

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу шкірно-галантерейних товарів»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Романець Тимофій Валерійович

---

/підпис/

**Науковий керівник:**

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

---

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність дослідження.** Слід відмітити, що перед власником майбутнього бізнесу постає проблема вибору бізнесу та його обґрунтування. У зв'язку з цим важливого значення набуває економічне обґрунтування проектів.

Сучасний бізнес характеризується швидким розвитком. Через високу конкуренцію спостерігається зниження рентабельності операцій. Це призводить до того, що для підтримання належного рівня, не говорячи про розвиток, фірмам треба звертати все більше уваги на такі елементи менеджменту, як загальна стратегія, маркетингова стратегія, логістика. Це пов'язано з тим, що від правильного вибору вектору розвитку політики збуту по кожному виду продукції, зниження затрат, грамотного управління фінансовими потоками залежить існування фірми на ринку.

В умовах ринкових відносин зберігається актуальність планування діяльності підприємництва. Планування – закономірний результат пошуку людським суспільством найбільш раціональних і ефективних інструментів та способів свого історичного розвитку й виживання. Планування виробничої і комерційної діяльності необхідно для всіх організаційно-правових форм підприємств. Діяльність підприємства без плану – реакція на події, які відбуваються, діяльність на основі плану – реакція на передбачувані та заплановані явища.

Ураховуючи значущість даного процесу для розвитку підприємницької та будь-якої іншої діяльності, не дивно, що цим питанням займалися багато вчених. Так, Попов В. М., Ляпунов С. І., Муртузалиєва С. Ю. розглядали економічний аналіз, бізнес-планування, інвестиційне проектування, Бухалков М. І., Краюхін Г. А., Летенко В. А., Мосін В. Н., Разумов І. М. розглядали теоретичні та практичні основи планування на підприємствах, основні види, методи та принципи планування. Горшкова Л. В. вивчала планування діяльності торгового підприємства.

Однак серед праць цих авторів акцент здійснюється на плануванні та його удосконаленні вже існуючих підприємств. При цьому за межами досліджень залишається бізнес-планування нових видів бізнесу. Одним з таких видів є створення підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів

На сьогодні досліджень особливостей відкриття підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів в Україні майже не проводилося.

**Головна мета роботи** полягає в економічному обґрунтуванні проекту створення підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері продажу шкірно-галантерейних товарів;
- здійснити обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері продажу шкірно-галантерейних товарів;
- провести аналіз конкурентного середовища на ринку шкірно-

галантерейних товарів;

- здійснити оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства;
- визначити організаційну структуру створюваного підприємства;
- проаналізувати формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу;
- здійснити прогнозування показників прибутковості;
- розрахувати економічну ефективність проекту;
- здійснити аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.

**Об’єктом дослідження** є бізнес-планування в ринкових умовах господарювання.

**Предметом дослідження** є економічне обґрунтування проекту створення підприємства з продажу шкірно-галантерейних товарів.

**Методи дослідження.** В процесі дослідження використано методи порівняння (при аналізі конкурентного середовища на ринку шкірно-галантерейних товарів міста Одеса), аналізу та синтезу (при дослідженні бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку шкірно-галантерейних товарів), дедукції та індукції (при дослідженні організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі), наукової абстракції та узагальнення (при формулюванні висновків) та інші.

**Інформаційна база дослідження** включає нормативно-правові акти, які регламентують бізнес-планування, створення магазину шкірно-галантерейних товарів та його функціонування; результати маркетингового дослідження ринку шкірно-галантерейних товарів в Україні та м. Одеса; наукові статті на маркетингову тематику та бізнес-планування, підручники та монографії.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (28 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок. Основний зміст викладено на 54 сторінках. Робота містить 23 таблиць, 7 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Загальна концепція організації бізнесу у сфері роздрібної торгівлі шкірно-галантерейними товарами»** розглядаються **теоретичні засади** щодо відкриття власної справи у сфері роздрібної торгівлі шкірно-галантерейними товарами: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері продажу.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення магазину з продажу шкірно-галантерейних товарів»** проаналізовано конкурентне середовище на ринку шкірно-галантерейних виробів у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного магазину. Сформовані витрати на створення та функціонування проекту.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття магазину з продажу шкірно-галантерейних товарів»** спрогнозован прибуток від реалізації товарів магазину. Проведено оцінку економічної ефективності

проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Бізнес ідея - це концепція бізнесу, яка пов'язана з розумінням цінності, пропонованої споживачеві. Така бізнес-ідея може бути як власною (нової, оригінальної, народженої вперше), так і запозиченої ззовні (через придбання компаній, «вороже» поглинання, створення спільних підприємств і т. п.). Бізнес-ідея полягає в створенні комбінації офлайн магазину та Інтернет майданчику для продажу товарів сантехнічного призначення.

