

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030509 «Облік і аудит»
за освітньою програмою «Облік і аудит»

**на тему: «Облік і контроль готової продукції та її реалізації (на прикладі
ТОВ «Укркава»)»**

Виконавець:

студентка

обліково – економічного факультету

Конопельнюк Анастасія Михайлівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Шаровська Тамара Сергіївна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Випуск готової продукції є основним видом підприємницької діяльності та одним з ключових етапів досягнення кінцевої мети – отримання бажаної суми прибутку. Темпи зростання обсягу виробництва продукції, підвищення її якості безпосередньо впливають на величину витрат, прибуток і рентабельність підприємства.

Таким чином, актуальність і значимість розгляду проблеми обліку і аналізу готової продукції полягає в тому, що природним продуктом діяльності будь-якого виробничого підприємства чи організації є готова продукція, яка прямо впливає на фінансове становище фірми, тому що вірно враховані обсяги реалізованої продукції, своєчасний і достовірний облік відвантаження і оплати продукції - це запорука правильно сформованої виручки.

Мета дослідження. Метою випускної роботи є поглиблення, закріплення і узагальнення знань по веденню бухгалтерського обліку і проведення якісного економічного аналізу готової продукції, її виробництва та реалізації, а також дослідження шляхів вдосконалення обліку, аналізу і контролю готової продукції на промислових підприємствах.

Завдання дослідження:

- розглянути економічну сутність поняття «готова продукція» та її класифікацію;
- дослідити порядок формування первісної вартості готової продукції;
- надати загальну економічну характеристику ТОВ «Укркава»;
- вивчити відображення в бухгалтерському обліку процесу виробництва та реалізації готової продукції;
- дослідити методику проведення внутрішнього контролю на досліджуваному підприємстві;
- провести аналіз динаміки реалізації продукції, пошук резервів збільшення обсягів випуску і продажів;
- внести пропозиції щодо вдосконалення організації обліку готової продукції.

Об'єкт дослідження виступає фінансово - господарська діяльність ТОВ «Укркава».

Предмет дослідження є процес обліку, аналізу та контролю готової продукції на досліджуваному підприємстві ТОВ «Укркава».

Методи дослідження. У дипломній роботі було використано загальнонаукові методи дослідження такі, як: аналіз, синтез, порівняння, математичні методи при вивченні показників діяльності ТОВ «Укркава», табличний та графічний методи при узагальненні та систематизації даних і метод спостереження при дослідженні господарської діяльності ТОВ «Укркава».

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є матеріали первинного, синтетично та аналітичного обліку, річна звітність, довідкова

та нормативна література, а саме: законодавчі та нормативні документи, національні стандарти, підручники, навчальні посібники, монографії, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменувань) та 13-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 6 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти обліку готової продукції»* розглянуто сутність та класифікацію готової продукції, також розглянуто порядок формування первісної вартості продукції і висвітлено проблему визначення оцінки готової продукції.

У другому розділі *«Особливості обліку та реалізації готової продукції на прикладі підприємства ТОВ «Укркава»»* наведено економічну характеристику ТОВ «Укркава», проаналізовано фінансовий стан на підприємстві і розглянуто порядок обліку і документування руху готової продукції.

У третьому розділі *«Аналіз і контроль реалізації готової продукції»* запропоновано шляхи покращення обліку і контролю готової продукції на промислових підприємствах і розглянуто методичні аспекти проведення контролю готової продукції.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Готова продукція - це продукція, яка повністю пройшла стадії і процеси, що передбачені технологією виробництва, відповідає нормам і стандартам якості та оприбуткована на склад з метою подальшого продажу. Готову продукцію класифікують: за формою, за ступенем готовності та за технологічною складністю.

2. Собівартість є одним із важливих узагальнюючих якісних показників ефективності виробництва. Виробничі підприємства визначають два види собівартості: собівартість реалізованої продукції та виробничу собівартість.

3. Оцінка готової продукції при її продажі залежить від облікової політики підприємства, в частині оцінки запасів при їх вибутті. При цьому можуть застосовуватись методи, передбачені П(С)БО 9 «Запаси».

4. Між оцінкою запасів за первісною вартістю і обліковою оцінкою вибуття запасів відсутній зв'язок. Це призводить до того, що на кінець періоду виникає різниця між оцінкою залишків готової продукції за первісною вартістю та обліковою оцінкою її вибуття. За цієї обставини підприємства із великою номенклатурою продукції не завжди використовують методи оцінки запасів, передбачені П(С)БО 9 «Запаси». Такі підприємства застосовують варіант середнього відсоткового відношення фактичної собівартості випущеної продукції до її вартості за обліковими цінами.

5. Досліджуване підприємство ТОВ «Укркава» було створено в 2001 році. Компанія є найбільшим виробником кави в Україні, їй належить кавовий завод повного циклу, від обсмаження зерна до фасування готової продукції.

Підприємство працює за такими напрямками діяльності, як: створення і розвиток власних брендів кави і виробництво кави на замовлення клієнтів.

6. На досліджуваному підприємстві облік ведеться автоматизовано з використанням програмного забезпечення «1С Підприємство». Бухгалтерська служба на підприємстві складається з 4 осіб: головного бухгалтера і 3 рядових бухгалтерів.

7. Готова продукція обліковується на підприємстві за місцем її зберігання та окремими видами у встановлених одиницях виміру.

На ТОВ «Укркава» облікові операції комірник заносить у реєстри вручну. Надходження і відпуск зі складу готової продукції в аналітичному обліку ведеться за видами готової продукції на основі оформлених прибуткових та видаткових документів.

8. Підставою для бухгалтерського обліку господарських операцій є первинні документи. Документально оформлюється рух готової продукції такими документами, як: картка складського обліку, прибутковий ордер, товарно-транспортна накладна, відомість випуску готової продукції, рахунок фактура, виписка банку, тощо.

9. На досліджуваному підприємстві ТОВ «Укркава» при здійсненні контролю за рухом готової продукції та її збуту застосовують такі прийоми і способи перевірки, як інвентаризація, експертно – лабораторний аналіз, контрольний запуск сировини і матеріалів у виробництво, нормативно – правова перевірка, формальна перевірка, логічна перевірка, зустрічна перевірка, арифметична перевірка тощо.

10. На промислових підприємствах існує проблема обліку готової продукції, яка стосується плати за отриману продукцію, виконані роботи та надані послуги.

Для того, щоб зменшити ризик виникнення безнадійної дебіторської заборгованості необхідно використовувати у розрахунках із покупцями форми безготівкових розрахунків. Найзручнішими є використання попередньої оплати за продукцію, а також акредитивної форми розрахунків.

11. Проблемою обліку готової продукції на промислових підприємствах є ручна форма обліку. Отже, використання автоматизованого обліку готової продукції дасть змогу повністю позбутися помилок при перенесенні інформації.

12. В Україні до цього часу питання організації контролю на промислових підприємствах на законодавчому рівні не регламентуються. Недосконала організація контролю на промислових підприємствах є однією із причин появи більшої кількості збиткових підприємств.

13. Головними напрямками вдосконалення організації контролю на промислових підприємствах є:

- затвердження на законодавчому рівні організаційних рішень щодо проведення контролю на підприємствах;
- визначення інститутів, що будуть координувати проведення контролю, та забезпечувати зв'язок між державними органами та підприємствами;
- впровадження методичних вказівок по внутрішньому контролю на промислових підприємствах;
- визначення чітких правил здійснення оперативного контролю на підприємстві.