

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Бухгалтерського обліку та аудиту  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

Д.е.н., проф. Лоханова Н.О. \_\_\_\_\_  
(підпис)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності \_\_\_\_\_ 6.030509 «Облік і аудит»  
(шифр та найменування спеціальності)

Освітня програма \_\_\_\_\_ Облік і аудит  
(назва освітньої програми)

на тему: «Облік, контроль та аналіз запасів підприємства  
(на прикладі ТОВ «Таврія В»)»

**Виконавець:**

студентка обліково-економічного факультету

\_\_\_\_\_ Тікало Яна Миколаївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

\_\_\_\_\_ к.е.н., доцент \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ Шерер Ігор Леонідович \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Одеса 2019**

## ЗМІСТ

	Стор.
<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	6
1.1. Запаси торгівельного підприємства як об'єкт обліку та контролю .....	6
1.2. Особливості класифікації та оцінки запасів .....	12
1.3. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління запасами .....	21
<b>РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТАВРІЯ В»</b> .....	25
2.1. Загальна характеристика підприємства .....	25
2.2. Організація первинного обліку руху товарів .....	27
2.3. Стан аналітичного та синтетичного обліку товарів .....	35
<b>РОЗДІЛ 3. КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ ЗАПАСІВ В ТОВ «ТАВРІЯ В»</b> .....	43
3.1. Організація внутрішнього контролю запасів .....	43
3.2. Аналіз стану та ефективності використання запасів .....	50
3.3. Шляхи вдосконалення обліку та внутрішнього контролю запасів підприємства .....	58
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	63
<b>Список використаних джерел</b> .....	69
<b>Додатки</b> .....	74

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Розвиток торговельної галузі як системи неможливий без участі роздрібної торгівлі, яка виступає в ролі активного учасника споживчого ринку й сполучною ланкою між виробником і споживачем. У сучасних умовах господарювання роздрібна торгівля характеризується все більшим ускладненням структури, обумовленим розширенням масштабів діяльності, ростом обсягу циркулюючих по її каналах мас товарів, збільшенням числа структурних елементів і різноманіттям їх зав'язків між собою й постачальниками. Усі ці обставини вимагають нових підходів до управління торговельним підприємством і галуззю в цілому. У складних умовах функціонування роздрібної торгівлі одним із найважливіших напрямів підвищення її ефективності стає завдання вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління товарними запасами.

Облік товарних запасів є основною ділянкою бухгалтерського обліку торговельного підприємства, яка забезпечує контроль за точністю і об'єктивністю визначення обсягу товарообігу як основного джерела доходу торговельного підприємства.

Дослідженню питання облікового забезпечення управління товарними запасами в торгівлі присвячено праці багатьох відомих закордонних і вітчизняних учених: І.О. Бланка, М.Т. Білухи, Ф.Ф. Бутинця, Б.І. Валусьова, Н.О. Власової, Л.М. Крамаровського, О.А. Круглової, М.В. Кужельного, Л.О. Лігоненко, В.С. Марцина, Є.В. Мних, В. Снегірьової, Я. Соколова, Н.М. Ткаченко, Б.Ф. Усач, Н.М. Ушакової, М.Г. Чумаченко. Аналізуючи добутки науки та облікову практику підприємств торгівлі необхідно зазначити про недостатню розробленість організаційно-методичних аспектів обліку та контролю, що звужує можливості інформаційного забезпечення управління товароруху, переобтяжує зайвою інформацією систему документообігу і знижує оперативність управлінських рішень. Вагомість та актуальність наведених проблем зумовили вибір теми та окреслили коло питань дослідження.

**Мета і задачі дослідження.** Метою кваліфікаційної роботи є вивчення теоретичних положень та практичного досвіду обліку та контролю запасів та визначення можливих напрямків вдосконалення обліку та внутрішнього контролю товарних запасів підприємств роздрібної торгівлі з метою підвищення ефективності управління ними.

Основними завданнями дослідження є:

- вивчення економічної сутності запасів, особливостей їх класифікації та оцінки;
- дослідження організації обліку та внутрішнього контролю запасів торговельного підприємства;
- проведення економічного аналізу стану та руху товарних запасів торговельного підприємства;
- визначення напрямків удосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління запасами торговельного підприємства.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є система обліку і внутрішнього контролю запасів торговельного підприємства.

