

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення дитячої
розважальної кімнати»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Шерстюк Анжеліка Олегівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Саме малі підприємства забезпечують розвиток економічної системи країни та наближають її до споживачів. Мале підприємництво здатне вирішувати такі економічні завдання, як створення в країні конкурентного середовища, залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, а також удосконалення наявних технологій виробництва. Водночас ці підприємства виконують найважливішу роль у державі - надають громадянам країни робочі місця, створюють реальні джерела їх доходів, забезпечують виробництво товарів, виконання робіт і надання послуг для населення за доступними цінами та збільшують дохідну частину бюджетів різних рівнів [1].

Дуже важливу роль в економіці країни грає малий бізнес, він допомагає економічному зростанню країни, а також нейтралізують безробіття і що також не маловажно - сприяє самореалізації людей, котрі задіяні в ньому.

Перевага невеликих справ полягає у тому, що вони більш гнучкі до якихось змін в економіці, також здатні підлаштовуватися під вимоги ринку, тобто при будь-яких істотних змінах власник має можливість зробити диверсифікацію. Це насамперед дає можливість альтернативи, що зменшує ризики при веденні справи.

Слід зазначити, що ринок дитячих розважальних послуг, а також іграшок має стрімку тенденцію до розвитку. У батьків завжди є потреба відвідати торговий центр з дітьми, де їх необхідно залишити самих на деякий час. Дану галузь можна назвати достатньо ненасиченою, а вихід на ринок є відносно легким та не потребує значних фінансових вкладень.

Також велика кількість дітей на сьогоднішній день не мають можливості гратися на дитячому майданчику біля власного будинку через те, що майданчик у занедбаному стані, не придатний до використання або взагалі відсутній. Така проблема особливо актуальна для центру Одеси, де майже зовсім немає місця для розважання дітей.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку послуг в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою. Окремі аспекти цієї проблеми досліджували Л. В. Ткаченко, О. В. Пащук, О. В. Шканова, В. Г. Воронкова, В. І. Куценко. Однак досі не зроблено уточнення структури ринку послуг із врахуванням появи нових для України видів послуг дозвілля, не достатньо опрацьовано понятійний апарат [2].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері послуг.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку розважальних послуг;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері розважальних послуг;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;

- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку розважальних послуг міста Одеса;
- 5) надати оцінку внутрішніх конкурентних переваг створюваної дитячої розважальної кімнати;
- 6) сформувані стартові витрати на створення дитячої розважальної кімнати;
- 7) сформувані поточні витрати на функціонування дитячої розважальної кімнати;
- 8) спрогнозувані прибуток від реалізації послуг дитячої розважальної кімнати;
- 9) розрахувати та проаналізувані показники економічної ефективності проекту;
- 10) проаналізувані можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – економічне обґрунтування проекту створення дитячої розважальної кімнати та забезпечення її ефективної роботи.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні засади щодо відкриття власного бізнесу у сфері розважальних послуг.

Методи дослідження. При вирішенні поставлених завдань були використані такі методи, як: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, аналогій, табличний, статистичний, спостереження, порівняння, якісні та кількісні методи дослідження ризиків.

При написанні випускної роботи бакалавра були використані програми:

- програма Microsoft Excel – для розрахунку даних за допомогою таблиць та для побудови графічних відображень;
- програма Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, а також для знаходження точки безбитковості, для проведення аналізу чутливості та для аналізу руху коштів Cash-Flow.

Інформаційна база дослідження - Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові статті, публікації вчених, офіційні статистичні збірники Державного комітету статистики України і Одеси та інше.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменування) та 4-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 79 сторінки. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері розважальних послуг*» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері розважальних послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері розважальних послуг.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливості створення дитячої розважальної кімнати»* проаналізовано конкурентне середовище у сфері розважальних послуг у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваної дитячої розважальної кімнати. Розраховано витрати на створення та функціонування дитячої розважальної кімнати.

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування проекту доцільності відкриття дитячої розважальної кімнати»* спрогнозовано прибуток від реалізації послуг дитячої розважальної кімнати. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері розважальних послуг

1. Актуальність створення дитячої розважальної кімнати полягає у тому, що ринок дитячих розважальних послуг, а також іграшок має стрімку тенденцію до розвитку. У батьків завжди є потреба відвідати торговий центр з дітьми, де їх необхідно залишити самих на деякий час. Дану галузь можна назвати достатньо ненасиченою, а вихід на ринок є відносно легким та не потребує значних фінансових вкладень.

