

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ  
ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Музика Максим Олександрович \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Янковий Володимир Олександрович \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ</b> .....	6
1.1. Загальне обґрунтування доцільності заснування інтернет-магазину .....	6
1.2. Організаційно-правові аспекти, зв'язані з відкриттям та подальшим функціонуванням інтернет-магазину .....	15
<b>РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОБГРУНТУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ВІДКРИТТЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ</b> .....	25
1.1. Дослідження ринку інтернет-торгівлі в Україні та місті Одесі .....	25
2.2 Формування витрат на створення та функціонування інтернет-магазину.....	36
<b>РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ</b> .....	48
3.1. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту .....	48
3.2. Аналіз та оцінка економічних ризиків та прийоми по їх зменшенню.....	57
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	69
<b>Список використаних джерел</b> .....	73
<b>ДОДАТКИ</b> .....	79

## ВСТУП

*Актуальність дослідження.* Сучасному підприємцю для орієнтації в ринковому середовищі потрібна інформація щодо існуючих і очікуваних ринкових проблем та способів їх розв'язання. З кожним роком в умовах конкуренції для зменшення міри ризику фірма повинна володіти надійною інформацією про товарне виробництво, середовище конкуренції, стан економіки регіону, країни, фірми і, враховуючи це, будувати свою політику на ринку. Дослідження ринку необхідне як для комерційних, так і для некомерційних установ, зокрема державних навчальних закладів.

З кожним роком збільшуються обсяги інтернет-торгівлі, яка охоплює все нові і нові сегменти від одягу до продуктів харчування. Ікра, особливо чорна, в силу своєї рідкості, і як наслідок цінності, є на сьогоднішній день одним з найважливіших світових економічних ресурсів. Вже давно підраховано, що виробництво та реалізація ікри - це таке ж вигідний бізнес як золотодобування або видобуток нафти. Особливу цінність вона представляє в силу того, що, на відміну від нафти або золота, є ресурсом поновлюваних, правда за умови раціонального користування ним.

Спостерігається, за останні 10 років населення все більше віддає перевагу купівлі морепродуктів через Інтернет, ніж у супермаркетах . Це зумовлено наступними чинниками:

- Кращою якістю продукції;
- меншою вартістю товару;
- зручнішою доставкою;
- великим асортиментом;
- зручним та привабливим сайтом продаж.

Дана сфера бізнесу має великі перспективи в нашій країні, зокрема в місті Одесі, так як населення має потребу в якісній продукції з обґрунтованою ціною.

**Мета дослідження** – теоретичне та методологічне обґрунтування розробки проекту створення інтернет-магазину з продажу морепродуктів.

Для досягнення мети слід визначити наступні **завдання**:

- розглянути доцільність заснування інтернет-магазину ;
- проаналізувати організаційно-правові аспекти, зв'язані з відкриттям та функціонуванням інтернет-магазину;
- охарактеризувати та обґрунтувати ринок інтернет-торгівлі в Україні та місті Одесі;
- сформулювати витрати на створення та функціонування інтернет-магазину;
- провести розрахунки показників економічної ефективності;
- оцінити можливі ризики та прийоми по їх зменшенню.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення інтернет-магазину з продажу морепродуктів.

**Предмет дослідження** – методологічні та теоретичні аспекти інвестування в проект створення інтернет-магазину з продажу морепродуктів.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися:

- метод оптимізації – передбачає проведення розрахунків згідно окремих сценаріїв (варіантів) та обрання найбільш оптимального;
- метод цільового прибутку – базується на визначенні розміру цільового прибутку, який є бажаним для підприємства;
- індикативний метод – передбачає розрахунок критичних обмежень обсягів господарської діяльності, при яких досягається доцільність функціонування підприємства, беззбитковість його діяльності, мінімальна рентабельність

вкладеного у бізнес-проект капіталу, ефективність використання ресурсного забезпечення, ін.;

- балансовий метод – базується на ув'язці (шляхом складання умовного балансу) бажаних результатів діяльності підприємства (реалізації підприємницького проекту) з відповідним ресурсним забезпеченням для досягнення цих показників.

**Інформаційною базою дослідження** слугували Кодекси та Закони України постанова документи Кабінету міністрів України міністерства Юстиції та Фінансів монографічні підручники та навчальні посібники електронні словники статистичні та аналітичні Інтернет-ресурси.

