

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ **Н.В. Сментина**

(підпис)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 року

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 6.030504 «економіка підприємства»**

з теми: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ**  
**ФІТНЕС-ЦЕНТР»**

Виконавець: студентка ЦЗО

Бойко Тетяна Павлівна \_\_\_\_\_

(підпис)

Керівник: к.е.н, ст..викладач

Однолько Вікторія Олександрівна  
\_\_\_\_\_

(підпис)

## **АНОТАЦІЯ**

кваліфікаційна роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
Бойко Тетяна Павлівна  
«Економічне обґрунтування проекту створення фітнес - центру»  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2019 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу у сфері послуг: запропоновано бізнес-ідею започаткування спеціалізованого фітнес-центру; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні.

Розглянуто поточну ситуацію на вітчизняному ринку фітнес-клубів. Проаналізовано конкурентне середовище та визначені внутрішні конкурентні переваги. Розраховано витрати на створення та функціонування фітнес-центру. Розраховано прибуток від реалізації абонементів. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** фітнес-послуги, спеціалізація, фітнес-клуб, бізнес ідея, проект, конкурентні переваги, прибутковість, ефективність, ризики.

## **SUMMARY**

graduation work for obtaining an educational degree of a bachelor's degree  
Boyko Tetyana Pavlivna  
"Economic justification for the project of creating a fitness center"  
Odessa National University of Economics  
Odessa, 2019

The final work consists of three sections. The final work considers the general concept of creating a business in the field of services: the business idea of launching a specialized fitness club for women is proposed; the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity in Ukraine are investigated.

The current situation on the domestic market of fitness clubs is considered. The competitive environment and certain internal competitive advantages are analyzed. The cost of creating and operating a fitness club is calculated. The profit from the sale of season tickets is calculated. An estimation of economic efficiency of the project is conducted. The analysis of possible risks and proposed measures to minimize them.

**Key words:** fitness services, specialization, fitness club, business idea, project, competitive advantages, profitability, efficiency, risks.

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ПОСЛУГ.....</b>	<b>5</b>
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері спортивно - оздоровчих послуг.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері фізичної культури.....	12
1.3 Організаційно – правові умови функціонування фітнес – центру.....	15
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФІТНЕС- ЦЕНТРУ.....</b>	<b>25</b>
2.1 Аналіз ринку фітнес – послуг.....	25
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг майбутнього бізнесу.....	28
2.3 Аналіз інвестиційних та операційних витрат на створення фітнес центру.....	31
<b>РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ....</b>	<b>39</b>
3.1 Прогнозування прибутку від функціонування фітнес – центру.....	39
3.2 Розрахунок критеріїв ефективності.....	50
3.3 Оцінка ризиків та шляхи їхньої мінімізації.....	63
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>68</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>70</b>
<b>ДОДАТКИ</b>	

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Важливим напрямком економічних реформ в Україні є створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб'єктів підприємницької діяльності. Успішна діяльність бізнес-структур є одним з найбільш дієвих засобів вирішення таких першочергових соціально-економічних проблем, як: прискорення структурної перебудови економіки, забезпечення насиченості ринку товарами та послугами, створення конкурентного середовища, поповнення доходів місцевих бюджетів, створення додаткових робочих місць, вирішення питання зайнятості в кризових регіонах, які є потенціальними осередками високого рівня структурного безробіття, поліпшення загальних параметрів інвестиційного клімату, забезпечення ефективного використання місцевих сировинних ресурсів.

Досвід розвинутих країн переконливо доводить, що сьогодні бізнес – це найпрогресивніша система ведення господарства незалежно від соціально-економічного устрою суспільства, що обумовлює актуальність обраної теми дипломної роботи.

Кожне рішення щодо створення власної справи приймається, виходячи із конкретної економічної ситуації, і тому воно унікальне. Але все ж в усіх подібних рішеннях є дещо спільне - вони передбачають відмову від способу життя, що склався, на користь створення бізнесу.

Головна суспільна функція підприємця зводиться до вивчення потреб суспільства та їх задоволення. У ринковій економіці саме підприємець першим повинен розгадати, які товари й послуги завтра знадобляться покупцям. Його діяльність дає суспільству наступні переваги. По-перше, підприємець, як правило, завжди має можливість досягти кращих результатів, тому що він є висококваліфікованим спеціалістом, який добре знає свою справу. Саме

вміння примножувати багатство, розвивати свої здібності та здатність інших людей до творчості, раціонального використання наявних ресурсів вигідно вирізняє його в суспільстві. По-друге, підприємець може краще працювати «на споживача». Прогнозуючи його запити, він намагається виходити не лише з поточних, а й з майбутніх потреб і спрямувати суспільне виробництво на їх задоволення. По-третє, лише підприємець здатний організувати виробництво таким чином, щоб затрачені ресурси дали найбільшу віддачу.

