

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ” (підпис) 2019 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ
СТВОРЕННЯ ДИТЯЧОЇ РОЗВАЖАЛЬНОЇ КІМНАТИ»**

Виконавець:
студент ФЕУП
Шерстюк Анжеліка Олегівна _

Науковий керівник:
д.е.н, доцент
Доброва Наталя Василівна

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку розважальних послуг.....	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері розважальних послуг.	13
1.3 Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.....	17
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ДИТЯЧОЇ РОЗВАЖАЛЬНОЇ КІМНАТИ	
2.1 Характеристика діяльності розважальної кімнати.....	22
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг дитячої розважальної кімнати.....	27
2.3 Формування стартових витрат на створення дитячої розважальної кімнати.....	36
2.4 Формування поточних витрат на функціонування дитячої розважальної кімнати.....	43
 РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ДИТЯЧОЇ РОЗВАЖАЛЬНОЇ КІМНАТИ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації проекту	51
3.2 Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проекту..	54
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	59
ВИСНОВКИ	67
Список використаних джерел	69
Додатки	74

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Саме малі підприємства забезпечують розвиток економічної системи країни та наближають її до споживачів. Мале підприємництво здатне вирішувати такі економічні завдання, як створення в країні конкурентного середовища, залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, а також удосконалення наявних технологій виробництва. Водночас ці підприємства виконують найважливішу роль у державі – надають громадянам країни робочі місця, створюють реальні джерела їх доходів, забезпечують виробництво товарів, виконання робіт і надання послуг для населення за доступними цінами та збільшують дохідну частину бюджетів різних рівнів [1].

Дуже важливу роль в економіці країни грає малий бізнес, він допомагає економічному зростанню країни, а також нейтралізують безробіття і що також не маловажно – сприяє самореалізації людей, котрі задіяні в ньому.

Перевага невеликих справ полягає у тому, що вони більш гнучкі до якихось змін в економіці, також здатні підлаштовуватися під вимоги ринку, тобто при будь-яких істотних змінах власник має можливість зробити диверсифікацію. Це насамперед дає можливість альтернативи, що зменшує ризики при веденні справи.

Слід зазначити, що ринок дитячих розважальних послуг, а також іграшок має стрімку тенденцію до розвитку. У батьків завжди є потреба відвідати торговий центр з дітьми, де їх необхідно залишити самих на деякий час. Дану галузь можна назвати достатньо ненасиченою, а вихід на ринок є відносно легким та не потребує значних фінансових вкладень.

Також велика кількість дітей на сьогоднішній день не мають можливості гратися на дитячому майданчику біля власного будинку через те, що майданчик у занедбаному стані, не придатний до використання або взагалі відсутній. Така проблема особливо актуальна для центру Одеси, де майже зовсім немає місця для розважання дітей.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку послуг в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою. Окремі аспекти цієї проблеми досліджували Л. В. Ткаченко, О. В. Пащук, О. В. Шканова, В. Г. Воронкова, В. І. Куценко. Однак досі не зроблено уточнення структури ринку послуг із врахуванням появи нових для України видів послуг дозвілля, не достатньо опрацьовано понятійний апарат [2].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері послуг.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні завдання:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку розважальних послуг;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері розважальних послуг;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку розважальних послуг міста Одеса;
- 5) надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг створеної дитячої розважальної кімнати;
- 6) сформулювати стартові витрати на створення дитячої розважальної кімнати;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування дитячої розважальної кімнати;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації послуг дитячої розважальної кімнати;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні засади щодо відкриття власного бізнесу у сфері розважальних послуг.

Об’єкт дослідження – економічне обґрунтування проекту створення дитячої дитячої розважальної кімнати та забезпечення її ефективної роботи.

Методи дослідження. При вирішенні поставлених завдань були використані такі методи, як: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, аналогій, табличний, статистичний, спостереження, порівняння, якісні та кількісні методи дослідження ризиків. У процесі розробки проекту використанні наступні програмні продукти:

– програма Microsoft Excel – для розрахунку даних за допомогою таблиць та для побудови графічних відображень;

– програма Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, а також для знаходження точки безбитковості, для проведення аналізу чутливості та для аналізу руху коштів Cash-Flow.

Інформаційна база дослідження – Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові статті, публікації вчених, офіційні статистичні збірники Державного комітету статистики України і Одеси та інше.

