

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” _____ 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ
СТВОРЕННЯ КВЕСТ-КІМНАТИ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Осадчий Максим Леонідович _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

/підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування квест-кімнати на ринку розважальних послуг.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері розважальних послуг	9
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КВЕСТ-КІМНАТИ	
2.1. Характеристика діяльності квест-кімнати.....	16
2.2. Оцінка конкурентних переваг квест-кімнати на ринку розважальних послуг у м. Южне.....	20
2.3. Формування стартових витрат на створення квест-кімнати.....	25
2.4. Формування поточних витрат на функціонування квест-кімнати...	35
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ КВЕСТ-КІМНАТИ	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг.....	43
3.2. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту.....	46
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	50
ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61
Додатки	66

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. На сучасному етапі розвитку зміна пріоритетів у системі культурних цінностей українців зумовлює трансформацію концепції використання їх вільного часу. В умовах вивільнення частини доходів, особливої актуальності набуває ринок розваг. Послуги цієї індустрії дуже різноманітні та характеризуються комплексністю, тому що здатні задовольнити різні потреби людини і мають величезний емоційний вплив на людину, сприяють її особистісному розвитку. Під час кризи люди шукають яскраві емоції: це допомагає відволіктися від насущних проблем. І тут на допомогу можуть прийти не тільки звичні розваги типу походу в кіно або кафе, а й адреналінові заходи – на зразок стрибків з парашутом або проходження квестів. Інтерес до квестів в Україні з'явився давно, ще років 10 тому.

Індустрія розваг є однією з наймолодших сфер культурного сектору економіки. Тому її склад і структура точно не визначені, відсутні критерії виділення підприємств, що не дозволяє формувати статистичні дані. У зв'язку з цим ринок розваг мало вивчений, тому він потребує глибокого розгляду в науковому і практичному аспектах.

Безумовно, тема квест-кімнати дуже цікава і особливо актуальна в наш час. Багато людей замислюються, як їм провести вільний час, використавши його з користю. Людям потрібне спілкування і розвиток в колі своїх друзів. Квест-кімната може стати цим сучасним способом до використання вільного часу та чудовою альтернативою іншим розважальним закладам.

Дослідженню підвищення привабливості сфери розважальних послуг, а саме квест-кімнат, присвячені наукові роботи таких вітчизняних учених, як: С.С. Галасюк, В.Г. Герасименко, Я.Є. Гончаренко, І.В. Давиденко, С.Г. Нездоймінов, В.Ф. Семенов та ін.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері розважальних послуг.

Для досягнення мети були поставлені наступні *завдання*:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування квест-кімнати на ринку розважальних послуг;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері розважальних послуг;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування;
- 4) надати характеристику діяльності новостворюваного бізнесу;
- 5) провести оцінку конкурентних переваг квест-кімнати на ринку розважальних послуг у м. Южне;
- 6) сформулювати стартові витрати на створення квест-кімнати;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування квест-кімнати;
- 8) спрогнозувати прибуток під реалізації послуг;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення квест-кімнати у сфері розважальних послуг у м. Южне.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи на ринку розважальних послуг.

Методи дослідження, які застосовувалися у роботі:

- метод системного аналізу – у 2 розділі для дослідження конкурентного середовища на ринку розважальних послуг;
- метод аналогії – у 2 розділі для порівняння конкурентних переваг та недоліків аналогічних закладів;
- методи економіко-статистичного аналізу: табличний – для більш наглядного узагальнення інформації; графічний – для відображення динаміки народжуваності населення, доходів населення та вікової ознаки дітей;

– методи маркетингового аналізу: SWOT-аналізу, PEST-аналізу, метод зваженої оцінки – у 2 розділі для того, щоб на їхній основі обрати конкурентну стратегію.

У процесі розробки проекту використанні наступні програмні продукти:

– програма Microsoft Excel – для розрахунку даних за допомогою таблиць та для побудови графічних відображень;

– програма Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, а також для знаходження точки беззбитковості, для проведення аналізу чутливості та для аналізу руху коштів Cash-Flow.

Інформаційна база дослідження – Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів та ін.

ВИСНОВОК

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері розважальних послуг та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність бізнес-ідеї започаткування квест-кімнати на ринку розважальних послуг полягає у зростанні попиту населення на активні види відпочинку. Під час кризи люди шукають яскраві емоції: це допомагає відволіктися від насущних проблем. І тут на допомогу можуть прийти не тільки звичні розваги типу походу в кіно або кафе, а й адреналінові заходи – на зразок стрибків з парашутом або проходження квестів.

