

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент**

на тему: **"Управління економічним потенціалом підприємства"**

Виконавець:
студент центру заочної форми навчання
Морозов Владислав Володимирович _
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _
/підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	4
1.1. Сутність поняття "економічний потенціал підприємства"	4
1.2. Структура економічного потенціалу підприємства	9
1.3. Методи оцінки економічного потенціалу підприємства	16
РОЗДІЛ 2. ЗАХОДИ З УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТОВ "ТЕКОМ-ЛІЗИНГ"	23
2.1. Аналіз ринку лізингових послуг України	23
2.2. Загальна характеристика та аналіз фінансового стану ТОВ Теком лізинг"	36
2.3. Оцінка економічного потенціалу ТОВ «Теком - Лізинг»	43
2.4. Розробка пропозицій щодо удосконалення управління економічним потенціалом ТОВ "Теком-лізинг"	48
2.5. Оцінка економічного потенціалу ТОВ «Теком - Лізинг» після заходів	61
ВИСНОВОК	64
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	65
ДОДАТОК	69

ВСТУП

Сучасні лізингові підприємства діють в непростих умовах. Складність доступу до кредитних ресурсів, застаріле законодавство та активізація лізингових послуг від банківських установ – все це негативно впливає на ринкові позиції лізингових підприємств. В такий момент лізинговим компаніям необхідно використати не тільки всі наявні, але й приховані можливості, що окреслюється їх економічним потенціалом. Також він є підґрунтям, що впливає на стан підприємства в перспективі та шлях його подальшого розвитку.

Метою роботи є дослідити теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства та надати пропозиції щодо управління економічним потенціалом ТОВ «Теком - Лізинг».

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- вивчити теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, зокрема його сутність та структуру;
- проаналізувати ринок лізингових послуг України;
- оцінити економічний потенціал ТОВ «Теком - Лізинг» та запропонувати заходи щодо його підвищення

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «Теком - Лізинг». Предметом дослідження є процес управління економічним потенціалом підприємства.

У процесі дослідження використано: метод абстрагування (для уточнення сутності поняття "економічний потенціал підприємства"), метод «конкурентних сил Майкла Портера» (для аналізу стану зовнішнього середовища), метод оцінки економічного потенціалу на підставі спеціальних та загальних показників (для оцінки економічного потенціалу підприємства); метод аналізу фінансової звітності, метод декомпозиції (для прогнозування вартості основних засобів), критерій витрат на тисячу осіб (для вибору рекламного носія).

Інформаційна база досліджень складалася з наукових публікацій вітчизняних та закордонних вчених, матеріалів електронних публікацій та нормативно-законодавчих документів.

ВИСНОВОК

За результатами досліджень сутності економічного потенціалу підприємства нами запропоновано трактувати його як здатність розвиватися в заданому напрямку та досягати встановлених цілей за рахунок ефективного використання наявних ресурсів. Важливість питання встановлення структури економічного потенціалу обґрунтована необхідністю забезпечувати зручність в процесі його оцінки. Його об'єктивними складовими є організаційно-управлінський, фінансовий, інформаційний, кадровий, виробничий, інноваційно-інвестиційний, та маркетинговий потенціал.

За результатами аналізу ринку лізингових послуг встановлено, що він поступово відновлюється після спаду 2014-2015 рр. Основними проблемами функціонування лізингових компаній є складність залучення кредитних ресурсів, відсутність оновленої законодавчої бази. За результатами аналізу ринку за методом п'яти конкурентних сил М. Портера виявлено достатньо сильний вплив покупців, що потребує від виробника розробки спеціальних пропозиції для клієнтів, збільшення кількості додаткових послуг, оскільки клієнти порівнюють "ціну – якість" послуг окремих компаній.

Рівень економічного потенціалу підприємства вищим за достатній ($I_j = 0,702$). Разом з тим, в умовах посилення впливу покупців та загострення конкуренції важливим буде розробка заходів щодо його підтримки.

