

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління підприємництвом

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

(підпис)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 року

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 6.030504 «економіка підприємства»**

з теми: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ**  
**ТАНЦЮВАЛЬНОЇ СТУДІЇ»**

Виконав: студент IV курсу, групи 45

напряму підготовки:

6.030504 «Економіка підприємства»

Буяльська Анна Ігорівна \_\_\_\_\_

(підпис)

Керівник: к.е.н, ст..викладач

Однолько Вікторія Олександрівна \_\_\_\_\_

(підпис)

## АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Буяльська Анна Ігорівна

«Економічне обґрунтування проекту створення танцювального центру»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2019 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення танцювального центру. У роботі досліджуються теоретичні аспекти започаткування власного бізнесу в Україні в освіті у сфері культури: розглядається загальна концепція бізнесу, умови організації та здійснення підприємницької діяльності. Надано аналітичну оцінку щодо можливості створення танцювального центру. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та проведено аналіз ринку танцювальних послуг в Одесі. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг танцювального центру. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** сфера культури, танцювальний центр, ринок танцювальних послуг, проект, ефективність, ризик.

## SUMMARY

of final work on obtaining a bachelor's education degree

Buylskaya Anna Igorevna

"The economic reasoning of the project to create dance centre"

Odessa National Economic University

Odessa 2019

The Graduation Work consists of three sections.

The object of study is rationalizing of the process of creating a dance center. In the work the theoretical aspects of starting own business in Ukraine in the culture sphere and general concept of business are researched. The conditions of business organizing and realization are considered. The analytical evolution of the dance center creation is provided. Seed money of the project are formed, operating costs are calculated and the market of services in a dance sphere in Odessa is analyzed. The profit of dance center's services is forecasted. The project is economic justified. Possible project risks and ways of it's minimization are described.

**Keywords:** culture sphere, dance center, dance market services, project, efficiency, risk.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ НА РИНКУ ОСВІТИ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ</b> .....	<b>6</b>
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття танцювального центру .....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері танцювальних послуг в Україні.....	8
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми та системи оподаткування центру.....	12
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТАНЦЮВАЛЬНОГО ЦЕНТРУ</b> .....	<b>20</b>
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку танцювальних послуг м. Одеси.....	20
2.2. Формування структури та обсягу стартового капіталу.....	27
<b>РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ТАНЦЮВАЛЬНОГО ЦЕНТРУ</b> .....	<b>34</b>
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації та оцінка економічної ефективності проекту.....	34
3.2. Розрахунок критеріїв ефективності.....	37
3.3. Оцінка ризиків та шляхи їх мінімізації.....	48
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	<b>53</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	<b>55</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми випускної роботи.** Сучасний етап розвитку цивілізації характеризується зміною ролі тієї частини економіки, яка пов'язана з культурою, дозвіллям, інформаційними потоками, з самореалізацією, духовним розвитком суб'єктів економіки всіх рівнів (конкретних громадян, різних соціальних груп, суспільства в цілому).

В умовах ринку розвиваються все більш ефективні технології соціального і культурного обслуговування з метою задоволення все більш різноманітних і диференційованих потреб споживачів. Відбувається перехід від товарної економіки до економіки послуг, від економіки послуг до економіки вражень і далі до економіки трансформацій, що має на увазі розвиток та трансформацію самого споживача стосовно піраміди потреб.

Культурно-дозвільний сегмент економіки зростає і диференціюється: освіта, здоров'я, психологія, коучинг, релігія, консалтинг, фітнес, біотехнології.

Танцювальна індустрія є одним з найважливіших напрямків культурно-дозвільного сегмента, привабливою основою для створення і пропозиції економічного враження і трансформації. Однак, якщо в економіці вражень економічною основою є час (гроші з споживача отримують за час наданої послуги), то в економіці трансформацій – тільки за досягнутий результат.

Таким чином, важливою методологічною проблемою в менеджменті танцювального бізнесу, що пов'язана з міграцією цінності створення доданої вартості вражень з метою зміцнення позиції на конкурентному ринку, є розробка прозорого механізму проведення змагань та адекватної моделі оцінювання.

Мистецтво танцю цінувалося в усі часи. Проте зараз танцювальний бізнес може бути насправді перспективним та прибутковим. Невід'ємною частиною танцювального бізнесу в економіці трансформацій - є змагання та об'єктивність суддівства.

Актуальність проблеми полягає в тому, що в Україні проводять змагання по 200 видам танцю, і для того, щоб була прозорість в результатах, чіткість проведення турніру, та взагалі для менеджменту танцювального бізнесу необхідні інформаційні системи на базі сучасних моделей оцінювання.

