

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)  
— | \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ  
СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ШКІРНО-  
ГАЛАНТЕРЕЙНИХ ТОВАРІВ**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Романець Тимофій Валерійович

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

Ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| <b>ВСТУП</b> .....  | 3  |
| <br>  |    |
| <b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ<br/>ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ<br/>ТОРГОВЛІ ШКІРНО-ГАЛАНТЕРЕЙНИМИ ТОВАРАМИ</b> |    |
| 1.1. Загальна характеристика бізнес ідеї щодо відкриття власної<br>справи у сфері роздрібної торгівлі шкірно-галантерейними товарами          | 6  |
| 1.2. Умови організації та здійснення підприємницької<br>діяльності у сфері роздрібної торгівлі шкірно-галантерейними<br>товарами.....         | 8  |
| 1.3. Вибір організаційно-правової форми новостворюваного<br>бізнесу та системи оподаткування .....  | 13 |
| <br>  |    |
| <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ<br/>СТВОРЕННЯ МАГАЗИНА З ПРОДАЖУ ШКІРНО-<br/>ГАЛАНТЕРЕЙНИХ ТОВАРІВ</b>                              |    |
| 2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку шкірно-<br>галантерейних виробів .....  | 19 |
| 2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг новоствореного<br>магазину.....   | 28 |
| 2.3. Формування витрат на створення та функціонування<br>магазину.....  | 31 |
| <br>  |    |
| <b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ<br/>ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНА З ПРОДАЖУ ШКІРНО-<br/>ГАЛАНТЕРЕЙНИХ ТОВАРІВ</b>                      |    |
| 3.1. Формування прибутку від реалізації товарів магазину.....   | 44 |
| 3.2. Розрахунок показників економічної ефективності проекту   | 47 |
| 3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....   | 53 |
| <br>  |    |
| <b>ВИСНОВКИ</b> .....   | 60 |
| <b>Список використаних джерел</b> .....   | 63 |

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** Слід відмітити, що перед власником майбутнього бізнесу постає проблема вибору бізнесу та його обґрунтування. У зв'язку з цим важливого значення набуває економічне обґрунтування проектів.

Сучасний бізнес характеризується швидким розвитком. Через високу конкуренцію спостерігається зниження рентабельності операцій. Це призводить до того, що для підтримання належного рівня, не говорячи про розвиток, фірмам треба звертати все більше уваги на такі елементи менеджменту, як загальна стратегія, маркетингова стратегія, логістика. Це пов'язано з тим, що від правильного вибору вектору розвитку політики збуту по кожному виду продукції, зниження затрат, грамотного управління фінансовими потоками залежить існування фірми на ринку.

В умовах ринкових відносин зберігається актуальність планування діяльності підприємництва. Планування – закономірний результат пошуку людським суспільством найбільш раціональних і ефективних інструментів та способів свого історичного розвитку й виживання. Планування виробничої і комерційної діяльності необхідно для всіх організаційно-правових форм підприємств. Діяльність підприємства без плану – реакція на події, які відбуваються, діяльність на основі плану – реакція на передбачувані та заплановані явища.

Ураховуючи значущість даного процесу для розвитку підприємницької та будь-якої іншої діяльності, не дивно, що цим питанням займалися багато вчених. Так, Попов В. М., Ляпунов С. І., Муртузалієва С. Ю. розглядали економічний аналіз, бізнес-планування, інвестиційне проектування, Бухалков М. І., Краюхін Г. А., Летенко В. А., Мосін В. Н., Разумов І. М. розглядали теоретичні та практичні основи планування на

підприємствах, основні види, методи та принципи планування. Горшкова Л. В. вивчала планування діяльності торгового підприємства.

Однак серед праць цих авторів акцент здійснюється на плануванні та його удосконаленні вже існуючих підприємств. При цьому за межами досліджень залишається бізнес-планування нових видів бізнесу. Одним з таких видів є створення підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів

На сьогодні досліджень особливостей відкриття підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів в Україні майже не проводилося.

