

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**Реферат**

**з кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
за спеціальності 6.030504 Економіка підприємства**

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення станції  
технічного обслуговування електромобілів»**

**Виконавець:**

Студентка 47 групи ФЕУП  
Темна Владислава Русланівна

---

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент  
Клевцєвич Наталія Анатоліївна

---

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Успішна діяльність бізнес-структур є одним з найбільш дієвих засобів вирішення таких першочергових соціально-економічних проблем, як: прискорення структурної перебудови економіки, забезпечення насиченості ринку товарами та послугами, створення конкурентного середовища, поповнення доходів місцевих бюджетів, створення додаткових робочих місць, вирішення питання зайнятості в кризових регіонах, які є потенціальними осередками високого рівня структурного безробіття, поліпшення загальних параметрів інвестиційного клімату, Паралельно з цим кожен окремий підприємець теж постійно знаходиться у пошуку нових ринкових сегментів та сфер діяльності.

В цьому сенсі досить перспективним об'єктом для реалізації бізнес-ідей виглядає сфера послуг. Наразі найбільшу частку у структурі сфери послуг в Україні займають послуги з ремонту, транспорт, послуги пов'язані з нерухомістю, фінансами та громадським харчуванням. Швидкими темпами також розвиваються туристичний сектор, побутові послуги, будівельні послуги та сектор культурно - розважальних послуг [43; с.16].

Що ж стосується найближчих перспектив, певні зміни очікуються в сегменті технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів. Адже споживачам вже потрібен не автомобіль, а розширений продукт, що включає можливість купити автомобіль в кредит або узяти в лізинг, одержати його готовим до експлуатації, мати для нього сервіс і запасні частини, гарантію у разі виходу його з ладу з вини заводу, мати нагоду позбавитися його і купити новий [26; с.22].

В Україні автосервіс інтенсивно розвивається, попит на його послуги постійно зростає. За динамікою він випереджає Західну Європу, хоча за насиченістю ринку, структурою та якістю послуг істотно поступається. Це пов'язане з постійним збільшенням загальної кількості автомобілів в Україні та паралельним збільшенням їхнього середнього віку.

Найважливішими напрямками вдосконалення вітчизняного автосервісу є застосування прогресивних технологічних процесів, вдосконалення організації й управління виробничою діяльністю, застосування нових, більш досконалих проектів технологічно та в будівельній частині, реконструкція діючих СТО з урахуванням фактичної потреби за видами робіт, а також можливості їхнього подальшого розвитку [26, с.52].

В контексті наукових досліджень послуг з ремонту та технічного обслуговування автомобілів, ми можемо виділити три основні напрями. По-перше, це технічні дослідження Г.А. Воропаєва, Б.І.Харифа, В.Леонтовича, С.М. Гривенко та інших, присвячені розробці технічних параметрів для проектування та поточної діяльності СТО. По-друге, дослідження, де технічне обслуговування автомобілів розглядається виключно як складова загального напрямку «Ремонтно-будівельні послуги». Тут доцільно згадати таких вчених як А.Б. Михайлов, Ю.О. Коваленко, Ю.Ф. Волков. І, по-третє має місце вивчення сфери послуг з ремонту та технічного обслуговування, як об'єкту бізнес-планування та проектного аналізу.

**Мета випускної роботи** - теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг з ремонту автомобілів.

**Завданнями випускної роботи є:**

- сформулювати бізнес-ідею в сфері послуг ремонту;
- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування майбутнього бізнесу;
- проаналізувати ринок ринку електромобілів та їх технічного обслуговування;
- визначити внутрішні конкурентні переваги Центру з обслуговування електромобілів;
- обґрунтувати інвестиційний та операційний план проекту;
- спрогнозувати доходи та прибуток від реалізації послуг;
- розрахувати показники ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та визначити шляхи їхньої мінімізації.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері сервісних послуг.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення центру з обслуговування електромобілів в м. Одеса.

**Методи дослідження.** Як методи дослідження були використані загальні методи наукового дослідження, порівняльний аналіз – у процесі дослідження авторинку, графічні методи – для наочного відображення показників, маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування. При розрахунках за проектом створення центру з обслуговування електромобілів використовувався програмний продукт «Проджект Експерт».

**Інформаційна база дослідження.** У якості інформаційної бази дослідження застосовувались наукові статті вітчизняних та закордонних авторів, матеріали кон'юнктурних досліджень аналітичних компаній, офіційні статистичні матеріали, законодавчі та нормативні документи та Інтернет - джерела.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел ( 46 найменувань ) та трьох додатків. Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 8 рисунків.

