

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри Сментина Н.В.

“ ___ ” _____ 20__ р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
на тему: «Економічне обґрунтування проекту відкриття інтернет-магазину»

Виконавець:

студент 4 курсу, групи 7, ФЕУП

Музика Максим Олександрович _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. Сучасному підприємцю для орієнтації в ринковому середовищі потрібна інформація щодо існуючих і очікуваних ринкових проблем та способів їх розв'язання. З кожним роком в умовах конкуренції для зменшення міри ризику фірма повинна володіти надійною інформацією про товарне виробництво, середовище конкуренції, стан економіки регіону, країни, фірми і, враховуючи це, будувати свою політику на ринку. Дослідження ринку необхідне як для комерційних, так і для некомерційних установ, зокрема державних навчальних закладів.

З кожним роком збільшуються обсяги інтернет-торгівлі, яка охоплює все нові і нові сегменти від одягу до продуктів харчування. Ікра, особливо чорна, в силу своєї рідкості, і як наслідок цінності, є на сьогоднішній день одним з найважливіших світових економічних ресурсів. Вже давно підраховано, що виробництво та реалізація ікри - це таке ж вигідний бізнес як золотодобування або видобуток нафти. Особливу цінність вона представляє в силу того, що, на відміну від нафти або золота, є ресурсом поновлюваних, правда за умови раціонального користування ним.

Спостерігається, за останні 10 років населення все більше віддає перевагу купівлі морепродуктів через Інтернет, ніж у супермаркетах. Це зумовлено наступними чинниками:

- Кращою якістю продукції;
- меншою вартістю товару;
- зручнішою доставкою;
- великим асортиментом;
- зручним та привабливим сайтом продаж.

Дана сфера бізнесу має великі перспективи в нашій країні, зокрема в місті Одесі, так як населення має потребу в якісній продукції з обґрунтованою ціною.

Мета дослідження – теоретичне та методологічне обґрунтування розробки проекту створення інтернет-магазину з продажу морепродуктів.

Для досягнення мети слід визначити наступні **завдання**:

- розглянути доцільність заснування інтернет-магазину;
- проаналізувати організаційно-правові аспекти, зв'язані з відкриттям та функціонуванням інтернет-магазину;
- охарактеризувати та обґрунтувати ринок інтернет-торгівлі в Україні та місті Одесі;
- сформулювати витрати на створення та функціонування інтернет-магазину;
- провести розрахунки показників економічної ефективності;
- оцінити можливі ризики та прийоми по їх зменшенню.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення інтернет-магазину з продажу морепродуктів.

Предмет дослідження – методологічні та теоретичні аспекти інвестування в проект створення інтернет-магазину з продажу морепродуктів.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися:

- метод оптимізації – передбачає проведення розрахунків згідно окремих сценаріїв (варіантів) та обрання найбільш оптимального;
- метод цільового прибутку – базується на визначенні розміру цільового прибутку, який є бажаним для підприємства;
- індикативний метод – передбачає розрахунок критичних обмежень обсягів господарської діяльності, при яких досягається доцільність функціонування підприємства, беззбитковість його діяльності, мінімальна рентабельність вкладеного у бізнес-проект капіталу, ефективність використання ресурсного забезпечення, ін.;
- балансовий метод – базується на ув'язці (шляхом складання умовного балансу) бажаних результатів діяльності підприємства (реалізації підприємницького проекту) з відповідним ресурсним забезпеченням для досягнення цих показників.

Інформаційною базою дослідження слугували Кодекси та Закони України постанова документи Кабінету міністрів України міністерства Юстиції та Фінансів монографічні підручники та навчальні посібники електронні словники статистичні та аналітичні Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань) та 4-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти впровадження бізнес-ідеї створення інтернет-магазину**» розглянуто сутність та особливості започаткування власної справи у сфері онлайн-торгівлі; організаційно-правові аспекти підприємницької діяльності.

У другому розділі «**Характеристика та обґрунтування потенціалу відкриття інтернет-магазину**» проведено аналіз ринку онлайн-торгівлі та виявлено перспективи його розвитку в Україні; розраховано витрати на створення та функціонування інтернет-магазину.

У третьому розділі «**Оцінка економічної ефективності впровадження проекту створення інтернет-магазину**» спрогнозовано майбутні прибутки від реалізації продукції інтернет-магазину; розраховано показники економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та запропоновано прийоми по їх зменшенню.

ВИСНОВКИ

За результатами проведених аналітичних розрахунків були визначені наступні висновки:

1. Онлайн-підприємництво – найпростіший, найшвидший і найменш ризикований вид бізнесу, який на сьогоднішній день дає нам великі можливості.
2. Нішевий інтернет-магазин – працює в певній товарній ніші. Він спеціалізується на конкретні товари або групі товарів і орієнтований на чітко окреслену цільову аудиторію.
3. Для початку онлайн-підприємництва потрібно визначитись з товаром для продажу і знайти як мінімум 4-5 постачальників, створити сайт продажу та запуснути рекламу.
4. Для легального ведення бізнесу потрібно зареєструватися як фізична особа-підприємець та та обрати спрощену форму оподаткування 3 групи, яка включає в себе наступні податки: 1) Єдиний податок (5% від обсягів продажу); 2) Єдиний соціальний внесок. Після здійснення цих етапів можна запускати справу.
5. Стратегія створюваного інтернет-магазину буде побудована на те, щоб найпопулярніші інтернет-магазини в цій сфері стали його партнерами.
6. З кожним роком збільшується кількість продаж ікри через Інтернет, які вже давно випередили супермаркети. На даний момент продукцію всіх відомих торгових марок можна зустріти в офіційних інтернет-магазинах виробників.
7. Легально в нашу країну завозять солено-морожену не консервовану ікру, яка добувається на Алясці та в Канаді. Її перевага полягає в тому, що вона добувається в екологічно чистих регіонах Північної Америки і проходить детальний контроль в управлінні санітарного нагляду за якістю харчових продуктів та медикаментів та сертифікацію USDA.
8. Для боротьби з конкурентами магазин буде реалізовувати максимально великий асортимент найвідоміших виробників, який буде представлений на оформленому під користувача сайті.
9. Стартові витрати на створення інтернет-магазину склали 441574 грн., з яких власні кошти становлять 311574 грн., а займані – 130000 грн.
10. Кредит, взятий в Укрексімбанку буде виплачуватись на протязі 12 місяців рівними частинами у розмірі 10833,33 грн. щомісячно.
11. Аналіз інформації таблиці зведених поточних витрат дозволяє зробити висновки, що найбільшу питому вагу складають витрати на оплату праці (60,9%), обслуговування кредиту (18,6%) та орендні платежі (9,5%).
12. За період з липня 2019 по травень 2021 року включно інтернет-магазин очікує грошові надходження від реалізації своєї продукції у розмірі 15232611 грн.
13. Результати про прибутки та збитки показали, що через 6 місяців після запуску проекту, тобто з 2020 року фінансові результати даватимуть позитивні значення. Про це свідчить динаміка до зменшення від'ємного значення у підсумковому рядку звіту про прибутки та збитки проекту. Даний факт є дуже важливим для новостворюваного бізнесу особливо у початковий період життєвого циклу.

14. Аналіз інформації балансу грошових потоків дозволяє дійти висновку, що проект створення інтернет-магазину є ефективним в абсолютному вираженні та згенерує за аналізований плановий період прибуток у розмірі 1822793,13 грн.
15. Проект створення інтернет-магазину поверне інвестовані кошти через генерований ним прибуток через 11 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – через 12 місяців. Цей показник є достатньо реалістичним, враховуючи загальноекономічну ситуацію в Україні та відносно невеликим розміром капіталу, що необхідний для започаткування бізнесу, що аналізується.
16. Середня норма рентабельності дає інформацію, наскільки ефективними у річному розрізі були капіталовкладення у проект, що аналізується, у відносному виразі. Отримана величина у розмірі 147,41% є реальною та прийнятною для сфери громадського харчування і, одночасно, відносно невеликою, що дозволяє говорити про конкурентоздатність новостворюваного підприємства за ціною.
17. Чистий приведений дохід аналізованого проекту створення інтернет-магазину складає 963774 грн. свідчить про абсолютну ефективність діяльності, що планується, враховуючи вплив фактору часу. Індекс прибутковості є також дисконтованим показником, що дає інформацію про ефективність капіталовкладень. Розмір даного показника свідчить, що за аналізований період кожна гривня інвестицій принесе чистий прибуток, скоригований у часі, у розмірі 2,18 грн.
18. Внутрішня норма рентабельності показує, що при повному реінвестуванні прибутку у бізнес його рентабельність складе 248,30%.
19. Аналізований бізнес, запланований до втілення у життя, для не отримання збитків має генерувати дохід від реалізації своєї продукції у розмірі, не меншому за 177256,23 грн.
20. Проектоване підприємство загалом відповідає умові стійкості проекту, згідно якої при зміні будь-якого фактору на $\pm 10\%$ зберігається позитивне значення показника чистої приведеної вартості. Єдиним виключенням, що робить запропонований проект нестійким, є незначне відхилення від нормативу за ціновим фактором.
21. Статистичний аналіз стійкості проекту створення інтернет-магазину методом «Монте-Карло» показав, при проведенні 10 000 розрахунків різноманітних комбінацій впливу обраних факторів (ітерацій даних), що несуть ризик для проекту, запропонований бізнес виявився стійким у 68,6% випадках, що дозволяє говорити про достатньо значний потенціал для його «виживання» у складних сучасних умовах.
22. Для того, щоб зменшити ступінь ризику в процесі підприємницької діяльності використовують такі прийоми: диверсифікація, передача (трансфер) ризику страхування хеджування самострахування лімітування та здобуття додаткової інформації.

АНОТАЦІЯ

Музика Максим Олександрович. «Економічне обґрунтування проекту відкриття інтернет-магазину».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019 рік

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси. Досліджено нормативно-правові засади щодо відкриття інтернет-магазину. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

Проаналізовано насиченість ринку морепродуктами на території м. Одеси. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування інтернет-магазину.

Спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття інтернет-магазину. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: підприємництво, суб'єкт підприємницької діяльності, проект, морепродукти, інтернет-магазин, прибутковість, ефективність, ризик, аналіз чутливості, беззбитковість.

SUMMARY

Maxym O. Muzyka " Economic justification of the project of creation an online store ".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Enterprise Economy». - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2019

The theoretical principles of starting of an own business in the city of Odesa considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the opening of an online store have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The saturation of the market of culinary products in the territory of Odessa city is analyzed. The internal competitive advantages of the enterprise are estimated. The creation and operation costs of an online store are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of opening an online store are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, project, seafood, online store, profitability, efficiency, risk, sensitivity analysis, break-even.