ВИСНОВКИ

В роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері розважальних послуг та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність створення дитячої розважальної кімнати полягає у тому, що ринок дитячих розважальних послуг, а також іграшок має стрімку тенденцію до розвитку. У батьків завжди є потреба відвідати торговий центр з дітьми, де їх необхідно залишити самих на деякий час. Дану галузь можна назвати достатньо ненасиченою, а вихід на ринок є відносно легким та не потребує значних фінансових вкладень.

2. КВЕД для створюваної дитячої розважальної кімнати КВЕД-2010: Клас 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг. Цей клас включає діяльність, пов'язану з організуванням відпочинку та розваг (крім парків розваг і тематичних парків), КВЕД-2010: Клас 56.30 Обслуговування напоями, КВЕД-2010: Клас 47.65 Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах.

3. Створювана дитяча розважальна кімната буде мати статус фізичної особи-підприємця, функціонувати на загальній системі оподаткування та буде платником ПДВ.

4. Проаналізувавши конкурентне середовище на ринку розважальних послуг міста Одеса слідує, що на ринку є вільна ніша, також розважальна кімната є конкурентоздатною.

Обсяги реалізації іграшок та надання послуг за місяці та за рік функціонування у натуральному вигляді та у грошовому, що склали відповідно за рік 111648 одиниць і 7737636 грн.

5. При проведенні SWOT-аналізу були виділені сильні сторони новостворюваного бізнесу, до яких входять унікальність надаваних послуг, гарне упакування реалізованої продукції, привабливий інтер'єр приміщення, кваліфікований персонал, широкий асортимент продукції, та відсутність прямих конкурентів послуг, які надаються. Була доведена

конкурентоспроможність бізнесу. Виділивши слабкі сторони були приведені можливі заходи для їх подолання.

6. Для створення розважальна дитяча кімната «JoyToU» необхідний стартовий капітал у розмірі 1003000 грн, з яких 200000 грн буде надано банком під 21 відсоток.

7. Розмір поточних витрат за місяць планується у розмірі 499059,75, з врахуванням, що товари будуть закуплені у перший раз за 2 місяці та оренду також необхідно сплатити за перший та останній місяці. Розмір поточних витрат за рік складатиме 4260650 грн. Найбільшу питому вагу у структурі поточних витрат займають матеріальні витрати.

8. Виручка від реалізації іграшок та відвідування розважальної кімнати за рік складатиме 7737636 з ПДВ, а чистий дохід (різниця між виручкою і ПДВ до бюджету) планується у розмірі 6660147 грн. Фінансовий результат, а саме прибуток за перший рік буде складати 2399397 грн. Грошовий потік дорівнюватиме 1975436 грн.

9. Дисконтований термін окупності складатиме 12 місяців Чистий приведенний дохід дорівнює 1346685 грн, IRR дорівнює 195,5%. Індекс прибутковості дорівнює 2,34%, тобто кожна вкладена гривня принесе прибуток у розмірі 2,34 гривень. При досягненні обсягу збуту у розмірі 5126 одиниць або 479312 гривень проект є беззбитковим.

10. Основними фактори ризику, які найбільш рушійною силою впливають на діяльність розважальної дитячої кімнати, виступають економічні та соціальні фактори. Також визначено що проект є стійким. Для запобігання ризиків доцільно обрати хеджування та самострахування, так як проект є відносно неризиковим, згідно з аналізом, тобто витратити велику суму коштів на обмеження ризиків не є доцільним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кушнір О. К. Малий бізнес в Україні: проблеми розвитку / О. К. Кушнір // Проблеми та перспективи функціонування підприємства та підприємництва. – 2016. – № 10 (32). – С. 178 – 182.
2. Іванечко Н.Р. Становлення ринку послуг дозвілля в Україні: аналіз категорійного апарату/ Іванечко Н.Р. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/pspe/2011_1/Ivanechko_111.htm.
3. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
4. Плєскач В.Л. // Інформаційні системи і технології на підприємствах. - 5.1. Сутність та поняття проекту
5. Дідченко, Ю. О. Дослідження ринку дитячих товарів в Україні / Дідченко Ю. О. Юдіна Н. В. // Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. – 2018. – Вип. 12
6. Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ В УКРАЇНІ 2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21809/2/X_VSNTK_2017v2_Gnidina_V_S_-_Features_and_trends_of_37-38.pdf
7. Как дела в отрасли? История игрушек 2018. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://gc.ua/business-news/kak-dela-votrasli-istoriya-igrushek/>
8. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>
10. Чепурна Д., Бабенко К. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ //ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ І ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та аспірантів, м.