## ВИСНОВКИ

За результатами проведених аналітичних розрахунків були визначені наступні висновки:

1. Онлайн-підприємництво – найпростіший, найшвидший і найменш ризикований вид бізнесу, який на сьогоднішній день дає нам великі можливості.
2. Нішевий інтернет-магазин – працює в певній товарній ніші. Він спеціалізується на конкретні товари або групі товарів і орієнтований на чітко окреслену цільову аудиторію.
3. Для початку онлайн-підприємництва потрібно визначитись з товаром для продажу і знайти як мінімум 4-5 постачальників, створити сайт продажу та запуснути рекламу.
4. Для легального ведення бізнесу потрібно зареєструватися як фізична особа-підприємець та та обрати спрощену форму оподаткування 3 групи, яка включає в себе наступні податки: 1) Єдиний податок (5% від обсягів продажу); 2) Єдиний соціальний внесок. Після здійснення цих етапів можна запускати справу.
5. Стратегія створюваного інтернет-магазину буде побудована на те, щоб найпопулярніші інтернет-магазини в цій сфері стали його партнерами.
6. З кожним роком збільшується кількість продаж ікри через Інтернет, які вже давно випередили супермаркети. На даний момент продукцію всіх відомих торгових марок можна зустріти в офіційних інтернет-магазинах виробників.
7. Легально в нашу країну завозять солено-морожену не консервовану ікру, яка добувається на Алясці та в Канаді. Її перевага полягає в тому, що вона добувається в екологічно чистих регіонах Північної Америки і проходить

- детальний контроль в управлінні санітарного нагляду за якістю харчових продуктів та медикаментів та сертифікацію USDA.
8. Для боротьби з конкурентами магазин буде реалізовувати максимально великий асортимент найвідоміших виробників, який буде представлений на оформленому під користувача сайті.
  9. Стартові витрати на створення інтернет-магазину склали 441574 грн., з яких власні кошти становлять 311574 грн., а займані – 130000 грн.
  10. Кредит, взятий в Укресімбанку буде виплачуватись на протязі 12 місяців рівними частинами у розмірі 10833,33 грн. щомісячно.
  11. Аналіз інформації таблиці зведених поточних витрат дозволяє зробити висновки, що найбільшу питому вагу складають витрати на оплату праці (60,9%), обслуговування кредиту (18,6%) та орендні платежі (9,5%).
  12. За період з липня 2019 по травень 2021 року включно інтернет-магазин очікує грошові надходження від реалізації своєї продукції у розмірі 15232611 грн.
  13. Результати про прибутки та збитки показали, що через 6 місяців після запуску проекту, тобто з 2020 року фінансові результати даватимуть позитивні значення. Про це свідчить динаміка до зменшення від'ємного значення у підсумковому рядку звіту про прибутки та збитки проекту. Даний факт є дуже важливим для новостворюваного бізнесу особливо у початковий період життєвого циклу.
  14. Аналіз інформації балансу грошових потоків дозволяє дійти висновку, що проект створення інтернет-магазину є ефективним в абсолютному вираженні та згенерує за аналізований плановий період прибуток у розмірі 1822793,13 грн.
  15. Проект створення інтернет-магазину поверне інвестовані кошти через генерований ним прибуток через 11 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – через 12 місяців. Цей показник є достатньо

реалістичним, враховуючи загальноекономічну ситуацію в Україні та відносно невеликим розміром капіталу, що необхідний для започаткування бізнесу, що аналізується.

16. Середня норма рентабельності дає інформацію, наскільки ефективними у річному розрізі були капіталовкладення у проект, що аналізується, у відносному виразі. Отримана величина у розмірі 147,41% є реальною та прийнятною для сфери громадського харчування і, одночасно, відносно невеликою, що дозволяє говорити про конкурентоздатність новостворюваного підприємства за ціною.
17. Чистий приведений дохід аналізованого проекту створення інтернет-магазину складає 963774 грн. свідчить про абсолютну ефективність діяльності, що планується, враховуючи вплив фактору часу. Індекс прибутковості є також дисконтованим показником, що дає інформацію про ефективність капіталовкладень. Розмір даного показника свідчить, що за аналізований період кожна гривня інвестицій принесе чистий прибуток, скоригований у часі, у розмірі 2,18 грн.
18. Внутрішня норма рентабельності показує, що при повному реінвестуванні прибутку у бізнес його рентабельність складе 248,30%.
19. Аналізований бізнес, запланований до втілення у життя, для не отримання збитків має генерувати дохід від реалізації своєї продукції у розмірі, не меншому за 177256,23 грн.
20. Проектоване підприємство загалом відповідає умові стійкості проекту, згідно якої при зміні будь-якого фактору на  $\pm 10\%$  зберігається позитивне значення показника чистої приведеної вартості. Єдиним виключенням, що робить запропонований проект нестійким, є незначне відхилення від нормативу за ціновим фактором.
21. Статистичний аналіз стійкості проекту створення інтернет-магазину методом «Монте-Карло» показав, при проведенні 10 000 розрахунків



різноманітних комбінацій впливу обраних факторів (ітерацій даних), що несуть ризик для проекту, запропонований бізнес виявився стійким у 68,6% випадках, що дозволяє говорити про достатньо значний потенціал для його «виживання» у складних сучасних умовах.