**Предмет дослідження.** Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і організаційних аспектів обліку, контролю та аналізу запасів торговельного підприємства ТОВ «Таврія В».

**Методи дослідження.** Методичною основою дослідження є загальнонауковий діалектичний метод, методи індукції, дедукції. В процесі дослідження використані прийоми оцінки, зіставлення, порівняння, групування, класифікації, а також статистичні методи. Для узагальнення й оцінки стану організації та ведення обліку і контролю запасів на досліджуваному підприємстві використано методи асоціацій і аналогій при дослідженні методики синтетичного та аналітичного обліку запасів; логічного аналізу при визначенні економічної сутності запасів та основних напрямків облікової політики, при розробці параметрів для класифікації запасів; деталізації; порівняльного аналізу при виявленні переваг і недоліків різних методів оцінки вибуття запасів; системного вивчення господарських процесів при оптимізації

документального оформлення операцій з руху запасів; а також схематичні та графічні методи для наочного зображення результатів дослідження.

***Інформаційна база дослідження.*** В процесі дослідження вивчені роботи вітчизняних і зарубіжних авторів, законодавчі і нормативні акти з питань економіки, підприємницької діяльності, оподаткування, бухгалтерського обліку, контролю і економічного аналізу, матеріали періодичних видань, статистичні довідники, реєстри обліку та звітності підприємства роздрібної торгівлі ТОВ «Таврія В», за 2015 – 2017 рр. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури і додатків.

## ВИСНОВКИ

Результати дослідження дозволили зробити такі висновки та пропозиції.

Основну частину оборотних активів торгівлі займають саме товарні запаси, які, беручи участь у кругообігу, опосередковують сферу обігу. Для ефективного управління товарними запасами важливим є розуміння їх ролі в торгівлі.

Існування товарних запасів як категорії товарного обігу обумовлено необхідністю забезпечення безперебійного процесу обігу товарів, тобто безперервності процесу реалізації товарів і обслуговування покупців.

Розмір товарних запасів є одним із найбільш істотних чинників, що визначають ефективність операційних витрат, а також рівень організації фінансового управління для багатьох торговельних підприємств.

Основна мета управління товарними запасами в підприємствах роздрібно торгівлі полягає в прискоренні їх оборотності в процесі задоволення запитів споживачів. Сучасний стан управління товарними запасами в підприємствах роздрібно торгівлі України є незадовільним, що потребує розробки комплексного гнучкого механізму управління процесом їх формування і використання.

У сучасних умовах господарювання для прийняття ефективних управлінських рішень необхідним є обґрунтування класифікації запасів на підприємствах торгівлі.

Економічно обґрунтована класифікація запасів дасть змогу отримувати впорядковану інформацію, що буде використана в процесі прийняття управлінських рішень.

На підставі дослідження класифікації товарних запасів зроблено висновок, що товари в процесі обліку, контролю та аналізу повинні розглядатися всебічно, з урахуванням усіх можливих варіантів їх формування та використання. Зазначено, що проблематика класифікації запасів у торгівлі не достатньо досліджена та запропоновано варіант класифікації запасів за сукупністю ознак.

Однією із умов визнання товарних запасів активами є те, що їх вартість може бути достовірно визначена, тобто оцінена.

Коливання попиту та пропозиції на окремі групи товарних запасів, а також вплив інфляційних процесів призводить до значної різниці між обліковою та ринковою вартістю товарів. Для приведення облікових цін у відповідності до ринкових цін товарні запаси підлягають переоцінці, яка здійснюється протягом періоду та на дату балансу. Вчасно здійснена переоцінка підвищує товарооборотність товарних запасів та ефективність їх використання.

В роботі запропонована послідовність проведення переоцінки товарних запасів.

Управління товарними запасами підприємств полягає в забезпеченні оптимальної їх кількості та структури, необхідних для реалізації стратегічного плану підприємства. Процес управління товарними запасами являє собою систему заходів, які охоплюють вирішення завдань стратегічного аналізу, фінансового менеджменту та маркетингу. Політику управління товарними запасами підприємств доцільно здійснювати в таких аспектах:

- формування оптимальної облікової, податкової, цінової та товарної політики;
- забезпечення дієвої системи внутрішнього контролю; аналіз складу та структури товарних запасів;
- оптимізація структури товарних запасів;
- мінімізація поточних витрат на обслуговування товарних запасів;
- забезпечення ефективності використання товарних запасів.