**Основною метою** дипломного проекту є економічне обґрунтування у сфері спортивно-оздоровчих послуг, а саме відкриття фітнес-центру.

**Об'єктом дослідження** є кон'юнктура ринку спортивно – оздоровчих послуг.

**Предметом** дослідження є теоретичні та прикладні положення з обґрунтування та оцінювання інвестиційних проектів.

В дипломній роботі використані з методи системного аналізу, моделювання, порівняльний аналіз та прогнозування.

Інформаційної бази дослідження застосовувались матеріали кон'юнктурних досліджень аналітичних компаній, офіційні статистичні матеріали, законодавчі та нормативні документи, наукова література, періодичні видання та Інтернет - джерела.

Провівши кількісну оцінку ризику, що до прогнозованих доходів фітнес центру були отримані такі результати по усім запланованим видам надання послуг коефіцієнт варіації склав 0,147%, коливання низке, на одиницю прибутковості ризик складає 0,147%.

У підсумку 3-го розділу можна зробити наступні висновки.

1. Показники балансу прибутків-збитків свідчать, що в 2019 році чистий прибуток складе 1572051,66 тис. грн. і ділі зростатиме до позначки 3019964,86 тис. грн. у 2024 році.

2. При ставці дисконтування 25% дисконтований період окупності проекту становить 2,53 мес, а індекс прибутковості 2,53. При цьому чистий приведений доход складе 1336726 тис. грн., що свідчить про доцільність та вигідність створення аптечної мережі.

## **ВИСНОВКИ**

В результаті розгляду теоретичних питань створення власного бізнесу в сфері послуг у випускній роботі зроблено наступні висновки.

1. У сучасному суспільстві сфера послуг, задовольняючи широкий спектр суспільних та індивідуальних потреб, сприяє ефективному розвитку економічних і соціальних відносин. Серед чинників, що стимулюють розвиток ринку послуг, домінує зростання доходів населення. По своєму функціональному призначенню сфера послуг це надзвичайно неоднорідна група галузей, що виконують істотно різні господарські функції.

2. Послуги, що надаються спортивно – оздоровчими установами носять специфічний характер тому, що сама принцип їх надання належить до категорії соціальної підтримки і оздоровлення населення. Наразі в Одесі не вистачає повноцінних спеціалізованих фітнес – центрів для жінок, особливо це стосується спальних районів та нових житлових масивів. Отже проект з відкриття фітнес-центру можна вважати доцільним та перспективним.

3. Реалізація бізнес-ідеї щодо створення фітнес-центру передбачає реєстрацію ФОП та функціонування на спрощеній системі оподаткування (3 група).

4. Обсяг ринку фітнес-послуг в Україні в 2019 р. склав лише 144,3 млн. дол., що в 4,4 рази менше докризових показників. Крім економічних факторів, свій вплив на падіння ринку надала окупація Криму та частини Донбасу. Що стосується кількісних показників, на початок 2019 р. в Україні функціонувало понад 1000 фітнес-клубів, що майже на 60 закладів менше ніж у минулому році. Паралельно з цим українська індустрія фітнесу переживає період укрупнення бізнесу, 70% закладів належать мережевим операторам. Однак менш 30% немережевих спортивних залів можна назвати повноцінними фітнес-клубами з усіма необхідними допоміжними приміщеннями і послугами.

5. Ринок фітнес-послуг в м. Одеса є дуже конкурентним, адже на сьогодні там працює майже 105 фітнес-клубів різного формату. На ринку присутні як універсальні фітнес-клуби, так і спеціалізовані. Діяльність останніх спрямовується лише на певні групи споживачів. Найбільш популярними мережевими фітнес-клубами є такі: «Смайл» (9 клубів), «Fit Curves» (6 клубів), «Sport Life» (5 клубів), «Вертикаль» (5 клубів), «Strekoza» (4 клуби), «Чембион» (4 клуби).

Загальна сума початкових витрат на відкриття фітнес-клубу складає 900000 тис. грн. З них 651400 грн. необхідно для придбання спеціального обладнання. Сума операційних витрат складає у середньому 950432 грн. на місяць. Основною є витрати на персонал, адже успішність у цьому бізнесі залежить у першу чергу від персоналу. Аналіз отриманих даних дозволив зробити висновок про можливість підготовки клубу до експлуатації.

