

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра бухгалтерського обліку та аудиту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.030509 «Облік і аудит»
за освітньою програмою облік та аудит
на тему: «Облік і контроль фінансових результатів діяльності (на прикладі
КП «Чорноморськводоканал»)»

Виконавець:

студентка
обліково-економічного факультету
4 курсу 1 групи
Тіторова Надія Миколаївна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Шаровська Тамара Сергіївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Функціонування будь-якого підприємства, незалежно від видів його діяльності та форм власності, в умовах ринку визначається його здатністю створювати необхідну суму доходу або прибутку. У зв'язку з цим, прибуток займає одне із важливих місць у системі комплексного економічного аналізу, оскільки на його основі оцінюється ступінь досягнення кінцевої мети діяльності підприємства.

Прибуток є основним джерелом фінансування витрат на виробничий і соціальний розвиток підприємства, найважливішим джерелом формування державного бюджету. Тому в зростанні прибутку зацікавлені підприємства і держава. У прибутку акумулюються результати виробництва, реалізації продукції (робіт, послуг), ефективності використання виробничих і фінансових ресурсів. Враховуючи те, що діяльність підприємства може бути не тільки прибутковою, а й збитковою, формуватися під впливом факторів внутрішнього і зовнішнього економічного середовища, тому в обліку і аналізі дають загальну оцінку фінансових результатів, які характеризуються системою абсолютних і відносних показників. Абсолютні показники — це сума прибутку (чи збитку) за структурою його утворення чи розподілу і використання. Відносні показники фінансових результатів — характеризують відносний у відсотках ступінь прибутковості вкладеного капіталу в цілому і за його структурою, здійснених витрат чи отриманого доходу.

Саме тому тема дипломної роботи “Облік і контроль фінансових результатів діяльності підприємства” є досить актуальною.

Мета дослідження полягає в дослідженні обліку фінансових результатів підприємства.

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні основи обліку фінансових результатів діяльності;
- надати загальну організаційно-економічну характеристику підприємства, проаналізувати основні показники, що характеризують фінансово-економічний стан підприємства;
- розглянути стан організації аналітичного та синтетичного обліку фінансових результатів діяльності підприємства;
- розглянути особливості проведення аудиту фінансових результатів діяльності підприємства;
- запропонувати конкретні шляхи вдосконалення обліку фінансових результатів, шляхом виявлення та усунення

Об'єктом дослідження є КП «Чорноморськводоканал».

Предметом дослідження є процес організації бухгалтерського обліку фінансових результатів діяльності.

Методи дослідження включають загальнонаукові та спеціальні методичні прийоми економічної науки. За допомогою загальнонаукових методів проаналізовано методичні підходи обліку фінансових результатів. Статистичні методи використовувалися для оцінки поточного стану підприємства КП «Чорноморськводоканал». За допомогою методів фінансового-економічного аналізу визначена ефективності діяльності та фінансовий стан підприємства.

Інформаційною базою дослідження є чинні законодавчі, нормативно-правові акти з питань обліку та аудиту фінансових результатів, наукові праці зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів, матеріали симпозіумів та конференцій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (6 найменувань) та 31-го додатків. Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти обліку фінансових результатів діяльності підприємства»* розглянуті теоретично-методичні засади обліку фінансових результатів. Надана економічна сутність фінансових результатів діяльності підприємства, розглянуто структуру та порядок формування фінансових результатів діяльності підприємства.

У другому розділі *«Особливості обліку на прикладі КП «Чорноморськводоканал»* міститься характеристика об'єкта дослідження. Розглянуто особливості складання фінансової звітності та особливості обліку фінансових результатів діяльності КП «Чорноморськводоканал».

У третьому розділі *«Аналіз та аудит фінансових результатів діяльності підприємства»* проведено аналіз фінансових результатів діяльності. Розроблені пропозиції щодо удосконалення обліку та аудиту фінансових результатів на КП «Чорноморськводоканал».

ВИСНОВКИ

Фінансова звітність, яка є завершальним етапом роботи будь-якого підприємства, повинна відповідати встановленим вимогам та принципам її складання, щоб бути зрозумілою як для внутрішніх, так і зовнішніх користувачів й надавати їм повну та неупереджену інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень.

Вся поточна і перспективна діяльність підприємства спрямована на отримання прибутку для забезпечення свого існуючого стану і подальшого розвитку економічного потенціалу та ринкової вартості. Тому одним з найголовніших аспектів в управлінні підприємством є отримання своєчасної, повної та достовірної інформації про фактори, що створюють прибуток від господарської діяльності та власний капітал з інших джерел. Інформаційною базою для управління фінансовим результатом служать саме рахунки бухгалтерського обліку. З рахунків бухгалтерського обліку отримують інформацію про обсяги і джерела надходження доходів, напрями витрат, формування та використання прибутку.

З метою розкриття інформації для зацікавлених користувачів необхідно організувати систему обліку і звітності таким чином, щоб інформація про прибуток,

джерела його утворення і напями використання була доступною для прийняття управлінських рішень.

Для виконання цього завдання необхідною є розробка, адекватної специфіки діяльності підприємства та стратегії його розвитку, облікової політики, що передбачає налагодження такої системи обліку, яка б надавала можливість, з одного боку, розкрити у звітності показники відповідного рівня аналітичності, а з другого боку враховувала порядок впливу доходів і витрат безпосередньо на власний капітал або через формування фінансового результату.

Економічний аналіз також відіграє важливу роль у підвищенні економічної ефективності діяльності організацій, в зміцненні їх фінансового стану. Він являє собою економічну науку, що вивчає економіку організацій, їх діяльність з точки зору оцінки їх роботи з виконання бізнес-планів, оцінки їх майново-фінансового стану та з метою виявлення невикористаних резервів підвищення ефективності діяльності організацій.

Таким чином, кожен аналітик повинен знати, що у виявленні резервів у роботі підприємства межі не існує. І там, де ще вчора здавалося, що всі можливості для поліпшення господарсько-фінансової діяльності підприємства вичерпані, сьогодні викриваються все нові і нові резерви.

З метою покращення фінансово-господарської діяльності підприємства, виникає необхідність в щорічному встановленні тарифів, як це передбачається діючим законодавством у сфері комунальних послуг; продовжувати здійснення економії витрат, а також продовжувати постійну роботу з абонентами з метою збільшення обсягів реалізації послуг, які дають можливість зменшити собівартість послуг, відповідно і тариф.

На сучасному етапі розвитку економіки та складності нормативно-правової бази зростає ризик прийняття помилкових рішень на підставі фінансової звітності різними її користувачами. Підтвердження достовірності фінансової звітності аудитором має надзвичайне значення для прийняття будь-якими користувачами обґрунтованих ефективних управлінських рішень, які повинні прийматися на підставі достовірно наданої обліково-аналітичної інформації.

Для поліпшення фінансового стану підприємству рекомендовано модернізувати виробництво продукції для зниження змінних витрат підприємства; підвищити обсяги реалізації продукції за рахунок покращення роботи маркетингового відділу (використання ефективних видів реклами) для підвищення розміру чистого доходу підприємства; оптимізувати рівень витрат з ціллю збільшення прибутку; всебічно проаналізувати операційні витрати і знайти напрямки їх оптимізації, що дозволить у подальшому збільшити прибуток від даного виду діяльності та підвищити рентабельність.