2. КВЕД для створюваної дитячої розважальній кімнати КВЕД-2010: Клас 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг. Цей клас включає діяльність, пов'язану з організуванням відпочинку та розваг (крім парків розваг і тематичних парків), КВЕД-2010: Клас 56.30 Обслуговування напоями, КВЕД-2010: Клас 47.65 Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах.

3. Створювана дитяча розважальна кімнати буде мати статус фізичної особи-підприємця, функціонувати на загальній системі оподаткування та буде платником ПДВ.

4. Проаналізувавши конкурентне середовище на ринку розважальних послуг міста Одеса слідуює, що на ринку є вільна ніша, також розважальна кімната є конкурентоздатною.

Обсяги реалізації іграшок та надання послуг за місяці та за рік функціонування у натуральному вигляді та у грошовому, що склали відповідно за рік 111648 одиниць і 7737636 грн.

5. При проведенні SWOT-аналізу були виділені сильні сторони новостворюваного бізнесу, до яких входять унікальність надаваних послуг, гарне упакування реалізованої продукції, привабливий інтер'єр приміщення, кваліфікований персонал, широкий асортимент продукції, та відсутність прямих конкурентів послуг, які надаються. Була доведена конкурентоспроможність бізнесу. Виділивши слабкі сторони були приведені можливі заходи для їх подолання.

6. Для створення розважальна дитяча кімната «JoyToу» необхідний стартовий капітал у розмірі 1003000 грн, з яких 200000 грн буде надано банком під 21 відсоток.

7. Розмір поточних витрат за місяць планується у розмірі 499059,75, з врахуванням, що товари будуть закуплені у перший раз за 2 місяці та оренду також необхідно сплатити за перший та останній місяці. Розмір поточних витрат за рік складатиме 4260650 грн. Найбільшу питому вагу у структурі поточних витрат займають матеріальні витрати.

8. Виручка від реалізації іграшок та відвідування розважальної кімнати за рік складатиме 7737636 з ПДВ, а чистий дохід (різниця між виручкою і ПДВ до бюджету) планується у розмірі 6660147 грн. Фінансовий результат, а саме прибуток за перший рік буде складати 2399397 грн. Грошовий потік дорівнюватиме 1975436 грн.

9. Дисконтований термін окупності складатиме 12 місяців Чистий приведений дохід дорівнює 1346685 грн, IRR дорівнює 195,5%. Індекс прибутковості дорівнює 2,34%, тобто кожна вкладена гривня принесе прибуток у розмірі 2,34 гривень. При досягненні обсягу збуту у розмірі 5126 одиниць або 479312 гривень проект є беззбитковим.

10. Основними фактори ризику, які найбільш рушійною силою впливають на діяльність розважальної дитячої кімнати, виступають економічні та соціальні фактори. Також визначено що проект є стійким. Для запобігання ризиків доцільно обрати хеджування та самострахування, так як проект є відносно неризиковим, згідно з аналізом, тобто витратити велику суму коштів на обмеження ризиків не є доцільним.

АНОТАЦІЯ

Шерстюк А.О. «Економічне обґрунтування проекту створення дитячої розважальної кімнати.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси. Досліджено нормативно-правові засади щодо відкриття дитячої розважальної кімнати. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

Проаналізовано насиченість ринку розважальних послуг на території м. Одеси. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг дитячої розважальної кімнати. Розраховано витрати на створення та функціонування дитячої розважальної кімнати.

Спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття дитячої розважальної кімнати. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: дитяча розважальна кімната, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

SUMMARY

Sherstiuk A. O. «Economic justification of the project of creating of a children's entertainment room.

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Enterprise economy». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The theoretical principles of starting of an own business in the city of Odesa considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the opening of a children's entertainment room have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The saturation of entertainment services in the territory of Odessa city is analyzed. The internal competitive advantages of a children's entertainment room are estimated. The creation and operation costs of a children's entertainment room are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of opening a children's entertainment room are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: children's entertainment room, business idea, project, profitability, efficiency, expedience, risk.