Черкаси, 19 квітня 2018 р./ЧННІ ДВНЗ «Університет банківської справи».—
Черкаси, 2018.—314 с. – 2018. – С. 214.

11. Гнідіна В. Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ" Маріупольський державний університет ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ В УКРАЇНІ [Електронний ресурс] – Режим доступу:http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21809/2/X_VSNTK_2017v2_Gnidina_V_S-Features_and_trends_of_37-38.pdfстатья

12. Про затвердження Технічного регламенту безпечності іграшок. Документ 151-2018-п, чинний, поточна редакція — Прийняття від 28.02.2018 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/151-2018-%D0%BF#n386>

13. Про затвердження Переліку національних стандартів, що гармонізовані з відповідними європейськими стандартами та є доказом безпечності нехарчової продукції. Документ v0241731-18, текущая редакция — Принятие от 22.02.2018 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/ru/v0241731-18>

14. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні. Документ z0252-15, чинний, поточна редакція — Редакція від 03.10.2017, підстава - z1048-17 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>

15. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. Документ vb457609-10, чинний, поточна редакція — Редакція від 29.11.2010, підстава - v0530609-10. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>

16. КВЕД-2010: Клас 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/93/KVED10_93_29.html

17. КВЕД-2010: Клас 47.65 Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/47/KVED10_47_65.html

18. КВЕД-2010: Клас 56.30 Обслуговування напоями. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/56/KVED10_56_30.html

19. Про затвердження Санітарного регламенту для дошкільних навчальних закладів Документ z0563-16, чинний, поточна редакція — Прийняття від 24.03.2016 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0563-16>

20. Про внесення змін до Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців" та деяких інших законодавчих актів України. Документ 835-VIII, чинний, поточна редакція — Редакція від 01.10.2018

21. Податковий кодекс України. Документ 2755-VI, чинний, поточна редакція — Редакція від 22.05.2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/paran4362>

22. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування. Документ 2464-VI, чинний, поточна редакція — Редакція від 01.01.2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2464-17>

23. Термін «Основна діяльність підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/term/19237/sp?sp=s4:max10>

24. Юдіна Н.В. Визначення циклічних залежностей в економіці України на основі аналізу окремих макроекономічних показників. Економічний Вісник НТУУ «КПІ». 2016 №13. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80084/75643.](http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80084/75643)

25. Исследования маркетинговой компании Sostav [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://sostav.ua/publication/rynok-detskogo-pitaniya-v-ukraine-vyros-na-16-4-v-2017-godu-77636.html>

26. Дідченко, Ю. О. Дослідження ринку дитячих товарів в Україні / Дідченко Ю. О. Юдіна Н. В. // Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. – 2018. – Вип. 12
27. Сайт «Леопарк» [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://riviera.com.ua/events/leopard/>
28. Дані надані з сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу https://www.google.com/search?q=%D0%BB%D0%B5%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA&rlz=1C1CHBD_ruUA848UA848&oq=%D0%BB%D0%B5%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA+&aqs=chrome..69i57j69i6112j0j35i39j0.5407j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8
29. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств / О. Є. Перфілова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2008. – № 624 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 77–84. – Бібліографія: 12 назв
30. Термін «Устаткування» [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/term/31577>
31. Мендюх С.В. Особливості методики калькулювання собівартості продукції / С.В. Мендюх, Л.В. Мельянова // Економічні науки. Серія: Облік і фінанси. – 2015. – Вип. 10(3). – С. 494 – 498.
32. Сукач О.О. Показники ефективності витрат на оплату праці / О.О. Сукач // Науковий вісник. – 2013. – №3 (182). – С.168-176.
33. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 "Основні засоби" Документ z0288-00, поточна редакція — Редакція від 05.01.2018 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00>
34. Савчук Тамара, Тимошук Тарас. ПРОГНОЗУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА Вінницький національний технічний університет. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/13351/23-24.pdf?sequence=1>

35. Николишин С.Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним / С.Є. Николишин // Молодий вчений. – 2017. – № 2 (42). – С. 299-303. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/2/71.pdf> 137
36. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с, с. 133-142
37. Карпов В. А., Кубликова Т.Б., Маркитан А.С., Доброва Н.В. Методические рекомендации по подготовке индивидуальных заданий по курсу «Проектный анализ» в среде программы «NPV-кривая эффективности вер. 2.0» Одесса: ОГЭУ, 2011, 34 с.
38. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусев О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.