**Об'єктом** дослідження даної роботи є – процес обґрунтування доцільного створення танцювальної студії у м.Одеса.

**Мета випускної роботи** – дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення танцювального центру. Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких завдань:

- розглянути теоретичні аспекти створення власної справи в освіті у сфері культури;
- визначити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері танцювальних послуг в Україні;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку освіти у сфері культури в Україна та м. Одесі;
- провести SWOT-аналіз створюваного центру;
- розробити структуру та обсяг стартового капіталу;
- сформулювати поточні витрати на функціонування закладу;
- спрогнозувати прибуток та оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в освіті у сфері культури.

**Методи дослідження.** У дипломної роботі було використано наступні методи дослідження:

загальнонаукові: аналогія, системний аналіз; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;

маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження, опитування; експертної діагностики: порівняння, оцінювання.

**Інформаційною базою** дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агентств та ін.

При оформленні дипломної роботи були використані програми Microsoft Word, Microsoft Excel.

## ВИСНОВКИ

1. На сьогоднішній день в Україні сфера послуг є досить привабливою сферою діяльності, бо ця сфера активно розвивається. Було вирішено створити танцювальний студію. Саме така форма закладу надає можливість професійно вивчати одночасно кілька напрямків. Студія відноситься до установ професійного класу, тож людина може розкрити свої можливості і таланти у привабливій обстановці під керівництвом кваліфікованих викладачів, досягати нових успіхів у танцювальній кар'єрі. Танцівники досягають успіху не тільки в фізичному, але й розумовому розвитку, бо під час занять танцями не просто копіюються рухи, а відбувається контроль м'язів й міміки, запам'ятовуються, виконуються складні елементи й рухи. Людина розвивається гармонічно. Танцювальна студія буде надавати кваліфіковані послуги населенню, з поступовим навчанням, починаючи з базового класичного танцю й контемпту.

2. Для створення центру необхідний дозвіл санітарно-епідемічної служби та органів державної пожежної безпеки. Згідно КВЕД-2010, обраний вид діяльності відповідає кодам: 85.52. Діяльність танцювального центру ліцензуванню не підлягає, бо надання сертифікатів та дипломів не планується. Обрано організаційно-правову систему фізична особа-підприємець, заклад буде працювати на спрощеній системі оподаткування – друга група.

3. Визначено структуру ринку освітніх послуг у сфері культури м. Одеси: найбільшу питому вагу мають малі підприємства. Кількість танцювальних закладів останні декілька років зростає, бо є стабільний попит на послуги. Центр буде розташований у м. Одесі ЖК Радужний, у приміщенні, площею 80 кв. м. Ринок танцювальних закладів ненасичений, це дає змогу прогнозувати успіх у розвитку студії.

4. Стартовий капітал для створення танцювального студії складе 129141,06 грн. Найбільшу питому вагу, майже половину стартового капіталу, складають витрати на покупку обладнання та заробітну плату хореографів.

5. Стартовий капітал складається з власних коштів. Власні засоби у розмірі 129141,06 грн складають 100%. Поточні витрати на функціонування центру складають 239767,72 грн в рік. 207492,72 складають витрати на оплату праці персоналу, 14000 грн – орендні платежі.

6. За перший рік своєї діяльності танцювальний центр планує отримати виручку в розмірі 654500 грн. Прибуток, який згенерує проект за весь період свого існування складе 51817,08 грн, що говорить про абсолютну ефективність проекту.

7. Термін окупності проекту склав 0,55 місяців, а дисконтований – 25 місяців. Що надає інформацію, за який термін проект, за допомогою інструменту прибутку, окупить свої початкові інвестиції, як без врахування впливу фактора часу, так і з його урахуванням. Середня норма рентабельності вказує, на скільки ефективні грошові інвестиції в середньому за рік. Чистий приведений дохід проекту складає 299807 грн, що говорить про абсолютну ефективність проекту з урахуванням зміни вартості грошей у часі. Індекс прибутковості склав 2,5, що говорить про те, що проект є ефективним і у відносному вираженні.

8. Проект чутливий до зміни таких факторів, як ціна абонементів, оплата праці та загальні витрати. Для попередження та мінімізації ризику обрано наступні міри: самострахування; резервування засобів на покриття непередбачених витрат; лімітування ризику; придбання додаткової інформації щодо майбутнього вибору. В результаті розробки бізнес-плану визначено: проект створення танцювального центру є ефективним і рекомендований для реалізації.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Yasno group. Рынок коммерческого танца в Украине. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://yasno-group.com/ua/>
2. Класифікація видів танців. Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fb.ru/article/160611/vidyi-tantsevalnyih-napravleniy-populyarniyetantsevalnyie-stili-i-napravleniya>
3. Види діяльності по КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/>
4. Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/>
5. Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики класифікатор професій ДК 003:2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>
6. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/page>
7. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17/page>
8. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності, пов'язаної з виробництвом, випуском і реалізацією продукції (виконанням робіт, наданням послуг), та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)» від 27.12.2008 № 1164. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1164-2008-%D0%BF%20>

9. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

10. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

11. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібн. / З. С. Варналій. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.