Підприємство має достатньо широкий спектр послуг (порівняно з конкурентами), проте не всі вони однаково популярні у споживачів. Для введення в асортимент затребуваних послуг та їх популяризації вважаємо за потрібне ввести послугу зворотного лізингу, що виконує для споживачів сильну кредитну функцію, а також рекламувати її. Також для покращення фінансового стану підприємства та уникнення випадків шахрайства пропонується удосконалити процес укладання договору лізингу з клієнтами. За результатами пропонованих

заходів підприємство стає більш прибутковим та підвищує рівень економічного потенціалу ($I_j = 0,784$).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ажаман І.А., Жидков О. І. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства // Економіка та держава. - № 4. – 2018. – С. 22-25
2. Аналітико-статистична інформація // Сайт Державної служби статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Балацкий О.Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: моногр.– Сумы: Університет. книга, 2006.–972 с.
4. Безручко О. О. Особливості управління економічним потенціалом підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища // Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. - № 1. -2014. – С. 96-107
5. Березін О.В., Плотник О.Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. - Полтава: Інтер Графіка, 2012. - 221 с.
6. Бурачек І.В. Теоретико-методичні підходи до оцінки розвитку кадрового потенціалу підприємства // Вісник ЖДТУ. - 2015. - № 2 (72). - С. 105-109
7. Грошово-кредитна статистика // Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://beta.bank.gov.ua/statistic/sector-financial/data-sector-financial>
8. Гудзь Ю.Ф. Методичні підходи до оцінки економічного потенціалу переробних підприємств АПК // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – №15. – 2016. - С. 52-57
9. Економіка: від А до Я: Понятійно-термінол. слов. // О.В. Куроченко, М.А. Копнов, В.П. Сладкевич та ін. – К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008. – 368 с.
10. Ждан О.М. Економічне обґрунтування терміну «потенціал підприємства» // Науковий вісник НЛТУ України.- 2010. - № 20.(3). - С. 139–142.
11. Железняк В.В., Шило Л.А. Дослідження підходів до формування системи показників кількісної та якісної оцінки економічного потенціалу підприємства // Ефективна економіка. - № 9. – 2010. [Електронний ресурс].- Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2010_9_25.

12. Жилянська Л. О. Основні підходи до оцінки економічного потенціалу підприємства // Економічний часопис-XXI. – 2012. - №9-10. – С. 53-56
13. Закон України «Про фінансовий лізинг». - Відомості Верховної Ради України. - 1998. - №16. - С.68
14. Залізити в лізинг: як виглядає ринок лізингу в Україні і чи є надія на його розширення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://agroday.com.ua/2018/02/09/lizung-oriyentyry-ta-shansy-na-rozvytok-lizyngu-ch-1/>
15. Калінеску Т.В. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток [Текст] : монографія / Т. В. Калінеску [и др.] ; Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. - Луганськ : [б.в.], 2007. - 272 с.
16. Квасній Л.Г. Антикризове управління економічним потенціалом. // Бізнес Інформ. - 2012. - № 5. - С. 248–250.
17. Коваль Л. В. Економічний потенціал підприємства: сутність та структура / Л. В. Коваль // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка". – 2010. – № 690 : Логістика. – С. 59-65.
18. Кузнецова І.О. Карпенко Ю.В. Планування діяльності підприємств: структурний аспект (Монографія) / Ю.В. Карпенко, І.О. Кузнецова // Монографія. – Одеса: Атлант, 2012. – 209 с.
19. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятий промышленности: формирование, оценка, управление [Текст]: дис. ... д-ра экон. наук : 08.07.01 / Лапин Евгений Васильевич. – Сумы, 2006. – 432 с.
20. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: монография. // Сумы: Университетская книга, 2002. - 309 с.
21. Лізингова галузь в Україні: тенденції та рекомендації для зростання / Краковська А., Вишневецький І., Педос Н. // Звіт Агентства США з міжнародного розвитку. Червень 2018 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uul.com.ua/wp-content/uploads/2018/10/Leasing_report_ukr_final_09202018.pdf
22. Мармуль Л., Лугова О. Методичні підходи до оцінки економічного