2. Основними умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері розважальних послуг є:

- державна реєстрація фізичної особи-підприємця;
- дотримання обов'язкових вимог до оренди приміщення, для відкриття квест-кімнати;
- дотримання вимог правил пожежної безпеки в квест-кімнаті;
- придбання та введення в експлуатацію РРО;
- дотримання вимог по оформленню трудових відносин та прийняття працівників на роботу та ін.

3. Створена квест-кімната буде мати статус ФОП, буде мати назву «INSOMNIA» працювати на спрощеній системі оподаткування, буде платником єдиного податку на третій групі, не платник ПДВ.

4. Створювана квест-кімната буде надавати послуги з активного відпочинку й складатися з чотирьох різних сюжетів. Перший сюжет буде побудований в жанрі «фільми жахів» й матиме легкий рівень складності. Другий сюжет буде побудований в жанрі «вестерн» й матиме середній рівень складності. Третій сюжет буде побудований в жанрі «пригодницький фільм» й

матиме високий рівень складності. Четвертий сюжет буде містити тематичний жанр, в даному випадку «аніме» і містить середній рівень складності.

5. Проведена оцінка конкурентних переваг квест-кімнати на ринку розважальних послуг у м. Южне свідчить, що проект створення квест-кімнати має багато як можливостей так і небезпек, як сильних так і слабких сторін. Безумовно треба розвивати свої «сильні» сторони і посилювати «слабкі».

Для посилення «слабких» сторін необхідно проводити ряд заходів щодо кожної слабкості. Багато слабких сторін повністю чи частково перекриваються сильними сторонами новостворюваного бізнесу.

6. Для реалізації проекту створення квест-кімнати необхідно мати 900 000 грн стартового капіталу. Джерелами фінансування будуть виступати власні кошти в розмірі 500 000 грн та кредити комерційних банків в розмірі 400000 грн.

7. Загальна сума поточних витрат на функціонування квест-кімнати за місяць складе 112385,3 грн, а за рік 1348623,6 грн. Найбільшу питому вагу в структурі поточних витрат займають виплати по кредиту, які складають біля 32,99%; оренда приміщення в структурі займає 32,03; питома вага заробітної плати працівників займає 26,05%.

8. Прибуток під реалізації послуг в перший рік функціонування буде отриманий у розмірі 2285880,0 грн.

9. Розраховані показники економічної ефективності проекту свідчать, що при ставці дисконтування за гривнею у 25 % дисконтований період окупності проекту становить 8 місяців, а індекс прибутковості 4,42. При цьому чистий приведений доход складе 3080772 грн, що свідчить про доцільність реалізації запропонованого інвестиційного проекту.

10. Для забезпечення беззбиткового функціонування квест-кімнати необхідно забезпечити продаж 82-105 квитків на місяць. В розрахунках фінансових показників плановий обсяг продажу квитків за місяць планувався

на рівні 400, тобто зона безпеки складає щонайменш 300 квитків. Це означає високу надійність проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Квесткомната Харків / Thekey [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://thekey.com.ua/blog/что-такое-kvest-komnata/>.
2. Как открыть квесткомнату / Intellectis [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://intellectis.ru/biznes-plan/kak-otkryt-kvest-komnatu/>.
3. Как открыть квесткомнату: сценарий, реклама / Ktovbiznese [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ktovbiznese.ru/biznes-plany/sport-otdyh-turizm/kak-otkryt-kvest-komnatu-stsenarij-reklama.html>.
4. Бизнес-план квесткомнаты или как открыть квесткомнату / Kakzarabativat [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kazarabativat.ru/biznes-plani/biznes-plan-kvest-komnaty-ili-kak-otkryt-kvest-komnatu/>.
5. Questlife [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://questlife.com.ua/rules/>.
6. Що таке квест і квест-кімната / Geparad [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://quest.geparad.ua/uk/что-такое-kvest-i-kvest-komnata/>.
7. Що таке квест-кімната? / Qimnata [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://qimnata.com/ua/что-такое-kvest-komnata/>.
8. IQ-ROOM. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://odessa.q-room.com/categories/all>.
9. Закон України Про підприємництво від 12.02.2015, № 21. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
10. Класифікація видів економічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html.

11. Класифікатор видів економічної діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kved.biz.ua/>

[/D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:
/D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_R](https://kved.biz.ua/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_R).

12. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>.

13. Про затвердження Технічного регламенту знаків безпеки і захисту здоров'я працівників. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1262-2009-%D0%BF>.

14. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80>.

15. Налогообложениеразвлекательнойдеятельности / Juridicheskijsupermarket [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.juridicheskij-supermarket.ua/page_nalogi-nalogooblozheniye-razvlekatelnoy-deyatelnosti.html.

16. Державна реєстрація юридичних осіб: що вибрати ТОВ чи ФОП? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pravoconsult.com.ua/shho-vibrati-tov-chi-fop-ye-vidpovid-reyestratsiya-tovaristva-z-obmezhenoyu-vidpovidalnisty/>.

17. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

18. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

19. ФОП-податки 2018: ставки, розмір, строки сплати [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.buh24.com.ua/fop-podatki-2018-stavki-rozmir-stroki-splati/>.

20.Фильмужасов /Wikipedia[Електронний ресурс] – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC_%D1%83%D0%B6%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2.

21.Вестерн / Wikipedia[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD>.

22.Приключенческийфильм/ Wikipedia [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B5%D0%BD%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC.

23.Жанрыаниме и манги[Електронний ресурс] – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B_%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B5_%D0%B8_%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%B8.

24. Свята України / Calendarium [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://www.calendarium.com.ua/ua/svyata_ukraini.

25.Місто Южне /Yuzhny.gov.ua[Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.yuzhny.gov.ua/history/>.

26.Реклама /Wikipedia [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0>.

27.Квест-комнатав Одессе и Харькове «За гранью» / Zagrani[Електронний ресурс]. – Режим доступу:<https://zagrani.pokupon.ua/>.

28.Квест-рум «Кульминация» / Culmination[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://culmination.com.ua/>.

29.Квест-комната «Мышеловка» / Mousetrap.com.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.mousetrap.com.ua/home>.

30.Атмосферность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ru.wiktionary.org/wiki/%D0%B0%D1%82%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>.

31.Критерії оцінювання квест-кімнати.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.izolyatsiya.com.ua/ua/kriterii-ocenivaniya-kvest-komnaty/>.

32.Формування початкового капіталу. Оцінка майна /pidruchniki.com[Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://pidruchniki.com/1506091352808/ekonomika/formuvannya_pochatkovogo_kapitalu_otsinka_mayna.

33.Порядок та процедура реєстрації ФОП /Legalaid.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://legalaid.ua/ua/article/rejestratsiya-fop/>.

34.Ремонт квартир, офісов и домов в Одессе / Housefix.od.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.housefix.od.ua/>.

35.Епіцентр / Epicentrk.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://epicentrk.ua/about>.

36.Квест електроніка.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://shop.rosquest.ru/category/plugandplay/>.

37.Интернет-магазин Мебель Украины / Ukraine-furniture.com.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ukraine-furniture.com.ua/>.

38.Интернет-сумермаркетRozetka / Rozetka.com.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://rozetka.com.ua/about/>.

- 39.Создание сайта / Sozdat-sayt.com.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://sozdat-sayt.com.ua/sozdaniye-sayta/>.
- 40.Охранная сигнализация. Фирма Альянс Security.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bezpeka.od.ua/ru/ohrannaja_signalizacija1.html.
- 41.Телекоммуникационная компания TENET/ Tenet.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.tenet.ua/dlya-biznesa>.
- 42.Методы равномерной амортизации / Studbooks.net[Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://studbooks.net/1230929/buhgalterskiy_uchet_i_audit/metody_ravnomernoj_amortizatsii.
- 43.ПриватБанк / Privatbank.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://privatbank.ua/about>.
- 44.Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.
45. Чистий приведенний (дисконтований) дохід [netpresentvalue, NPV] / Pidruchniki.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pidruchniki.com/15130708/turizm/chistiy_privedeniy_diskontovaniy_dohid_net_present_value_npv.
46. ИНДЕКС ПРИБУТКОВОСТІ (ІП)ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://library.if.ua/book/128/8395.html>.
47. Метод визначення рентабельності інвестицій / Pidruchniki.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pidruchniki.com/1691060663340/investuvannya/metod_viznachennya_rentabelnosti_investitsiy.
- 48.Метод розрахунку періоду окупності інвестицій/ Pidruchniki.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://pidruchniki.com/11650503/ekonomika/metod_rozrahunku_periodu_okupnosti_investitsiy.
49. Ризик-менеджмент / Wikipedia[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%B7%D0%B8>

D0%BA-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC
%D0%B5%D0%BD%D1%82.

50. Економіка торговельного підприємства. [Електронний ресурс]. –
Режим доступу: <https://ppt-online.org/148978>.

ДОДАТКИ