12. Маркетинговий консалтинг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=667> 21. 2ГИС. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://2gis.ua/odessa>

13. Генеральний план забудови.// Офіційний сайт ЖК Фаворит.[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://novobudovy.com/ru/arkhiv/zhk-favorit-modesa-vul-artilerijska>

14. Населення Одеси по районах на 2018 рік – дослідження.// Офіційний сайт ІА «Репортер». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reporter.com.ua/articles/3e/>

15. Сайт оголошень.// Офіційний сайт оголошень OLX. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.olx.ua/obyavlenie/salon-magazin-85-m-zhkfavorit-krasnova-artilleriyskaya-IDmGVyK.html#6e4b32598f>

16. Регістрація ФОП.// Офіційний сайт компанії ЄвроВектор. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://evrovektor.com/article/Registracija-SPD-FLPfizlica-predprinimatelja-v-Odesse-i-Ilichevske>

17. Офіційний сайт «Пульс цен». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kiev.pulscen.com.ua/products/khoreograficheski\\_stanok\\_baletny\\_stanok\\_kiyev\\_ot\\_proizvoditelya\\_ukraina\\_9348446](http://kiev.pulscen.com.ua/products/khoreograficheski_stanok_baletny_stanok_kiyev_ot_proizvoditelya_ukraina_9348446)

18. Офіційний сайт «Пульс цен». [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[http://odessa.pulscen.com.ua/products/nastennyye\\_zerkala\\_v\\_gruppe\\_steklyanna\\_ya\\_stena\\_odessa\\_11637499](http://odessa.pulscen.com.ua/products/nastennyye_zerkala_v_gruppe_steklyanna_ya_stena_odessa_11637499)

19. Здобувач Г. Визначення економічного змісту прибутку в сучасних умовах. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[http://www.rusnauka.com/12\\_KPSN\\_2009/Economics/44431.doc.htm](http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2009/Economics/44431.doc.htm)

20. КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>

21. Варналій З.С. Вступ до підприємства : Навч. – метод. посіб. – Інститут приватного права і підприємства АПрН України: Міжнародний інститут ринкових відносин і підприємства, 2009. – 108 с.

22. Закон України Про внесення змін до Декрету Кабінету Міністрів України «Про стандартизацію і сертифікацію». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/868-19>

23. Податковий кодекс України. Документ 2755-VI, чинний, поточна редакція від 01.01.2019, підстава - [2628-VIII](#). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

24. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/op\\_skof\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm)

25. Основи бізнесу: навчальний посібник/Доброва Н.В., Осипова М.М.. – Одеса: Бондаренко М.О., – Одеса, 2018. – 128 с.

26. Методичні рекомендації щодо формування тарифів на послуги зі знищення, утилізації та захоронення твердих побутових відходів. [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<http://www.gosthelp.ru/text/Metodicheskierekomendacii69.html>

27. Облік та оподаткування підприємств малого бізнесу. [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
[http://pidruchniki.com/12450105/buhgalterskiy\\_oblik\\_ta\\_audit/metodi\\_n\\_arahuvannya\\_amortizatsiyi](http://pidruchniki.com/12450105/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/metodi_n_arahuvannya_amortizatsiyi)

28. Савчук В.П . Аналіз та розробка інвестиційних проектів / Савчук В.П., Прилипко С.И. Величко Е.Г. – Харків: Просвіта, 2014. – 340 с.
29. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.
30. Метод розрахунку чистого приведеного доходу (NPV)./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod\\_rozrahunku\\_chistogo\\_privedenogo\\_dohodu\\_npv](http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod_rozrahunku_chistogo_privedenogo_dohodu_npv).
31. Індекс прибутковості./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81\\_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96)
32. Метод визначення терміну окупності інвестицій (Payback Period, PP)./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
33. [http://www.dlab.irtc.org.ua/analz\\_ip/pages/t4-5.htm/](http://www.dlab.irtc.org.ua/analz_ip/pages/t4-5.htm/)
34. Оцінка ефективності проектів. )./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/22886/>
35. Матвієць М. В. Організаційно-економічний механізм регулювання та запобігання банкрутству суб'єктів господарювання / М. В. Матвієць // Держава та регіони. — 2016. — № 3. — С. 109–113.