

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»  
на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення хостелу»

**Виконавець:**

студент 4 курсу, групи 7, ФЕУП

Урсакий Володимир Володимирович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст. викладач

Однолько Вікторія Олександрівна \_\_\_\_\_

Одеса 2019

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Сучасні тенденції та умови функціонування світової економіки диктують нові пріоритети та напрями розвитку: провідні галузі промисловості, які у минулому були лідерами стають аутсайдерами і навпаки. Однією з галузей, що вирвалася у лідери за останні роки, є індустрія гостинності, основою якої виступає готельне господарство. Фінансова криза дав потужний поштовх до відкриття недорогих готелів економ-класу, так званих хостелів. Цей вид розміщення, досить популярний в Європі, відразу знайшов своїх споживачів.

Хостел – європейська система розміщення, що надає своїм постояльцям на короткий або тривалий термін житло, що представляє собою спальне місце без додаткових зручностей в кімнаті. Хостел – тип європейського готелю з багатомісним розміщенням і мінімальним набором послуг за доступною ціною.

Відмінні риси таких готелів – проста обстановка і мінімальний набір послуг. Зазвичай, це хол, рецепція, невеликий бар та деяка кількість ліжок, іноді в два яруси. У хостелах іноді є телевізор та Інтернет.

У нашій країні цей вид сервісу затребуваний у молодих іноземців, які приїжджають в Україну. Ринок даних видів послуг в Україні майже не заповнений, тому в цій ніші можна легко знайти своє місце. Питання створення хостелів розглядали в різних за направленістю роботах Супрунович Ю. О., Янкович С. С., Семикіна О.В., Заєць Т. М., Лисенька Ю. В. та інші.

**Метою** є економічне обґрунтування проекту створення хостелу.

Досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з відкриття хостелу;
- розглянути нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері надання готельних послуг;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку готельних послуг в Україні;
- сформулювати витрати на відкриття та функціонування хостелу;
- спрогнозувати дохідну частину проекту та показники його економічної ефективності;
- виявити можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення хостелу на ринку готельних послуг України.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері готельного бізнесу.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувались різні методи. Для дослідження теоретичних аспектів використовувалися методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції. При аналізі конкурентоспроможності використовувався метод SWOT-аналізу, а в процесі аналізу конкурентів, вивчення тенденцій на ринку – методи спостереження, групування та узагальнення. Методи економіко-статистичного аналізу, а саме табличний та графічний методи, були необхідні для наочного відображення аналізованих показників. При розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувався програмний продукт «Project Expert».

*Інформаційною базою дослідження* слугували наукові публікації та монографії вітчизняних й закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, Інтернет-ресурси, а також інформація консалтингових агентств щодо стану ринку спортивних послуг.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 50 сторінках. Робота містить 12 таблиць, 15 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти створення бізнесу у сфері надання готельних послуг»* розглянуто нормативно-правові засади щодо відкриття хостелу. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

У другому розділі *«Аналіз потенціалу відкриття хостелу»* проаналізовано насиченість ринку готельних послуг України, проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства, розраховано витрати на створення та функціонування хостелу.

У третьому розділі *«Оцінка економічної ефективності відкриття хостелу»* спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття хостелу. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

1. Бізнес-ідея полягає в тому, щоб відкрити хостел, оформлений у стилі лофт. Так, згідно КВЕД-2010, планується здійснювати діяльність: 55.10 – Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування; 55.20 – Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання; 55.90 – Діяльність інших засобів тимчасового розміщування. Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації.

2. З усіх наявних організаційних форм суб'єктів економіки планується обрати таку форму, як Фізична особа-підприємець. Останній згідно з Класифікатором організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) відповідає кодування 910.

3. Підприємство буде відноситися до третьої групи – фізичні особи-підприємці, які не використовують працю найманих осіб або кількість осіб, які перебувають з ними у трудових відносинах, не обмежена і юридичні особи – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми, у яких протягом календарного року обсяг доходу не перевищує 5 000 000 гривень.

4. Проведений аналіз динаміки кількості готелів в Україні та світі, а також

тенденції зміни готельного фонду дозволяє зробити висновок, що дана галузь економічної діяльності є перспективною сферою капіталовкладень, оскільки розвивається достатньо швидкими темпами, зумовлює рівень зайнятості у відповідних регіонах, створює матеріальну базу для розвитку туризму.

5. Основними конкурентами створюваного хостелу є інші хостели, а також готелі, які є найбільш близькими за ціною політикою; міські санаторії та подорова оренда квартир.

6. Стартові витрати на початок бізнесу складають 490418 грн, більше 70% з яких формуються за рахунок придбання меблів та обладнання. Основним джерелом фінансування проекту стануть власні кошти у розмірі 345418 грн. Проте, за недостатністю коштів планується звернутись по кредит комерційного банку. Задля задоволення потреб у капіталі новостворюваного бізнесу планується взяти позику у розмірі 145000 грн в ПАТ «Укрексімбанк» під 20% річних строком на 36 місяців.

7. Загальний обсяг поточних умовно-постійних витрат хостелу за місяць склав 103191,26 грн, а за рік – 1128044,88 грн. Умовно-змінні витрати за продану койко-добу складають 23 грн.

8. Чиста приведена вартість проекту складає 854,7 тис. грн, що свідчить про загальну ефективність проекту з урахуванням вартості грошей у часі. Середня норма рентабельності для проекту складає 91,58%, індекс прибутковості – 2,74, а внутрішня норма рентабельності – 143,80%. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування.

9. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого вкладені у проект кошти повернуться до інвестора через прибуток, що генерується проектом, а після його завершення – почнуть приносити чистий прибуток. Для запропонованого проекту цей період часу складає 14 місяців, з урахуванням зміни вартості грошей у часі 16 місяців, що є достатньо реальним відображенням процесів, що проходять в поточних реаліях економічного стану України.

10. У вартісному виразі точка беззбитковості дорівнює 115292 грн, тобто дохід такого розміру має бути отриманий хостелом, щоб забезпечити не отримання збитку від діяльності, що передбачено проектом.

11. Проект є найбільш вразливим до такого фактору, як ціна койко-місця. З метою запобігання ризику отримання збитків керівництву потрібно особливу увагу приділити маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більше завантаження хостелу.

## АНОТАЦІЯ

### **Урсакій В.В. «Економічне обґрунтування проекту створення хостелу».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси. Досліджено нормативно-правові засади щодо відкриття хостелу. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

Проаналізовано насиченість ринку готельних послуг на території України. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування хостелу.

Спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття хостелу. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** підприємництво, проект, хостел, готель, ефективність, ризик, аналіз чутливості, беззбитковість.

## ANNOTATION

**Ursaky V.V. "Economic justification of the project of creation of a hostel".**

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree of the specialty 6.030504 «Enterprise Economics». – Odesa National Economic University. – Odesa, 2019.

The theoretical principles of starting of an own business in the city of Odesa considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the opening of a store of a hostel have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The saturation of the market of hotel services in Ukraine is analyzed. The internal competitive advantages of the enterprise are estimated. The creation and operation costs of a hostel are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of opening of a hostel are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

**Key words:** entrepreneurship, project, hostel, hotel, efficiency, risk, sensitivity analysis, break-even.