### **Основний зміст роботи**

У першому розділі « Економічне обґрунтування проекту створення станції технічного обслуговування електромобілів» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері технічного обслуговування електромобілей : розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності, а також обґрунтовується вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.

У другому розділі « Економічне обґрунтування проекту створення станції технічного обслуговування електромобілів» проаналізовано конкурентне середовище у сфері на ринку електромобілів та їх технічного обслуговування. Розраховано витрати на створення та функціонування підприємства.

У третьому розділі « Економічне обґрунтування проекту створення станції технічного обслуговування електромобілів » спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

### **Висновки**

Розглянувши теоретичні питання створення власної справи, особливості бізнесу в галузі технічного обслуговування електромобілів, ситуацію на даному сегменті ринку, в роботі сформульовані наступні висновки:

1. Найважливішими напрямками вдосконалення обслуговування і ремонту легкових автомобілів є: застосування прогресивних технологічних процесів; вдосконалення організації і управління виробничою діяльністю; підвищення ефективності використання основних виробничих фондів; застосування нових, досконаліших в технологічній і будівельній частині проектів і реконструкція діючих СТО з урахуванням фактичної потреби, а також можливості їх подальшого поетапного розвитку; підвищення якості послуг тощо.
2. Для організації і подальшого надання послуг в сегменті ремонту та обслуговування електромобілів планується створити юридичну особу, а саме, ТОВ «ElService» та обрати спрощену систему оподаткування (3 група) зі сплатою податку 5% від доходу.
3. Як показав аналіз ринку електромобілів, він набирає стрімких обертів у всьому світі у т.ч. в Україні. Основними причинами цього є простота конструкції, значно менші експлуатаційні витрати, відсутність забруднення навколишнього середовища та інші. Це створює певні перспективи роботи на даному сегменті ринку.
4. Проведений аналіз конкурентного середовища показав, що сьогодні в м. Одеса відсутні спеціалізовані станції з комплексного технічного обслуговування електромобілів, а зручне розташування дозволяє сподіватися на високий рівень завантаження виробничих потужностей майбутньої станції технічного обслуговування.
5. Розрахунки свідчать, що включно до травня місяця 2020 року баланс кеш-фло буде від'ємним, тобто підприємству на даний період необхідні позикові кошти. Термін позики визначається тим періодом, коли позитивний результат балансу кеш-фло досягне значення потреби у позикових коштах. Потреба у позики складає 1230 тис. грн. терміном 13 місяців.
6. Дисконтований термін окупності складає 14 місяців, чистий наведений доход на кінець періоду досягне 13686 тис. грн., індекс прибутковості –

10,28, а внутрішня норма прибутковості – 378,1%. Тобто всі вони знаходяться на досить високому рівні.

### **АНОТАЦІЯ**

#### **Темна В.Р. « Економічне обґрунтування проекту створення станції технічного обслуговування електромобілів ».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади здійснення підприємницької діяльності в сфері автосервісу в Україні: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи з ремонту та обслуговування електромобілі; досліджуються нормативно-правове регулювання діяльності в сфері послуг. Проаналізовано конкурентне середовище майбутнього бізнесу, з огляду на кон'юнктуру ринку послуг з ремонту автомобілів та визначені, його внутрішні конкурентні переваги. Проведено SWOT – аналіз.

Запропоновано проект Центру з обслуговування електромобілів. Сформовано стартові та поточні витрати за проектом розраховано можливі доходи та прибуток від реалізації. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** бізнес-ідея, послуги, ремонт, проект, електромобілі, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

### **ANNOTATION**

#### **Temna V.R. "Economic justification of the project of creation of a service station for electric cars".**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 "Enterprise economy". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2019.

The theoretical principles of entrepreneurial activity in the field of car service in Ukraine considered in the work. The business idea of starting an own business for repair and maintenance of electric vehicles is considered. The legal regulation of activity in the sphere of services is studied.

The competitive environment of the future business taking into account the market conditions of car repair services is analyzed. The internal competitive advantages are defined. SWOT analysis was carried out.

The project of the Center for servicing electric vehicles is proposed. Formed Start and current project costs are formed. Possible sales and profits are calculated. The feasibility of project implementation, the possible risks and ways of minimizing them are carried out.

**Key words:** business idea, service, repair, project, electric vehicle, profitability, efficiency, expediency, risk.