

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ” (nīdnuc) 2019 p.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: **"Управління економічним потенціалом підприємства"**

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Морозов Владислав Володимирович _____
/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _____
/підпис/

Одеса 2019

ВСТУП

Сучасні лізингові підприємства діють в непростих умовах. Складність доступу до кредитних ресурсів, застаріле законодавство та активізація лізингових послуг від банківських установ – все це негативно впливає на ринкові позиції лізингових підприємств. В такий момент лізинговим компаніям необхідно використати не тільки всі наявні, але й приховані можливості, що окреслюється їх економічним потенціалом. Також він є підґрунтям, що впливає на стан підприємства в перспективі та шлях його подальшого розвитку.

Метою роботи є дослідити теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства та надати пропозиції щодо управління економічним потенціалом ТОВ «Теком - Лізинг».

Основними завданнями у відповідності до цілі роботи, є:

- вивчити теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, зокрема його сутність та структуру;
- проаналізувати ринок лізингових послуг України;
- оцінити економічний потенціал ТОВ «Теком - Лізинг» та запропонувати заходи щодо його підвищення

Об'єктом дослідження виступає ТОВ «Теком - Лізинг». Предметом дослідження є процес управління економічним потенціалом підприємства.

У процесі дослідження використано: метод абстрагування (для уточнення сутності поняття "економічний потенціал підприємства"), метод «конкурентних сил Майкла Портера» (для аналізу стану зовнішнього середовища), метод оцінки економічного потенціалу на підставі спеціальних та загальних показників (для оцінки економічного потенціалу підприємства); метод аналізу фінансової звітності, метод декомпозиції (для прогнозування вартості основних засобів), критерій витрат на тисячу осіб (для вибору рекламного носія).

Інформаційна база досліджень складалася з наукових публікацій вітчизняних та закордонних вчених, матеріалів електронних публікацій та нормативно-законодавчих документів.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства» розглянуто сутність поняття "економічний потенціал підприємства", структуру економічного потенціалу підприємства та методи оцінки економічного потенціалу підприємства.

У другому розділі проаналізовано ринок лізингових послуг в Україні. Досліджено фінансовий стан ТОВ «Теком – Лізинг» та надано оцінку його економічного потенціалу. Розроблено пропозиції щодо удосконалення управління економічним потенціалом підприємства, що досліджується, у т.ч. запропоновано впровадити нову послугу зворотного лізингу.

ВИСНОВОК

За результатами досліджень сутності економічного потенціалу підприємства нами запропоновано трактувати його як здатність розвиватися в заданому напрямку та досягати встановлених цілей за рахунок ефективного використання наявних ресурсів. Важливість питання встановлення структури економічного потенціалу обґрунтована необхідністю забезпечувати зручність в процесі його оцінки. Його об'єктивними складовими є організаційно-управлінський, фінансовий, інформаційний, кадровий, виробничий, інноваційно-інвестиційний, та маркетинговий потенціал.

За результатами аналізу ринку лізингових послуг встановлено, що він поступово відновлюється після спаду 2014-2015 рр. Основними проблемами функціонування лізингових компаній є складність залучення кредитних ресурсів, відсутність оновленої законодавчої бази. За результатами аналізу ринку за методом п'яти конкурентних сил М. Портера виявлено достатньо сильний вплив покупців, що потребує від виробника розробки спеціальних пропозицій для клієнтів, збільшення кількості додаткових послуг, оскільки клієнти порівнюють "ціну – якість" послуг окремих компаній.

Рівень економічного потенціалу підприємства вищим за достатній ($I_j = 0,702$). Разом з тим, в умовах посилення впливу покупців та загострення конкуренції важливим буде розробка заходів щодо його підтримки.

Підприємство має достатньо широкий спектр послуг (порівняно з конкурентами), проте не всі вони однаково популярні у споживачів. Для введення в асортимент затребуваних послуг та їх популяризації вважаємо за потрібне ввести послугу зворотного лізингу, що виконує для споживачів сильну кредитну функцію, а також рекламувати її. Також для покращення фінансового стану підприємства та уникнення випадків шахрайства пропонується удосконалити процес укладання договору лізингу з клієнтами. За результатами пропонованих заходів підприємство стає більш прибутковим та підвищує рівень економічного потенціалу ($I_j = 0,784$).

АНОТАЦІЯ

Морозов В.В. «Управління економічним потенціалом підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, зокрема встановлено сутність поняття "економічний потенціал підприємства", визначено структуру економічного потенціалу підприємства та методи його оцінки.

Проаналізовано ринок лізингових послуг України, досліджено фінансовий стан ТОВ «Теком - Лізинг» та оцінено його економічний потенціал.

Запропоновано заходи з удосконалення управління економічним потенціалом підприємства, у т.ч. введення нової послуги зворотного лізингу.

Ключові слова: економічний потенціал підприємства, лізинг, зворотний лізинг.

ANNOTATION

Morozov V. "Management of the enterprise's economic potential"

Qualifying work for bachelor's theses in the specialty
"073 Management"

Odessa International Economic University. - Odessa, 2019.

The work deals with the theoretical aspects of management of the enterprise's economic potential; in particular, the essence of the concept "the enterprise's economic potential" is determined, the structure of the enterprise's economic potential and methods of its estimation are determined.

The market of leasing services of Ukraine is analyzed, the financial condition of LLC "Tekom - Leasing" is investigated and its economic potential is estimated. It is proposed measures to improve the management of the enterprise's economic potential, including introduction of a new reverse leasing favor.

Key words: enterprise's economic potential, leasing, reverse leasing