Дослідження практики обліку запасів на досліджуваному ТОВ «Таврія В» свідчить про таке.

Товари поступають на підприємство із різних джерел. Кожний етап товароруху, що пов'язаний з надходженням товарів, супроводжується оформленням первинних документів, які є підставою для відображення господарських операцій в бухгалтерському обліку.

Товари надходять на підприємство централізовано (на головний склад), або напряму на торгівельні об'єкти (магазини, торгівельні центри). Первинний облік

операцій з надходження товарів виконують оператори відповідних підрозділів у автоматизованій формі.

Бухгалтерський облік товарів на ТОВ «Таврія В» здійснюється на активному, балансовому, інвентарному рахунку 28 «Товари»

Підприємство веде відокремлений облік транспортно-заготівельних витрат, а для обліку їх використовує окремий субрахунок рахунка 28, 286 «Собівартість по транспортним витратам». Слід зазначити, що використання рахунку 286 суперечить Плану рахунків, відповідно до якого рахунок 286 передбачений для обліку основних засобів, утримуваних для продажу. Підприємству запропоновано використати інший субрахунок, наприклад 289.

Облік товарів на досліджуваному підприємстві ведеться за цінами продажу. Ціна продажу визначається шляхом додавання до первісної вартості товарів суми торговельної націнки.

Невід'ємною частиною управління товарними запасами є організація внутрішнього контролю за їх збереженням та рухом. Контроль дозволяє надавати керівництву необхідну інформацію яка дозволяє реально оцінити стан запасів.

Значне місце в організації внутрішньогосподарського контролю на підприємстві займає інвентаризація. Для проведення інвентаризаційної роботи на досліджуваному підприємстві сформована інвентаризаційна комісія.

В методологічному аспекті вкрай важливим є визначення принципів організації і проведення інвентаризації. При проведенні інвентаризації необхідно дотримуватись наступних принципів: раптовість, співставленість, плановість, своєчасність, точність, об'єктивність, безперервність, повнота охоплення об'єктів, ефективність, оперативність, економічність, гласність, юридичного значення результатів інвентаризації, оцінки результатів, матеріальної відповідальності, обов'язковість, доцільність. Інвентаризація товарних запасів на досліджуваному підприємстві проводиться щомісяця по окремим підрозділам (магазинам, торговельним центрам, головному складі). Функції поточного контролю товарних запасів покладено на інвентаризаційну комісію, яка фіксує результати інвентаризацій у системі 1С Бухгалтерія 7.7.



Таким чином керівники підприємства у своїй управлінській діяльності зосереджують увагу і основні зусилля на вирішенні повсякденних завдань, тактичних питань.

Водночас, на наше переконання, в управлінні має бути розумне чергування у вирішенні тактичних та стратегічних завдань. Організація ефективно функціонуючої системи внутрішньогосподарського контролю – це складний багатоступеневий процес, який відбувається в декілька стадій.

1. Критичний аналіз і порівняння колишніх умов функціонування і цілей господарювання підприємства, прийнятого раніше курсу дій, стратегії і тактики з видами діяльності, розмірами, оргструктурою, а також потенціалом підприємства.

2. Розробка і документальне закріплення нової (такої, що відповідає умовам господарювання, що змінилися) ділової концепції підприємства (що собою представляє господарюючий суб'єкт, його цілі, сфера, в якій наявні конкурентні переваги, бажане місце на ринку), а також комплексу заходів, суб'єкта, успішної реалізації його цілей, закріпленню його позицій на ринку. Такими документами повинні бути положення про фінансову, інноваційну, постачальницьку і кадрову політику. Положення розроблюються на основі аналізу кожного елементу політики і вибору з наявних альтернатив найбільш прийнятних для даного підприємства.

3. Аналіз ефективності функціонування існуючої структури управління, розробка положень про організаційну структуру, підприємства та його підрозділів (відділів, бюро, груп тощо). Розробка планів документації і документообігу, штатного розкладу, посадових інструкцій із зазначенням прав, обов'язків і відповідальності кожної структурної одиниці. Такий підхід дозволить здійснювати чітку координацію діяльності всіх ланок системи внутрішнього контролю підприємства.

4. Розробка формальних типових процедур контролю конкретних фінансових і господарських операцій, які дозволяють упорядкувати взаємовідносини працівників з приводу контролю фінансово-господарської діяльності, ефективно управляти ресурсами, оцінювати рівень достовірності (якості) інформації для прийняття управлінських рішень.