2. Для створення магазину по продажу шкіряно-галантерейних товарів оптимальною організаційно-правовою формою є партнерство у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю. Саме така форма дозволить знайти початковий капітал для відкриття бізнесу. Окрім цього, передбачено обрати спрощену систему оподаткування, що визначено певними умовами – обсягами планованого отриманого доходу.

3. Для здійснення підприємницької діяльності у сфері продажу шкіряно-галантерейні товарами необхідним є виконання декількох умов. В першу чергу, це створення товариства з обмеженою відповідальністю, яке передбачає підготовку та підписання документів для реєстрації ТОВ, подачу документів для державної реєстрації юридичної особи, реєстрацію юридичної особи та взяття на облік в податковій інспекції та органах статистики, повідомлення контролюючих органів про прийняття працівника на роботу, виготовлення печатки, відкриття рахунку в банківській установі.

4. На ринку м. Одеси функціонує досить велика кількість підприємств, які реалізують шкіряно-галантерейні товари, однак розташовані вони неоднорідно. Проведений SWOT-аналіз дозволив зробити висновок про наявність у підприємства значних сильних сторін та можливостей щодо зайняття відповідної конкурентної позиції на ринку. Причому в перспективі попит буде тільки зростати.

5. Проведений аналіз внутрішніх конкурентних переваг дозволив виокремити низку конкурентних переваг, які полягають у відсутності необхідності після продажного обслуговування, відсутності послуг у просуванні товару, відсутності потреби в спеціальних агентах та дистриб'юторах. У фірми є свої слабкі сторони, але за багатьма конкурентним позиціям вона виграє.

6. Магазин буде розташований в приміщенні торгового центру, де буде орендувати торгову площу в 50 м<sup>2</sup>. Вартість обладнання, яке необхідно для організації роботи підприємства складе 134,76 тис. грн. Прогнозована чисельність працівників складе 7 осіб, фонд заробітної плати складе 819 000 грн. в рік (з ЄСВ).

7. Для реалізації проекту обрано організаційно-правову форму підприємництва у вигляді ТОВ. Статутний капітал буде формуватися у вигляді внеску його засновників в розмірі 450 000 грн. При цьому існує потреба в

додатковому фінансуванні за рахунок кредитних коштів, які складуть 350 000 грн. Вартість отримання кредиту складе 39600 грн. Кредит буде взято на 2 років під 24% річних.

8 Розрахунки показують, що існує висока вірогідність того, що кредит буде погашено достроково. Поточні витрати щомісячно плануються в розмірі 308 727 грн, з яких 200 000 грн, або 64,8 % на придбання товару для реалізації.

9. Розрахунок крапки беззбитковості дозволяє зробити висновок, що підприємство досягне її при отриманні 202 000 грн місячного доходу, або при продажу 55,65% продукції. При цьому підприємство забезпечить рентабельність продажів по проекту на рівні 13,2% в перший рік функціонування та 19,2 в третій рік.

10. Проект дозволяє отримати чисту приведену (дисконтовану) вартість проекту на рівні 1 863 349. грн., що більше 0, індекс рентабельності на рівні 1,48, що більше 1. Термін окупності проекту складе 1,23 року.

11. Ризики для підприємства можуть виникнути через: проблеми з перевіряючими органами; брак кваліфікованих кадрів. Подолання ризиків передбачено через розподіл ризику між учасниками проекту, якісний розподіл ризику, страхування, попередження, диверсифікацію, лімітування та збереження ступеня ризику.

## **АНОТАЦІЯ**

Романець Т. В. «Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу шкірно-галантерейних товарів»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади щодо започаткування власної справи у сфері продажу. Проаналізовано конкурентне середовище у м. Одеса та визначено внутрішні конкурентні переваги створюваного ТОВ. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину. Прогнозовано прибуток. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: проект, конкурентне середовище, ефективність, прибуток, витрати, шкір-галантерея.

## **ANOTATION**

Romanets T. V. «Economic justification of the project of creation of a skin and haberdashery shop»

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree from the specialty 6.030504 «Enterprise Economics». - Odesa National University of Economics. - Odesa, 2019.

The work deals with the theoretical principles of starting their own business in the sphere of sales. The competitive environment in Odesa is analyzed and the internal competitive advantages of the LLC are determined. The costs for the creation and operation of the shop are calculated. The profits are smashed. An assessment of the project's economic efficiency has been made. The analysis of possible risks and measures for their minimization has been made.

Key words: project, competitive environment, efficiency, profit, expenses, skin and haberdashery.