6. Розрахунок обсягу послуг визначається пропускнуою здатністю фітнес - центру та середнім завантаженням подібних закладів, з корегуванням на коефіцієнт унікальності послуг. Обрано стандартний формат диференціації абонементів: рік, півроку, 3 місяці, місяць. Підрахунок обсягу продажу

повинен враховувати сезонність бізнесу спортивно-оздоровчих послуг.  
Загальна сума запланованих доходів склала 663294 грн. за місяць.

7. Проект стає прибутковим починаючи з 2020 року.

При ставці дисконтування 25% дисконтований період окупності проекту становить 2,5 року.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку спортивно – розважальних послуг [Електронний ресурс].  
- Режим доступу: <http://www.marketing.vc/>
2. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: Навчальний посібник / [Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозіль О.І.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 160с.
3. Андреева О.Д. Технологія бізнесу: Маркетинг: Навчальна допомога.- М.: Справа, 2015. – 211с.
4. Андрейченко А.В. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник/ Горбаченко С.А., Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Карпов В..А., Грінченко Р.В. - О: ОНЕУ, 2014.- 345 с.
5. Балджи М.Д. Управління економічними ризиками в інноваційній діяльності підприємств / М.Д. Балджи // Науковий вісник ОНЕУ: зб. наук. пр. – Одеса, 2013. – Вип. 18 (197). – С.5-14.
6. Белявцев М.І Маркетингова цінова політика / Белявцев М.І, Петенко І.В, Прозорова І.В. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. -123с.
7. Белов М.А. Планування діяльності підприємства /Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. - Київ: КНЕУ, 2012, 252 с.
8. Бутова Т. Г. Маркетинговые инструменты обеспечения развития спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг / Сб. науч. Тр.; Под ред.. Н. А. Платоновой, О. И. Вапнярской. МГУ сервиса. М., 2013. с. 20-21.
9. Васильківський Д.М. Стратегічне управління підприємством в умовах ринкових відносин// Вісник Технологічного університету Поділля. Соціально-гуманітарні науки.- 2011.- №6.- С.81-83.

10. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна; Харк. нац. екон. унт. - Х., 2009. - 116 с.
11. Гайванович Н.В. Комплекс маркетингу у сфері послуг: процес та забезпечення / Н.В. Гайванович // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Логістика. — 2009. — N 649. — С. 145-153.
12. Галіцин В. К. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Суслов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2015. — 166 с.
13. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес / В. В. Галкин. — М. : КноРус, 2016. — 320 с.
14. Гасюк І.Л. Інформаційно-ресурсне забезпечення галузі «Фізична культура і спорт»: сучасний стан і тенденції розвитку / Гасюк І.Л. // Теорія і практика державного управління. — 2012 .- Вип.3 (30). - С.1-12.
15. Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А.- О: ОНЕУ ротапринт, 2013.- 241с.
16. Грабар І.Г. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / І.Г. Грабар, В.Є. Титаренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. — Житомир, 2012. — 128 с.
17. Данилишин Б. М. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Данилишин Б. М., Куценко В. І., Остафійчук Я. В.- Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України. — К. : ЗАТ "Нічлава", 2015. — 328с.
18. Косянчук Т.Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємств на основі стратегічного менеджменту/ Т.Ф.Косянчук, І.В.Сокирник, С.А.Редванська// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2012.- №2,Ч.1.- С. 175-177.

19. Кутепов М. Е. Менеджмент и маркетинг в спорте / М. Е. Кутепов. – М. : ФиС, 2017. – 121 с.
20. Кухтій А. О. Організаційні основи розвитку фізкультурно-спортивного руху в Україні впродовж ХХ століття : автореф. дис. ... канд. наук з фіз. вих. : 24.00.02 / А. О. Кухтій. – Львів. держ. ін-т фіз. культури. – Л., 2002. – 20 с.
21. Лазаренко Л.О. Стратегічні цілі підприємства// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2012.- №2, Ч.1.- С. 287-289.
22. Мазур И. Управление проектами: учебное пособие /Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. - М.: Омега-Л, 2004.— 664с.
23. Маркітан О.С. Управління проектами в підприємницьких структурах: навчальний посібник / Кучеренко В.Р., Маркітан О.С., Горбаченко С.А., Левинський С.В..- О: Астропринт, 2013.- 268с.
24. Мічунда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку. Закономірності функціонування та розвитку : [монографія] / Ю. П. Мічунда. – К. : Олімп. л-ра, 2016. –216 с.
25. Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах: Навч. посіб. для студ. вузів / М.В. Мних; Акад. муніцип. упр. — К.: Знання України, 2014. — 91 с.
26. Моляка О.І. Інвестиційні проекти : Учб. посіб. / Міжгалуз. ін-т упр.; [Наук. ред. Погорельцев В.Н.] — К.: [ТОВ «Дот ЛТД»], 2012. — 50 с.
27. Обзор рынка фитнес-клубов Украины [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://fanat.ua/brand/analiz/obzor\\_rynka\\_fitnes\\_k\\_80634.html](http://fanat.ua/brand/analiz/obzor_rynka_fitnes_k_80634.html)