5. Організація роботи відділу внутрішнього аудиту (або іншого спеціалізованого контрольного підрозділу).

6. Визначення шляхів удосконалення внутрішньогосподарського контролю з врахуванням перманентного розвитку підприємства, внутрішніх і зовнішніх умов його функціонування, які безперервно змінюються.

Отже, чітко налагоджений внутрішній контроль товарних запасів на всіх етапах їх руху у системі управління ТОВ «Таврія В» забезпечить безперервність надходження та реалізації товарів і задоволення попиту покупців, виявлення та використання внутрішніх резервів зниження витрат обігу, а також запобігає зловживанням і перевитратам.

Результати економічного аналізу запасів ТОВ «Таврія В» свідчить про таке.

Аналіз динаміки складу та структури товарних запасів свідчить про те, що загальний обсяг товарних запасів аналізованого підприємства збільшився. Збільшення спостерігається за всіма групами товарних запасів в абсолютному розмірі.

Аналіз динаміки сезонних коливань товарних запасів на підприємстві показав, що найбільші сезонні зміни товарних запасів спостерігалися у 4 кварталі – це обумовлено наближенням свят (Різдво, Новий Рік). Саме на свята керівництво компанії забезпечує склади товарними запасами, з метою забезпечення безперебійної роботи. Найбільші товарні запаси у цей період спостерігались за овочами та фруктами.

Аналіз оборотності товарів свідчить про негативну тенденцію до її уповільнення. Це зумовлено збільшенням середньорічних залишків запасів та зменшенням обсягу реалізації протягом досліджуваного періоду.

Важливим питанням, яке потребує розгляду та вдосконалення є правильність списання собівартості реалізованих товарів. До продажної (роздрібною) ціни товарів входять, крім первісної вартості товарів суми торгової націнки на покриття витрат та суми зобов'язань з податку на додану вартість і отримання доходу від торгівлі. Товари повинні списуватися з кредиту рахунка 28 «Товари» в дебет рахунка 902 «Собівартість реалізованих товарів» за фактичною собівартістю. Фактична

собівартість реалізованих товарів визначається як різниця між продажною (роздрібною) вартістю реалізованих товарів і сумою торгової націнки, яка за розрахунком до них відноситься. Об'єднання на рахунку 28 «Товари» активних субрахунків для обліку товарів і тари з контрактивним пасивним регулюючим субрахунком 285 «Торгова націнка» призводить до плутанини в бухгалтерських записах товарних операцій. У зв'язку з вищевикладеним доцільно було б фактичну собівартість реалізованих товарів визначати не на рахунку 28 «Товари», а на субрахунку 902 «Собівартість реалізованих товарів», який по економічному змісту для цього й призначено. Виходячи з цього, суму торгової націнки, яка відноситься по розрахунку до реалізованих товарів, доцільно списувати так: Д-т 285 К-т 902 – на зменшення продажної вартості реалізованих товарів або способом сторно: Д-т 902, К-т 285 – на зменшення дебетового обороту субрахунку 902, де врахована продажна вартість товарів.

На підприємстві залишаються невирішеними проблеми належного аналітичного забезпечення, прийняття управлінських рішень з метою підвищення обґрунтованості та їх ефективності. Облік доходів, витрат та фінансового результату відбувається відповідно до умов сучасного нормативного законодавства.

Нами запропонована більш деталізована система обліку доходів та витрат, пов'язаних із реалізацією товарних запасів, відповідно до джерел їх отримання та виникнення. З метою деталізації інформації, запропоновано введення аналітичних рахунків до рахунку 702 «Дохід від реалізації товарів» та до рахунку 704 «Вирахування з доходу».