Головна **мета роботи** полягає в економічному обґрунтуванні проекту створення підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері продажу шкірно-галантерейних товарів;
- здійснити обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері продажу шкірно-галантерейних товарів;
- провести аналіз конкурентного середовища на ринку шкірно-галантерейних товарів;
- здійснити оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства;
- визначити організаційну структуру створюваного підприємства;
- проаналізувати формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу;
- здійснити прогнозування показників прибутковості;
- розрахувати економічну ефективність проекту;
- здійснити аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єктом дослідження** є бізнес-планування в ринкових умовах господарювання.

**Предметом дослідження** є економічне обґрунтування проекту створення підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів.

**Методи дослідження.** В процесі дослідження використано методи порівняння (при аналізі конкурентного середовища на ринку шкірно-галантерейних товарів міста Одеса), аналізу та синтезу (при дослідженні бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку шкірно-галантерейних товарів), дедукції та індукції (при дослідженні організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі), наукової абстракції та узагальнення (при формулюванні висновків) та інші.

**Інформаційна база дослідження** включає нормативно-правові акти, які регламентують бізнес-планування, створення магазину шкірно-галантерейних товарів та його функціонування; результати маркетингового дослідження ринку шкірно-галантерейних товарів в Україні та м. Одеса; наукові статті на маркетингову тематику та бізнес-планування, підручники та монографії.

## ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Бізнес ідея - це концепція бізнесу, яка пов'язана з розумінням цінності, пропонованої споживачеві. Така бізнес-ідея може бути як власною (нової, оригінальної, народженої вперше), так і запозиченої ззовні (через придбання компаній, «вороже» поглинання, створення спільних підприємств і т. п.). Бізнес-ідея полягає в створенні комбінації офлайн магазину та Інтернет майданчику для продажу товарів сантехнічного призначення.

2. Для створення магазину по продажу шкіряно-галантерейних товарів оптимальною організаційно-правовою формою є партнерство у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю. Саме така форма дозволить знайти початковий капітал для відкриття бізнесу. Окрім цього, передбачено обрати спрощену систему оподаткування, що визначено певними умовами – обсягами планованого отримуваного доход.

3. Для здійснення підприємницької діяльності у сфері продажу шкіряно-галантерейні товарами необхідним є виконання декількох умов. В першу чергу, це створення товариства з обмеженою відповідальністю, яке передбачає підготовку та підписання документів для реєстрації ТОВ, подачу документів для державної реєстрації юридичної особи, реєстрацію юридичної особи та взяття на облік в податковій інспекції та органах статистики, повідомлення контролюючих органів про прийняття працівника на роботу, виготовлення печатки, відкриття рахунку в банківській установі.

4. На ринку м. Одеси функціонує досить велика кількість підприємств, які реалізують шкіряно-галантерейні товари, однак розташовані вони неоднорідно. Проведений SWOT-аналіз дозволив зробити висновок про наявність у підприємства значних сильних сторін та можливостей щодо зайняття відповідної конкурентної позиції на ринку. Причому в перспективі попит буде тільки зростати.

5. Проведений аналіз внутрішніх конкурентних переваг дозволив виокремити низку конкурентних переваг, які полягають у відсутності необхідності післяпродажного обслуговування, відсутності послуг у просуванні товару, відсутності потреби в спеціальних агентах та дистриб'юторах. У фірми є свої слабкі сторони, але за багатьма конкурентним позиціям вона виграє.

6. Магазин буде розташований в приміщенні торгового центру, де буде орендувати торгову площу в 50 м<sup>2</sup>. Вартість обладнання, яке необхідно для організації роботи підприємства складе 134,76 тис. грн. Прогнозована чисельність працівників складе 7 осіб, фонд заробітної плати складе 819 000 грн. в рік (з ЄСВ).