22. Для того, щоб зменшити ступінь ризику в процесі підприємницької діяльності використовують такі прийоми: диверсифікація, передача (трансфер) ризику страхування хеджування самострахування лімітування та здобуття додаткової інформації.

## Список використаних джерел

1. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури .Основы менеджмента: Пер. с англ. - М. : «ДЕЛЮ», 2004. - 492 с.
2. Курс лекцій з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів IV курсу денної форми навчання, за спеціальністю– Економіка підприємства (Укл.:С.А. Горбаченко, Д.С. Смирнов) – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2013 р. – 91 с.
3. Балджи. М. Д. Торговельне підприємництво: конс. лек.– Одеса : ОНЕУ, 2017. – 29 с.
4. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
5. Н. Е. Дружинин. Словарь по профориентации и психологической поддержке. : навчальний посібник [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://career\\_counseling\\_support.academic.ru](https://career_counseling_support.academic.ru)
6. Финансовый словарь Финам [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.finam.ru/dictionary/wordf0078E/>
7. Загальнодоступна вільна багатомовна онлайн-енциклопедія Вікіпедія [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>
8. Бізнес на Амазоні[Електронний ресурс] //8 причин, щоб відкрити нішевий інтернет-магазин. – Режим доступу: <https://www.biznesnaamazon.ru/>
9. Все о сайтах, Seo, зароботке и интернете[Електронний ресурс] //Seo – что это такое, как начать Seo оптимизацию и продвижение сайта начинающим. – Режим доступу: <https://ktonanovenkogo.ru/>
10. Конспект лекцій для дисципліни «Основы бизнеса» для студентов-иностранцев II курса обучения всех специальностей.  
Состав. М. Д. Балджи. – Одесса: ОГЭУ, ротапринт, 2011 р. – 122 с.

11. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Основи бізнесу» для студентів 2 курсу денної форми навчання спеціальності «Економіка підприємства» / Уклад. М.М.Осипова, Н.В.Доброва – Одеса: ОНЕУ, ротاپронт, 2016 р., – 25 с.
12. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 49 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
13. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 18-22 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/ed20030116>
14. Статус фізичної особи - підприємця : проблеми застосування законодавства: Роз'яснення від 14.01.2011 [Електронний ресурс] / Міністерство Юстиції України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11>
15. Будуй своє! [Електронний ресурс] // Що обрати: ФОП чи ТОВ? – Режим доступу: <https://buduysvoe.com/publications/shcho-obraty-fop-chy-tov>
16. Платформа інтернет-магазину. [Електронний ресурс] // Що вибрати для інтернет-магазину: ИП или ООО? – Режим доступу: <https://www.insales.ru/blogs/university/ip-ili-ooo-dlya-internet-magazina>
17. Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України від 11.10.2010 [Електронний ресурс] / Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>
18. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2020 (in billion U.S. dollars)”. [Електронний ресурс] // Аналитический отчёт международного маркетингового агентства Statista (Нью-Йорк): – Режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>

19. “Global B2C E-commerce Report 2016” [Электронный ресурс] // Аналитический отчёт по данным Ecommerce Foundation, GFK, Asendia, Ingenico, MarketShare, WebHelp: – Режим доступа: <https://www.ecommercewiki.org/reports/300/global-b2c-ecommerce-report-2016>
20. Рынок e-commerce в Украине. [Электронный ресурс] // Отчёт “Кредитпромбанк”: – Режим доступа: [http://www.kreditprombank.com/upload/content/512/E-commerce\\_Market\\_in\\_Ukraine.pdf](http://www.kreditprombank.com/upload/content/512/E-commerce_Market_in_Ukraine.pdf)
21. Обзор рынка черной осетровой и не только икры в Украине. [Электронный ресурс] // Статья интернет-магазина икра.od.ua: – Режим доступа: [https://икра.od.ua/publ/news/rinok\\_chernoy/](https://икра.od.ua/publ/news/rinok_chernoy/)
22. Про заборону ввезення на митну територію України товарів, що походять з Російської Федерації: постанова від 30.12.2015 [Электронный ресурс] / Кабінет Міністрів України. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1147-2015-%D0%BF>
23. Главное отличие между красной икрой производства России, Украины и США. [Электронный ресурс] // Статья интернет-магазина икра.od.ua: – Режим доступа: [https://икра.od.ua/encyclopedia/caviar/red\\_caviar/4-1-0-60](https://икра.od.ua/encyclopedia/caviar/red_caviar/4-1-0-60)
24. Украина нарастила экспорт икры на 25%. [Электронный ресурс] // Новостной портал Украины Delo.ua: – Режим доступа: <https://delo.ua/business/ukraina-nachala-eksport-chnoj-ikry-v-ssha-338360/>
25. Основные поставщики. [Электронный ресурс] // интернет-магазин Икорный дом Lemberg: – Режим доступа: <https://lemborg-kaviar.in.ua/>
26. Правила перевозки и хранения икры. [Электронный ресурс] // сайт самолет икры: – Режим доступа: <https://samoletikra.ru/pravila-perevozki-i-hraneniya-ikry/>