З метою деталізації інформації про витрати за сегментами та місцями виникнення підприємству запропоновано введення аналітичних рахунків, які дадуть можливість вести облік торговельних витрат за місцями зберігання товарів та їх видами, за працівниками, що відповідають за формування витрат і статтями витрат. Це допоможе приймати ефективні управлінські рішення по організації товарообігу та формуванні чистого доходу підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамович Н. Безкоштовні роздачі в ході рекламної акції продажу. Податки та бухгалтерський облік, 2017, № 100. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2017/december/issue-100/article-32721.html> – (дата звернення: 10.03.2019).
2. Алешкина Н. Витрати на маркетинг. Податки та бухгалтерський облік, 2017, № 100. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2017/december/issue-100/article-32715.html> (дата звернення: 10.03.2019).
3. Алешкина Н. Негативний результат – теж результат, або Про витрати на маркетинг. Податки та бухгалтерський облік, 2017, № 100. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2017/december/issue-100/article-32725.html> (дата звернення: 10.04.2019).
4. Альошкіна Н., Вороная Н., Чернишова Н. Зміни облікової політики та облікової оцінки. Податки та бухгалтерський облік. 2018. № 102. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2018/december/issue-102/article-41437.html> (дата звернення: 14.04.2019).
5. Амброзьяк Н., Вороная Н., Нестеренко М. Відображаємо результати інвентаризації в обліку. Податки та бухгалтерський облік. 2018. № 94. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2018/november/issue-94/article-40782.html> (дата звернення: 23.04.2019).
6. Амброзьяк Н., Вороная Н., Нестеренко М. Інвентаризація товарно-матеріальних цінностей. Податки та бухгалтерський облік. 2018. № 94. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2018/november/issue-94/article-40777.html> (дата звернення: 23.04.2019).
7. Бегларашвілі О, Кулик А. Роздрібна торгівля в Україні: динаміка змін. Вісник КНТЕУ. 2018. №3. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2018/03/05.pdf> (дата звернення: 15.02.2019).
8. Бланк И.А. Торговий менеджмент. – 2-ге вид., [перероб. та доп.]. К.: Вид-во «Ника-Центр», 2004. 546 с.

9. Богацька Н.М. Сутність, мета та задачі управління товарними запасами – один із сучасних аспектів діяльності підприємства роздрібною торгівлі // Зб. наук. пр. ДНУ. Вип.191. Дн.:2008. С.180 – 186.
- 10.Бондаренко О.С. Сучасні моделі управління виробничими та збутовими запасами// Економіка та держава. 2009. № 3. С. 16 – 22.
- 11.Бровко О.Т. Оцінка товарних запасів на підприємствах роздрібною торгівлі. Збірник наукових праць ВНАУ. 2012. № 1 (56). Том 3. URL: <http://econjournal.vsau.org/files/pdfa/663.pdf>. (дата звернення: 04.03.2019).
- 12.Власова, Н. О. Формування оптимальної структури капіталу в підприємствах роздрібною торгівлі URL: [file:///C:/Users/i.sherer/Downloads/esprstp\\_2012\\_1\(1\)\\_53.pdf](file:///C:/Users/i.sherer/Downloads/esprstp_2012_1(1)_53.pdf). (дата звернення: 11.02.2019).
- 13.Волошан І. Г. Організація первинного документообігу товарних операцій в торгівлі. Інноваційна економіка. 2013. № 5 (43). С. 297 – 300.
- 14.Вороная Н., Кравченко Д., Нестеренко М. Податок на додану вартість. Податки та бухгалтерський облік. 2018. № 84. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2018/october/issue-84/article-40050.html> (дата звернення: 14.04.2019).
- 15.Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 392 с.
- 16.Гринів Б.В. Экономичний аналіз торговельної діяльності. URL: [http://uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomichniy\\_analiz\\_torgovelnoyi\\_diyalnosti\\_-\\_griniv\\_bv/ekonomichniy\\_analiz\\_torgovelnoyi\\_diyalnosti\\_-\\_griniv\\_bv.htm](http://uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomichniy_analiz_torgovelnoyi_diyalnosti_-_griniv_bv/ekonomichniy_analiz_torgovelnoyi_diyalnosti_-_griniv_bv.htm) (дата звернення: 05.03.2019).
- 17.Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: затв. наказом М-ва фінансів України від 30.11.1999 р. № 291. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/z0893-99> (дата звернення: 14.03.2019).
- 18.Інструкція про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів: Зареєстрована міністерством юстиції України в державному реєстрі

