV редакція від 07.02.2019 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Закон України «Про підприємництво» № 698-ХІІ редакція від 05.04.2015 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Основи бізнесу» для студентів ІІІ курсу всіх форм навчання всіх спеціальностей. Частина 1/ Відповідальний за випуск Осипова М.М. – Одеса: ОНЕУ, ротاپронт. 2014 р. – 119 с.
4. Форд Г. Моя жизнь. Мои достижения. – М.: Финансы и статистика. – С.2-4.
5. Лапшин В. В. Бізнес: соціально-економічна сутність і проблема визначення [Текст] / В. В. Лапшин // Сучасна картина світу: інтеграція наукового та позанаукового знання : зб. наук. праць / УАБС НБУ. - Суми: Мрія-1 ЛТД; УАБС НБУ. - 2004.- Вип. 3 - С.112-116.
6. Рабінович А. В. Порівняльна характеристика цивільного та господарського кодексів щодо суб'єктів господарювання // Господарське право та процес. – С. 121-130.
7. Класифікація видів економічної діяльності 009:2010: Національний класифікатор України № 457 редакція від 29.11.2010 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>.
8. Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» № 481/95-ВР редакція від 25.04.2018 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/481/95-%D0%B2%D1%80>.



9. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» № 771/97-ВР редакція від 07.02.2019 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>.
10. Офіційний сайт державної служби України з надзвичайних ситуацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://e-services.dsns.gov.ua/>.
11. Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Змін до Порядку реєстрації та застосування реєстраторів розрахункових операцій...» № 773 від 20.09.2018 [Електронний ресурс] / Міністерстві юстиції України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/podatkove-zakonodavstvo/nakazi/73039.html>.
12. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» № 1417 від 30.12.2014 р. [Електронний ресурс] / Міністерстві юстиції України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>.
13. Наказ Державного комітету України з питань технологічного регулювання та споживчої політики «Про затвердження національних стандартів України, державних класифікаторів України...» № 97 від 28.05.2014р. [Електронний ресурс] / – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0097609-04>.
14. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності: Податковий кодекс України № 2755-VI редакція від 01.03.2019 [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
15. Оподаткування ФОП з 2019 року: Юридичний інтернет- ресурс «Протокол» [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України. – Режим доступу: [https://protocol.ua/ua/opodatkuвання\\_fop\\_z\\_2019\\_roku/](https://protocol.ua/ua/opodatkuвання_fop_z_2019_roku/).
16. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» № 755-IV редакція від

- 31.01.2019 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу:<https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
- 17.Офіційний сайт ФОП «NS Studio» Декор для свята і будинку - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://nsstudio.com.ua>.
18. Офіційний сайт «КОМФІ ТРЕЙД» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://comfy.ua>.
- 19.Офіційний сайт інтернет-супермаркетаRozetka.ua» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://rozetka.com.ua>.
- 20.Офіційний сайт торговельного центру METRO Cash&Carry - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://metro.zakaz.ua>.
- 21.Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Підручник. – Одеса: АТЛАНТ, 2014. – 462 с.
22. Офіційний сайт АТ «Укресімбанк» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://www.eximb.com>.
- 23.Кодекс законів про працю України№ 322-08редакція від 11.10.2018 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
- 24.Офіційний сайт АТ «Одесаобленерго» [Електронний ресурс]. – Режимдоступу: <https://oblenergo.odessa.ua/>.
- 25.Офіційний сайт «Філія«Інфоксводоканал»ТОВ «Інфокс» [Електронний ресурс]. – Режимдоступу: <https://infoxvod.com.ua/ru/information/glavnaya>.
- 26.Офіційний сайт КП «Теплопостачання міста Одеси» [Електронний ресурс]. – Режимдоступу: <https://teplo.od.ua/>.
- 27.Офіційний сайт міста Одеса [Електронний ресурс]. – Режимдоступу: <https://omr.gov.ua/ru/city/enterprises/jks-fontanskiy/>.
- 28.Постанова Кабінету міністрів України«Про встановленнядержавнихсоціальнихстандартів у сферіжитлово-комунальногообслуговування» № 409редакція від 01.05.2019 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу:<https://zakon.rada.gov.ua>.

29. Кудренко Н.В. Формування і розподіл прибутку [Електронний ресурс] / Н.В. Кудренко, Д.І. Маслюченко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 20. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/20-2017/199.pdf>.
30. Поліщук В.С. Формування прибутку підприємства в умовах ринкових відносин [Електронний ресурс] / В.С. Поліщук // Проблеми та перспективи функціонування підприємства і підприємництва. – Режим доступу: [file:///C:/Users/%D0%A8%D0%BF/Downloads/vkpnuen\\_2015\\_10\\_39.pdf](file:///C:/Users/%D0%A8%D0%BF/Downloads/vkpnuen_2015_10_39.pdf).
31. Кошельок Г.В. Класифікація грошових потоків підприємства у сучасних умовах. [Електронний ресурс] / Г.В. Кошельок // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2013. – № 1. – Режим доступу: [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2013/1\(66\)/uazt\\_2013\\_1\\_6.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2013/1(66)/uazt_2013_1_6.pdf).
32. Наказ державного Комітету України з питань науки, інновацій та інформатизації «Про затвердження Методичних рекомендацій» № 18 редакція від 13.09.2010 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>.
33. Басюркіна Н.Й., Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Перепьолкіна Р.І. Проектний аналіз: навчальний посібник / за редакцією проф. Карпова В.А. – К. 2019. – 320 с.
34. Ющенко Н. Л., Куслії І. П. Моделі і програмні продукти розв'язування проблем беззбитковості діяльності [Електронний ресурс] / Н. Л. Ющенко // Управління підприємством. – 2015. – № 4. – Режим доступу: <file:///C:/Users/%D0%A8%D0%BF/Downloads/076-086.pdf>.
35. Воропаев В.И., Разу М.Л. Управление программами и проектами. 17-модульная программа для менеджеров – «Управление развитием организации». – 1999.
36. Ципес Г., Товб А. Не говори красиво, говори правильно... или Глоссарий управления проектами // Директор ИС. – 2002. – № 4. – Режим доступу: <http://www.osp.ru/cio/2002/04/>.

37. Управление проектами. Справочник для профессионалов: Под ред. И.И. Мазура и В.Д.Шапиро. – 2001.
38. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997.  
<http://www.aup.ru/books/M69/>.
39. О.М. Верес, А.В. Катренко, І.В. Рішняк, В.М. Чаплига  
Управління ризиками в проектній діяльності [Електронний ресурс]. –  
Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/8638/1/04.pdf>.
40. Федішин І.Б. Управління інноваційними проектами (опорний конспект лекцій для студентів спеціальностей 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності», 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» усіх форм навчання) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. – 151 с.
41. Журан О.А., Дубенчук Ю.О. Використання імітаційного моделювання ризиків методом Монте-Карло при управлінні проектами [Електронний ресурс] / О.А. Журан // – Режим доступу: <http://dspace.opu.ua>.