- потенціалу сільськогосподарських підприємств // Економіст. - №2. – 2012. – С. 24-26
23. Мартиновський В.С., Кравець В.Г. Методичні підходи до оцінки економічного потенціалу підприємств // Економіка харчової промисловості. – Т. 7. - №3. – 2015. – С. 50-54.
 24. Маслак О.І. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань / О.І. Маслак та інші // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 9(135). - С. 36–46.
 25. Маслак О.І., Безручко О.О. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань // Вісник соціально-економічних досліджень.- 2013. - №1 (48). – С. 121-127
 26. Орехова А.І. Економічний потенціал підприємства: сутнісні характеристики та структуризація // Економіка і суспільство. - 2018. - №17. – С. 308-313
 27. Петрович И.М. Економіка та фінанси підприємства: підручник / И.М. Петрович, Л.М. Прокопишин -Рашкевич. — Львів, 2014 . — 408 с.
 28. Підсумки 2018 року лізингодавців – учасників Асоціації // Сайт Асоціації «Українське об'єднання лізингодавців» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uul.com.ua/2019/pidsumky-2018-roku-lizyngodavtsiv-uchasnykiv-asotsiatsiyi/>
 29. Підсумки діяльності фінансових компаній, ломбардів та юридичних осіб (лізингодавців) за I півріччя 2018 року // Сайт Нацкомфінпослуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.nfp.gov.ua/files/OgliadRinkiv/FK_II%20kv_2018.pdf
 30. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер ; [пер. с англ. И. Минервин.] – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
 31. Ринок фінансового лізингу: тенденції та проблеми // Центр екон. досліджень та прогнозування “Фінансовий пульс” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://finpuls.com/ua/financial/reviews/>

32. Россоха В.В. Теоретичні положення оцінки потенціалу підприємств АПК / В.В.Россоха // Економіка АПК. – 2005. – № 6. – С. 45-51.
33. Сабадирьова А. Л. Організація оцінки вартості потенціалу підприємства / А. Л. Сабадирьова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – Хмельницький, 2009. - Т. 2, № 4. – С. 127–130.
34. Савченко М.В. Управління економічним потенціалом промислових підприємств: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01. – Х., 2004. – 21 с.
35. Світле майбутнє фінансового лізингу в Україні // Сайт Мінфін [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://minfin.com.ua>
36. Селезень О.М. Оцінка фінансового потенціалу підприємства // Вісник Сумського нац. аграрного ун-ту. - № 4 (71). – 2017. – С. 96-99.
37. Сіденко В.Р. Потенціал економічного розвитку України в контексті європейської інтеграції // Фінанси України.– 2007.– №9. – С. 143–150.
38. Сільське господарство України: статистичний збірник /Державна служба статистики України // Відп. за вип. О. М. Прокопенко. – К.: 2018. – 245 с.
39. Скоробогата Л.В. Оцінка та технології обліку економічного потенціалу діяльності підприємств [Текст]: дис. ... к.е.н.: 08.06.04 / Скоробогата Л.В.; “Держ. акад. статист., обл. та ауд. Держком. України”. – Київ, 2005. – 220 с.
40. Стан фінансування АПК у 2018 р. // Сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minagro.gov.ua/node/25302>
41. Фінансова «сімка» — основні способи отримати кошти для розвитку аграрного бізнесу // Сайт Агрополітики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://agropolit.com/spetsproekty/391-finansova-simka>
42. Череватенко О.М. Особливості комплексної діагностики економічного потенціалу підприємства // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2016. - №54. – С. 302-305
43. Шталь Т.В. Комплексна оцінка ресурсного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.07.05 / Т.В. Шталь. – Х., 2006. – 18 с.

