

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення інтернет-магазину з виготовлення кулінарних виробів»**

Виконавець:

студентка 4 курсу, групи 6, факультету економіки та управління підприємництвом

Монастирліу Юлія Іллівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах сьогодення все більш складніше здивувати та зацікавити покупця. Ринок перенасичений різними товарами та його аналогами, а споживачі становляться більш вибагливими. Тому кожного року підприємці намагаються винайти щось нове, або удосконалити те, що вже є на ринку, аби якось виділитися серед конкурентів.

Одні, для того аби здивувати покупця, замість квітів збирають букети з фруктів, м'ясних виробів, сирів, сухофруктів та ще з багатьох інших їстівних виробів, які тільки можна собі уявити. Інші, за допомогою тих самих кулінарних виробів, складають подарункові набори, доповнюючи їх сувенірами, чашками, алкогольними виробами.

Також, однією з найрозвиненіших в українській харчовій промисловості вважається кондитерська галузь. Це одна з небагатьох ланок харчової промисловості України, яка є досить розвиненою, самодостатньою, сформованою та займає успішну позицію на європейському ринку. Тому, цей напрямок бізнесу наразі є також дуже популярним та характеризується великим попитом.

Всі ці товари можуть стати відмінним подарунком або доповненням до будь-якого свята і зможуть порадувати та здивувати практично будь-яку людину. Саме тому виникла ідея створити інтернет-магазин з виготовлення кулінарних виробів, який буде спеціалізуватися безпосередньо на незвичайних їстівних букетах, подарункових наборах та виготовленні кондитерських виробів.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в інтернет-просторі з виготовлення кулінарних виробів. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

- обґрунтувати ідею відкриття магазину з виготовлення кулінарних виробів в інтернет-просторі на території міста Одеси;
- вивчити нормативно-правові засади відкриття магазину кулінарних виробів;
- обґрунтувати вибір входження в бізнес та обрати систему оподаткування;
- проаналізувати насиченість ринку кулінарних виробів на території міста Одеси та оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнесу;
- формувати стартові та поточні витрати на створення та функціонування інтернет-магазину;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проекту та розрахувати економічну ефективність відкриття інтернет-магазину;
- проаналізувати можливі ризики та впровадити заходи по їх запобіганню.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення інтернет-магазину з виготовлення кулінарних виробів на території м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері кулінарії.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися наступні методи: аналіз і синтез, аналогія, системний аналіз, табличний, SWOT-аналіз, спостереження, порівняння, оцінювання та інші.

Для розрахунку доцільності впровадження проекту були використанні наступні програмні продукти:

- Microsoft Excel – для розрахунку даних, представлених в табличній формі;
- Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, аналізу руху коштів кеш-фло, а також для знаходження точки безбитковості, проведення аналізу чутливості та розрахунку стійкості проекту методом Монте-Карло.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання українських вчених, а саме: Лапшина В.В., Рабіновича А.В., Кудренко Н.В., Кошельок Г.В., Басюркіної Н.Й., Ющенко Н.Л., Балджи М.Д., Карпова В.А., Ковальова А.І. та інших. Також, при написанні кваліфікаційної роботи були використані нормативно-законодавчі акти України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 67 сторінок. Робота містить 18 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція створення інтернет-магазину в Україні» розглядаються основні теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси та основні терміни та поняття, необхідні для більшого поняття даної кваліфікаційної роботи. Досліджуються нормативно-правові засади при відкритті магазину кулінарних виробів в сфері інтернет-індустрії. А також обґрунтовується вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення кулінарного інтернет-магазину» проаналізовано насиченість ринку кулінарних виробів на території м. Одеси. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування інтернет-магазину, а також поточні витрати на функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття магазину кулінарних виробів в інтернет-просторі» спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття інтернет-магазину. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи по їх запобіганню.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з виготовлення їстівних букетів, подарункових наборів, тортів. На основі отриманих результатів зроблено наступні висновки:

1. Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

2. Створення інтернет-магазину з виготовлення кулінарних виробів обумовлено підвищенням попиту та популярністю даного бізнесу. Магазин буде спеціалізуватися безпосередньо на незвичайних їстівних букетах, подарункових наборах та виготовленні кондитерських виробів.

3. Діяльність інтернет-магазину буде здійснено за наступними видами економічної діяльності по КВЕД:

10.39 Інші види перероблення та консервування фруктів і овочі;

10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання;

47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет.

4. У вигляді організаційно-правової форми господарювання обрано фізичну особу-підприємця та загальну систему оподаткування.

5. «SistersCakes» спеціалізуватиметься на виробництві трьох основних груп товарів:

а) їстівні букети;

б) подарункові набори: набір формується індивідуально, в залежності від бажання клієнта, основними складовими є цукерки, шоколадні вироби, алкогольні сувенірні напої, склянки та інше;

в) торти.

6. Магазин розташовується за адресою: м. Одеса, Французький бульвар, 19.