27. Энциклопедия икры. [Електронний ресурс] // интернет-магазин1 Икорный Супермаркет: – Режим доступу: <https://ikra-market.com.ua/ru/knigi/encziklopediya-ikryi.html>
28. SWOT-аналіз: кому, коли й навіщо потрібен. [Електронний ресурс] // сайт ТОВ «Бейкер тіллі Україна»: – Режим доступу: <https://bakertilly.ua/news/id44448>
29. Оренда комерційної нерухомості Одеса. [Електронний ресурс] // OLX.ua — оголошення №1 Одеса: – Режим доступу: <https://www.olx.ua/uk/obyavlenie/sdam-kabinet-ili-ofis-klyushka-25-charaevskaya-diviziya>
30. Морозильна камера Gorenje FN6192CW. [Електронний ресурс] // інтернет-магазин Rozetka.ua: – Режим доступу: [https://bt.rozetka.com.ua/gorenje\\_fn6192cw/p44445216/](https://bt.rozetka.com.ua/gorenje_fn6192cw/p44445216/)
31. Холодильний шкаф ШХ 0,80М. [Електронний ресурс] // торговельний майданчик Prom.ua: – Режим доступу: <https://prom.ua/p710600033-shkaf-holodilnyj-shh.html>
32. Реклама в Гугл. [Електронний ресурс] // Site-ok.ua - розкрутка сайтів та просування сайтів: – Режим доступу: <https://site-ok.ua/uslugi/kontekstnaya-reklama-google-adwords-cena>
33. Кредит «Оборотний капітал» . [Електронний ресурс] // Сайт АТ «Укрексімбанк»: – Режим доступу: <https://www.eximb.com/ua/business/klientam-msb/msb-kredyty/finansuvannya-potochnoyi-diyalnosti/msb-kredyt-oborotnij-kapital.html>
34. Тарифи на послуги опалення та гарячого водопостачання. [Електронний ресурс] // Сайт КП "Теплопостачання міста Одеси": – Режим доступу: <https://teplo.od.ua/index.php/tarifi-ukr>

35. Тарифи на послуги з розподілу електричної енергії. [Електронний ресурс] // Сайт АТ«Одесаобленерго» : – Режим доступу: [https://oblenergo.odessa.ua/tariff\\_compani/](https://oblenergo.odessa.ua/tariff_compani/)
36. Тарифи на централізоване водопостачання. [Електронний ресурс] // Сайт «Філія «Інфоксводоканал» ВАТ «Інфокс» : – Режим доступу: <https://infoxvod.com.ua/ru/information/tarifi-old>
37. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 "Основні засоби": наказ від 27.04.2000 № 92 [Електронний ресурс] / Міністерство Фінансів України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>
38. Літвінов. О. С. Економіка підприємства: конс. лек.– Одеса : ОНЕУ, 2017. – 86 с.
39. Конспект лекцій з дисципліни „Планування і контроль на підприємстві” для студентів IV курсу денної форми навчання спеціальності „Економіка підприємства” (Уклад. О.С. Літвінов, А.Т. Никифоренко, В.О. Літвінова). – Одеса, ОНЕУ, ротапінт, 2018р. – 64с.
40. Журавель Т.М., Михайленко Г.М. Фінанси підприємств [Електронний ресурс]. Режим доступу - [http://pidruchniki.com/20080215/finans/dohodi\\_viruchka\\_vid\\_realizatsiyi\\_produktsiyi](http://pidruchniki.com/20080215/finans/dohodi_viruchka_vid_realizatsiyi_produktsiyi)
41. Митяй О.В. Проектний аналіз [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/183-proektniy-analz-mityay-ov.html>.
42. Рижиков В.С., Яковенко М.М., Латишева О.В., Дегтярьова Ю.В., Щелокова А.Л., Коваленко О.О. Проектний аналіз: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 384 с.
43. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 с.
44. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://pidruchniki.com/11510409/ekonomika/metod\\_monte-karlo](http://pidruchniki.com/11510409/ekonomika/metod_monte-karlo)

45. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Підручник. – Одеса: АТЛАНТ, 2014. – 462 с.