- нормативних актів міністерств та інших органів державної виконавчої влади 28.01.97 за №13/1817. URL: [http://uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomichniy\\_analiz\\_torgovelnoyi\\_diyalnosti\\_-\\_griniv\\_bv/ekonomichniy\\_analiz\\_torgovelnoyi\\_diyalnosti\\_-\\_griniv\\_bv.htm](http://uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomichniy_analiz_torgovelnoyi_diyalnosti_-_griniv_bv/ekonomichniy_analiz_torgovelnoyi_diyalnosti_-_griniv_bv.htm) (дата звернення: 09.03.2019).
19. Костюченко В.Д. Облік доходу від реалізації продукції, товарів та інших активів. Бухгалтерський облік і аудит. 2010. № 4. С. 28 – 39.
20. Марцин, В. С. Економіка торгівлі. Бібліотека українських підручників 2010 – 2018 URL: <https://westudents.com.ua/knigi/111-ekonomka-torgvl-martsin-BC.html> (дата звернення: 15.02.2019).
21. Наговицина Л.П. Как управлять товарными запасами. М.: Экономика, 1989. 111 с.
22. Нестеренко М. Прострочений товар і його списання в обліку. Податки та бухгалтерський облік. 2018. № 72. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2018/september/issue-72/article-39062.html> (дата звернення: 24.03.2019).
23. Облік на підприємствах торгівлі та ресторанного господарства: Навч. посібник / Л. В. Нападовська, А. В. Алексєєва, О. А. Бакурова та ін.; За заг. ред. Л.В.Нападовської. К : КНТЕУ, 2006. 378 с.
24. Олініченко К.С. Управління товарними запасами підприємств роздрібною торгівлі : монографія / К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 211 с.
25. Олініченко К.С. Управління товарними запасами підприємств роздрібною торгівлі : монографія. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 211 с.
26. Пестрецова О. Что дает компании управление товарными запасами URL: [http://www.training.com.ua/publication/chto\\_daet\\_kompanii\\_upravlenietovamimi\\_zapasami](http://www.training.com.ua/publication/chto_daet_kompanii_upravlenietovamimi_zapasami) (дата звернення: 15.02.2019).
27. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань та господарських операцій підприємств та організацій: затв. наказом М-ва фінансів від 30.11.99 р. № 291. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/z1214-13> (дата звернення: 14.03.2019).

28. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-19> (дата звернення: 10.04.2019).
29. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати». Затв. Наказом Міністерства фінансів України № 318 від 31.12.99 р. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/view/REG4248> (дата звернення: 10.04.2019).
30. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси». Затверджений наказом Мінфіна України від 20.10.99 р. №246 URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99> (дата звернення: 05.03.2019).
31. Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку. Затв. Наказом М-ва фінансів України від 24.05.1995 р. № 88.: URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/z0168-95> (дата звернення: 08.03.2019).
32. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань. Затв. Наказом М-ва фінансів України від 02.09.2014 р. № 879. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/go/z1365-14> (дата звернення: 08.03.2019).
33. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні. Закон України від 16.07.99 р. № 996-XIV. URL: [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/996-14](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/996-14). (дата звернення: 14.02.2019).
34. Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень. Закон України від 5.10.2017 р. № 2164 URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2164-19> (дата звернення: 10.04.2019).
35. Сідорова Т.О. Удосконалення методики аналізу товарних запасів підприємства / Т.О. Сідорова, Н.Б. Кашена, Г.Г. Лисак /Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2013. Вип. 1 (1). С. 23-30. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp\\_2013\\_1\(1\)\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2013_1(1)_6) (дата звернення: 22.04.2019).
36. Смоквіна Г.А. Використання економіко-статистичних методів в аналізі товарних запасів торговельного підприємства / Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2016. № 2 (24). С. 100 – 109. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2016/n2.html> (дата звернення: 22.04.2019).

- 37.Сопко В. В. Бухгалтерський облік: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2010. 578 с.
- 38.Столяр Л.Г. Організація внутрішнього контролю URL: <http://intkonf.org/stolyar-lg-organizatsiya-vnutrishnogo-kontrolyu> (дата звернення: 15.04.2019).
- 39.Чечуй А. В. Шляхи вдосконалення обліку товарних запасів та результатів діяльності підприємств роздрібної торгівлі. SWorld. April 2018. MODERN PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION IN SCIENCE, TRANSPORT, PRODUCTION AND EDUCATION '2018. URL: <https://sworld.com.ua/konferru51-218/17.pdf> (дата звернення: 18.04.2019).
- 40.Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов / [Е.В. Харитоновна, А.Н. Соломатин, Р.И. Евич, Л.А. Калинина, Г.В. Михайлова]; под ред. А.Н. Соломатина. СПб.: Питер, 2009. 560 с.



## ДОДАТКИ