

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»
на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення власного бізнесу
(на прикладі спортивної зали «Чемпіон»)»

Виконавець:

студент 4 курсу, групи 7, ФЕУП

Трибой Руслан Юрійович _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

Одеса 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ринок спортивних послуг сьогодні більш ніж привабливий як для інвестування, так і для ведення бізнесу. Поширення моди на ведення здорового способу життя призводить до того, що кількість оздоровчих центрів, спортивних клубів, розрахованих на різні бюджети і переваги, постійно збільшується.

Спорт – це не просто спосіб зайняти себе у вільний час з користю для здоров'я. Для багатьох людей він стає способом знайти бажану фігуру і, що не менш важливо, зберегти її. В цілому з кожним роком серед української молоді спорт стає все більш популярним.

Людина за своєю природою завжди прагне до досягнення ідеалу, внутрішнього або зовнішнього. Не дивно, що мода на здоровий спосіб життя швидко поширюється по всіх континентах та країнах. Згодом можуть змінюватися еталони краси, модні тенденції в одязі або інтер'єрі набувають нового звучання, але справжні цінності, до яких в першу чергу відноситься здоров'я, залишаються незмінними. Такі об'єкти моди, як здорова шкіра, струнка фігура й гарний настрій завжди будуть залишатися на піку популярності.

На сьогоднішній день в Україні функціонує велика кількість тренажерних та залів, багато з яких належать мережевим операторам. Основна тенденція ринку на найближчі кілька років – розвиток клубів з невисокими вкладеннями.

Вагомий внесок у дослідження питань, пов'язаних із розвитком сфери фізичної культури та спорту в сучасних умовах зробили такі вчені-дослідники, як Ю. П. Мічуда, Є. В. Імас, Л. М. Ващук, М. Ю. Гаврилюк, О. В. Чернявська, С. Б. Сичка та ін. Проте, незважаючи на безперечну цінність напрацювань зазначених дослідників, залишаються питання, які потребують подальшого опрацювання, зокрема питання, які пов'язані зі специфікою, можливостями та доцільністю організації підприємницької діяльності в цій сфері.

Метою є економічне обґрунтування проекту створення власного бізнесу (на прикладі спортивної зали «Чемпіон»).

Досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з відкриття спортивної зали;
- розглянути нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері надання спортивних послуг;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку спортивних послуг в м. Одеса;
- сформулювати витрати на відкриття та функціонування спортивної зали;
- спрогнозувати дохідну частину проекту та показники його економічної ефективності
- виявити можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення спортивної зали на ринку спортивних послуг м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фізичної культури та спорту.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувались різні методи. Для дослідження теоретичних аспектів використовувалися методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції. При аналізі конкурентоспроможності використовувався метод SWOT-аналізу, а в процесі аналізу конкурентів, вивчення тенденцій на ринку – методи спостереження, групування та узагальнення. Методи економіко-статистичного аналізу, а саме табличний та графічний методи, були необхідні для наочного відображення аналізованих показників. При розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувався програмний продукт «Project Expert».

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографії вітчизняних й закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, Інтернет-ресурси, а також інформація консалтингових агентств щодо стану ринку спортивних послуг.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань) та 5-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 48 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства»** розглянуто нормативно-правові засади щодо відкриття спортивної зали. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

У другому розділі **«Аналіз потенціалу відкриття спортивної зали»** проаналізовано насиченість ринку спортивних послуг на території м. Одеса, проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства, розраховано витрати на створення та функціонування спортивної зали.

У третьому розділі **«Оцінка економічної ефективності відкриття спортивної зали»** спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття спортивної зали. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Бізнес-ідея полягає в тому, щоб створити спортивну залу, яка буде надавати широкий спектр послуг для людей різного віку. Створювана спортивна зала під назвою «Чемпіон» надаватиме широкий спектр послуг, серед яких: власне спортивна зала з сучасними тренажерами; кардіо-зона; складання індивідуальної програми тренувань та раціону харчування.

2. Для створення спортивної зали були визначені види господарської діяльності згідно КВЕД (93.12. Діяльність спортивних клубів; 93.13. Діяльність

фітнес-центрів: 93.19. Інша діяльність у сфері спорту; 85.51. Освіта у сфері спорту та відпочинку), обрана організаційно-правова форма – фізична особа-підприємець (ФОП), та третя група спрощеної системи оподаткування (з фіксованою ставкою 5 відсотків від доходу).

3. Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації, оскільки постачальники повинні надавати весь необхідний пакет документів.

4. Ринок спортивних послуг сьогодні більш ніж привабливий як для інвестування, так і для ведення бізнесу. Адже попит на послуги клубів продовжує зростати, а ціни на ці послуги не знижуються.

5. Аналіз показав, що на сучасному етапі на ринку спортивних послуг відбувається досить багато структурних змін. По-перше, це зміна вікової аудиторії спортивних закладів. По-друге, змінюється структура програм, з'являються комплексні програми, складені індивідуально з урахуваннями цілей клієнта та на основі попередньо проведеного медичного фітнес-тестування. Також суттєво змінилася комплектація тренажерних залів. Все це сприяє тому, що сучасний фітнес стає більш професійним і диференційованим.

6. Метод SWOT-аналізу показав, що спортивна зала «Чемпіон» завдяки таким показникам як направленість зали на професійність персоналу та висока якість тренажерів, має багато сильних сторін, які роблять її конкурентоспроможною на даному сегменті ринку.

7. Для спортивної зали було обране приміщення за адресою: м. Одеса, вул. Михайлівська, 8. Приміщення має площу 200 кв. м.

8. Для того, щоб розпочати цей бізнес необхідні стартові витрати у розмірі 840 000 гривень. Планується, окрім власних коштів, залучити кредитні кошти у розмірі 270 000 гривень у «Райффайзен Банк Аваль» з відсотковою ставкою 20 % на 18 місяців.

9. Було розраховано, що поточні витрати спортивної зали в перший місяць складуть 117 410 гривень, а в перший рік – 1 332 420 гривень.

10. Загальний дохід в перший місяць складе 127800 грн, а сукупний на кінець 2019 року складе 153606 гривень. Слід відзначити, що до кінця 2019 року спостерігається зростання обсягів продажу приблизно на 6-7 % в місяць. Загальний дохід за 6 місяців 2022 року складе 1725050 гривень.

11. Чиста приведена вартість проекту складає 2109542 грн, що свідчить про загальну ефективність проекту з урахуванням вартості грошей у часі. Середня норма рентабельності для проекту складає 178,53%, індекс прибутковості – 3,51, а внутрішня норма рентабельності – 204,40%. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування.

12. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого вкладені у проект кошти повернуться до інвестора через прибуток, що генерується проектом, а після його завершення – почнуть приносити чистий прибуток. Для запропонованого проекту цей період часу складає 14 місяців, з урахуванням зміни

вартості грошей у часі 16 місяців, що є достатньо реальним відображенням процесів, що проходять в поточних реаліях економічного стану України.

13. Розрахунок точки беззбитковості проводився за допомогою програмного продукту «Project Expert». У вартісному виразі точка беззбитковості дорівнює 102384 грн, тобто дохід такого розміру має бути отриманий проектом, щоб забезпечити не отримання збитку від діяльності. Розмір цього доходу є досить реальним для цього виду бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Трибой Р.Ю. «Економічне обґрунтування проекту створення власного бізнесу (на прикладі спортивної зали «Чемпіон»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси. Досліджено нормативно-правові засади щодо відкриття спортивної зали. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

Проаналізовано насиченість ринку спортивних послуг на території м. Одеса. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування спортивної зали.

Спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття спортивної зали. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: підприємництво, проект, спортивна зала, спортивні послуги, ефективність, ризик, аналіз чутливості, беззбитковість.

ANNOTATION

Tryboi R.U. "Economic justification of the project of creation of an own business (on the example of the GYM «Champion»)".

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree of the specialty 6.030504 «Enterprise Economics». – Odesa National Economic University. – Odesa, 2019.

The theoretical principles of starting of an own business in the city of Odesa considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the opening of a store of a GYM have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The saturation of the market of sport services in the territory of Odessa city is analyzed. The internal competitive advantages of the enterprise are estimated. The creation and operation costs of a GYM are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of opening of a GYM are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Key words: entrepreneurship, project, GYM, sport services, efficiency, risk, sensitivity analysis, break-even.