28. Ольшевський А. Локальний бізнес - фітнес клуб України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.prostobiz.ua/layout/set/print/biznes/biznes\\_start/stati/lokalnyy\\_biznes\\_fitnes\\_klub](http://www.prostobiz.ua/layout/set/print/biznes/biznes_start/stati/lokalnyy_biznes_fitnes_klub)
29. Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
30. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія: монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, В. М. Орлова, Г. А. Рижкова; Дніпропетр. ун-т економіки та права ім. А. Нобеля. - Д., 2011. - 350 с.
31. Панкова М. О. Інвестиційне середовище як фактор економічного розвитку / М. О. Панкова // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. - № 1(9). – 215 с.
32. Пасека С. Р. Управління персоналом та інноваційна стратегія підприємства / С. Р. Пасека // Вісн. Черкас. ун-ту. Сер. Екон. науки . - 2009. - Вип. 153. - С. 109-116.\
33. Податковий кодекс України від 6 липня 2012 року N 5180-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua/>
34. П'ятницька Г. Нові підходи формування стратегії підприємства в умовах конкуренції /Г. П'ятницька // Підприємництво, господарство і право.- 2014.- №11.- С. 136-140.
35. Порядок відкриття фітнес-клубу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://skepter.com.ua/business-plan/2725/>
36. Рынок фитнес-услуг в Украине растет [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://luxlife.com.ua/Sport/889/>

37. Савіцька Н. В. Управління креативним потенціалом підприємства: стратегія і тактика / Н. В. Савіцька, О. Л. Коломієць // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка" . - 2012. - № 727. - С. 143-149.
38. Савченко В.Ф. Аналіз альтернативних проектів та оптимальне розміщення інвестицій / В.Ф. Савченко, О.О. Ромашкін // Актуал. пробл. економіки . — 2009. — N 4. — С. 179-187.
39. Салига К. С. Удосконалення методів оцінювання ефективності реальних інвестицій / Гуманіт. ун-т «Запоріж. ін-т держ. та муніцип. упр.» — Запоріжжя, 2007. — 50 с.
40. Скибінський С. В. Сегментування ринку в інвестиційних проектах / Скибінський С.В., Скибінський О.С. — Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2007. — 135 с.
41. Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Т.В. Сердюк; Вінниц. держ. техн. ун-т. — Вінниця, 2012. — 134 с.
42. Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна; ред.: Г. М. Соколова. - Хмельниц. : ХНУ, 2011. - 327 с.
43. Степанова О. Н. Управление маркетинговой деятельности в физкультурно-спортивной организации: концептуальный подход и элементы технологии / О. Н. Степанова // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 2. – С. 42–46.
44. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г.М. Тарасюк; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир, 2006. — 419 с.
45. Тимушкин А. В. Физическая культура и здоровье : [учеб. пособие] / А.

В. Тимушкин, Н. Н. Чесноков, С. С. Чернов. – М. : СпортАкадемПресс, 2013. – 139 с.

46. Федорчук А.І. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Федорчук А.І.; УКООПСПЛКА, Львів. комерц. акад. — Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2008. — 367 с.

47. Федорова А.О Маркетингові канали комунікацій на ринку спортивнооздоровчих послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://probleconomy.kpi.ua/pdf/2012-22.pdf>;

48. Черниш О.І. Ринок послуг: механізми державного регулювання в трансформаційній економіці / В.В. Дорофієнко (заг.ред.). — Донецьк : ТОВ "РВК"ПРОМО", 2015. — 410с.

49. Шубалий О.М. Методика порівняльної оцінки конкурентних переваг підприємств галузі ринку / Шубалий О.М. // Актуальні проблеми економіки - 2008.-№1.с. 70-77

50. Як відкрити фітнес-клуб [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrgroshi.com.ua/gotoviy-biznes-plan-vidkrittya-fitness-klubu.html>