7. Для реалізації проекту обрано організаційно-правову форму підприємництва у вигляді ТОВ. Статутний капітал буде формуватися у вигляді внеску його засновників в розмірі 450 000 грн. При цьому існує потреба в додатковому фінансуванні за рахунок кредитних коштів, які складуть 350 000 грн. Вартість отримання кредиту складе 39600 грн. Кредит буде взято на 2 років під 24% річних.

8 Розрахунки показують, що існує висока вірогідність того, що кредит буде погашено достроково. Поточні витрати щомісячно плануються в розмірі 308 727 грн, з яких 200 000 грн, або 64,8 % на придбання товару для реалізації.

9. Розрахунок крапки беззбитковості дозволяє зробити висновок, що підприємство досягне її при отриманні 202 000 грн місячного доходу, або при продажу 55,65% продукції. При цьому підприємство забезпечить рентабельність продажів по проекту на рівні 13,2% в перший рік функціонування та 19,2 в третій рік.

10. Проект дозволяє отримати чисту приведену (дисконтовану) вартість проекту на рівні 1 863 349. грн., що більше 0, індекс рентабельності на рівні 1,48, що більше 1. Термін окупності проекту складе 1,23 року.

11. Ризики для підприємства можуть виникнути через: проблеми з перевіряючими органами; брак кваліфікованих кадрів. Подолання ризиків передбачено через розподіл ризику між учасниками проекту, якісний розподіл ризику, страхування, попередження, диверсифікацію, лімітування та збереження ступеня ризику.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - № 18, 19-20, 21-22. - Ст.356
2. Господарський кодекс: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV // Відомості Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
3. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
4. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 № 322-VIII // Відомості Верховної Ради України. - 1971. - № 50. - Ст.375
5. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/page>
6. Податковий кодекс: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. - 2011. - № 13-14, 15-16, 17. - Ст. 112.
7. Цивільний кодекс: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - № 40-44. - Ст.356.
8. База УКТЗЕД [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tamognja.com.ua/tn-ved.php>
9. Баб'як М. Н., Пешенкова Л. А., Рибчук А. В. Економічна теорія. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – С. 82-91.
10. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/10.Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. Підручник / Ю.П. Яковлев – К., 2006 – 371 с.>
11. Економіка підприємства: підручник / Г.О. Швиданенко, В.Г. Васильков, Н.П. Гончарова [та ін.]; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.

12. Задоя А. Прибуток економічний // Економічна енциклопедія. – Т.3. – К.: «Академія», 2002. – С. 52.
13. Звіт Одеської обласної державної адміністрації про виконання Програми соціально-економічного та культурного розвитку Одеської області за I півріччя 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oblrada.odessa.gov.ua/wp-content/uploads/833-VII.pdf>
14. Інтернет-магазин Розетка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/>
15. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 арк.
16. КВЕД-2010. Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
17. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинна з 01.01.2015р.). Режим доступу:
18. <http://buhgalter911.com/Res/Spravochniki/klas SKOF.aspx>
19. Мельников А. М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О . А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 200 с.
20. Митна статистика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f11>
21. Обираємо систему оподаткування: загальна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buduysvoe.com/publications/obyrayemo-systemu-opod>
22. ООО «БиПлан Консалтинг». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bi-plan.ru/>
23. Постанова від 5 червня 2013 р. № 440 Київ «Про затвердження Порядку подання і реєстрації декларації відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки»[Електронний ресурс].
24. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1991. - № 49. - Ст. 682.

25. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 31-32. – Ст. 263.
26. Ризики у сучасному бізнесі / П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И.Полтавцев, К.Г. Романова, Б.Б. Хрусталев, С.М. Яровенко. – М.: Изд-во «Аланс», 1994. – 200 с.
27. Сайт ОЛХ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.olx.ua>
28. Умови застосування спрощеної системи оподаткування // Вісник Офіційно про податки. – 2015. – №4. – С. 25-29.