7. При відкритті даного виду діяльності взято орієнтир на людей від 18 до 60 років, з середнім та високим рівнем доходів.

8. Визначено основних конкурентів та їх переваги. Розроблено SWOT-аналіз та впроваджено ряд дій з метою підвищення конкурентоздатності бізнесу.

9. Розмір стартового підприємницького капіталу складає 147 787,70 грн, з яких 102 787,70 грн, або 69,55 %, є власними засобами, а 45 000 грн, або 30,45 %, взято в кредит в Укресімбанку. Найбільш питомими серед усіх витрат є витрати на купівлю сировини, матеріалів, напівфабрикатів, витрати на реєстрацію, включаючи витрати на створення сайту, та придбання необхідного устаткування. Сумарна питома вага цих витрат складає 63,1%.

10. Для налагодження нормальної роботи інтернет-магазину, кількість працівників повинна сягати не менше семи, магазин працюватиме в дві зміни.

11. Аналіз поточних витрат на функціонування інтернет-магазину показав, що бізнес є матеріалоемним, так як більшу частку всіх витрат займають саме матеріальні витрати (50,02 %). Загальна сума поточних витрат в місяць складає 109 253,59 грн, а за рік 1 305 137,16 грн.

12. Прибуток підприємств та інших суб'єктів господарювання формується виходячи з фінансових результатів його операційної та фінансово-інвестиційної діяльності.

13. Аналіз потенційних обсягів реалізації продукції дав інформацію, що при повній реалізації зазначеного обсягу, а саме 2 256 чеків на рік, очікується отримати дохід в розмірі 1 928 880,00 грн. Нерівномірність обсягу реалізованої продукції, що пов'язано зі змінами у споживчому попиті на товар.

14. Важливим аналітичним елементом для бізнесу є побудова кеш-фло.

15. Проаналізувавши показники ефективності інтернет-магазину, необхідно відзначити, що проект за весь період діяльності, а саме 36 місяців, згенерує прибуток у розмірі 843 242,07 грн, що з урахуванням зміни вартості грошей у часі складе 471 802 грн. Так як отриманий показник NPV є більше нуля можна стверджувати про ефективність даного проекту в абсолютному виразі. Також необхідно відзначити, що внутрішня норма рентабельності складає 361,90 % та перевищує ставку дисконтування.

При цьому початкові інвестиції відшкодуються вже за 9 місяців діяльності магазину. Індекс прибутковості по даному проекту складає 4,19, він більше 1, що говорить про відносну ефективність з урахуванням впливу фактору часу на вартість грошей. Тобто кожна 1 грн вкладених коштів приносить 4,19 грн чистого доходу, або 3,19 грн чистого прибутку.

16. Так як будь-які інвестиційні проекти пов'язані зі змінами у структурі витрат виробництва та реалізації продукції, одним з напрямків оцінки проектів є аналіз беззбитковості, який показав, що для того аби інтернет-магазин не фіксував збитки необхідно щомісяця реалізовувати продукцію на суму 128 250 грн.

17. Аналіз чутливості проекту показав, що бізнес є чутливим до ціни збуту, так як при розрахунку показників за різними сценаріями цей показник отримав від'ємне значення. Також необхідно відмітити чутливість і до об'єму збуту. Хоча цей показник так і залишився в межах дозволеного, але все одно в порівнянні з іншими показниками він має найбільший нахил до від'ємних значень.

18. Проаналізувавши проект методом Монте-Карло можна зробити висновок, що при різних змінах умов реалізації, проект здатен зберігати свою ефективність на 83,8 %, тобто можна стверджувати, що проект є стійким.

Узагальнивши вище зазначене, можна сказати, що проект є рентабельним, доцільним і економічно обґрунтованим до впровадження.

АНОТАЦІЯ

Монастирліу Ю.І. «Економічне обґрунтування проекту створення інтернет-магазину з виготовлення кулінарних виробів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси. Досліджено нормативно-правові засади щодо відкриття магазину кулінарних виробів в сфері інтернет-індустрії. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

Проаналізовано насиченість ринку кулінарних виробів на території м. Одеси. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування інтернет-магазину.

Спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття інтернет-магазину. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: підприємництво, суб'єкт підприємницької діяльності, проект, кулінарні вироби, їстівні букети, прибутковість, ефективність, ризик, аналіз чутливості, беззбитковість.

SUMMARY

Monastyrlyu U.I. «Economic justification of the project of creation of a culinary products online store».

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree of the specialty 6.030504 «Enterprise Economics». - Odesa National Economic University. - Odesa, 2019.

The theoretical principles of starting of an own business in the city of Odesa considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the opening of a store of culinary products in the field of the Internet industry have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The saturation of the market of culinary products in the territory of Odessa city is analyzed. The internal competitive advantages of the enterprise are estimated. The creation and operation costs of an online store are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of opening an online store are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, project, food products, edible bouquets, profitability, efficiency, risk, sensitivity analysis, break-even.