

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
ВИРОБНИЦТВА ОБЛАДНАННЯ ДИТЯЧИХ ІГРОВИХ  
МАЙДАНЧИКІВ»**

**Виконавець:**

студент ЦЗФН

Ваз'ян Роман Борисович \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

Ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ДИТЯЧИХ МАЙДАНЧИКІВ</b>	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку .....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва дитячих ігрових конструкцій .....	10
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.....	19
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ДЕТАЛЕЙ ДИТЯЧИХ МАЙДАНЧИКІВ</b>	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку обладнання дитячих ігрових майданчиків міста Одеса .....	25
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства .....	32
2.3. Формування витрат на створення та функціонування виробництва деталей великих форм .....	36
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ВИРОБНИЦТВА ДЕТАЛЕЙ ДИТЯЧИХ МАЙДАНЧИКІВ</b>	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації проекту.....	41
3.2. Розрахунок показників економічної ефективності проекту.....	47
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	50
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	56
<b>Список використаних джерел</b> .....	58
<b>Додатки</b> .....	61

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Останні декілька років будівництво дитячих майданчиків в Україні зростає фантастичними темпами – до 150% в рік. Причини цьому різні, красиві дитячі майданчики стають модними, їх замовляють приватні особи з доходом вище середнього, комерційні організації в рамках благодійних проектів і державні мужі в передвиборну кампанію. Компанія «Elefant», на основі діяльності якої побудована кваліфікаційна робота існує на ринку України з 2010 року, але починала вона свою діяльність з імпортування дитячих ігрових майданчиків в Україну. Накопивши достатньо коштів для організації повного циклу виробництва, у 2012 року керівництво компанії прийняло рішення про розширення бізнесу та створення виробничої бази для виготовлення дитячих майданчиків на території України, а саме у м. Одеса. Значною частиною витрат при імпорті продукції є транспортування. Повністю виключити цю проблему не вдалося через пластикові деталі, які компанія до цього часу імпортує. Виробництва якісної продукції даного напрямку на території України не існує. Тому, питання про початок виробництва дитячих майданчиків компанії «Elefant» є актуальною темою.

**Мета і завдання дослідження.** Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування доцільності створення виробництва деталей великих форм з пластмаси для дитячих майданчиків. Відповідно до поставленої мети в роботі розв'язуються такі завдання:

- дослідити галузь виробництва дитячих майданчиків в Україні, обсяг їх виробництва та ринок основних споживачів;
- визначити основні проблеми виробництва і шляхи їх подолання;
- розрахувати економічну ефективність проекту створення додаткового виробництва;
- розглянути питання техніки безпеки на дитячому майданчику.

Питанням бізнес-проекування присвячено багато робіт як вітчизняних, так і зарубіжних вчених-економістів. При написанні кваліфікаційної роботи

використовувались публікації таких спеціалістів по проблемах та перспективах розвитку, як: Тимощук І.І., Головатенко Н.А., Сенников С.А., Шуб І.С., Мелькіна Г.М., Ковальська Л.П., Маньківський А.Я., Скалецька Л.Ф., Подпрятів Г.І., Сеньків А.М. та інші.

**Об'єктом дослідження** є процеси впровадження нового виробництва за рахунок розширення виробничої бази.

**Предметом дослідження** є теоретико-методичні та науково-практичні рекомендації зі створення проекту нового виробництва.

**Методи дослідження.** У процесі підготовки кваліфікаційної роботи були використані законодавчі та нормативно-правові документи, методи загальнонаукового дослідження. Зокрема: статистичні методи масового спостереження, зведення і групування, абсолютних і відносних величин, середніх величин та показників варіації, показників ряду динаміки, індексний метод; методи спостереження, групування, узагальнення – в процесі аналізу конкурентів, розробки остаточних висновків на основі отриманих результатів аналітичних досліджень; метод фінансового аналізу – для розрахунку фінансових показників діяльності: грошового потоку, прибутку і рентабельності.

**Інформаційна база дослідження:** Закони України, Постанови Кабінету Міністрів України, економічні відомості з професійної періодики, економічні відомості, дані звітності ТОВ «Elefant», данні з мережі Інтернет. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались комп'ютерні програми Microsoft Word і Microsoft Excel.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі проведено аналіз ринку дитячих ігрових майданчиків України в цілому. Результати проведених досліджень дозволяють зробити такі висновки:

1) Ринок дитячих ігрових майданчиків розвивається з кожним роком, кількість конкурентів зростає швидкими темпами. Ринок попиту стабільний. Для того щоб втриматися на ринку необхідно впровадити дії по зниженню цін на продукцію без зменшення прибутку.

2) ТОВ «Elefant» займає міцну позицію у сфері виробництва обладнання для дитячих майданчиків по всій країні. Вся продукція виготовляється із сучасної якісної сировини, має сертифікат відповідності. Завдяки високій якості виробів підприємство зайняло лідируючі позиції на регіональному ринку дитячого спортивного обладнання.

3) Аналіз ціноутворення продукції у другому розділі кваліфікаційної роботи дозволив зробити висновок про те, що частка транспортних витрат, пов'язаних з імпортом частин продукції непомірно висока, що стимулює організацію виробництва в Україні імпортозамінної продукції.

4) Оскільки обладнання для виробництва даної продукції є дуже високопродуктивним та дорогим, ми не зможемо реалізувати весь обсяг виробленої продукції при умові максимального завантаження даного обладнання, ми прийняли рішення закупити обладнання, яке дозволить виробляти продукцію, яка є максимально рентабельною та затребуваною.

5) Розмір початкових інвестицій, в т.ч. на придбання обраного нами обладнання складе 3 229 000 грн. ТОВ «Elefant» не має такої суми, тому необхідно брати кредит під 24% річних на термін 12 місяців.

6) Сума поточних витрат на нове виробництво складе 329 282.7грн. в місяць.

7) Зробивши всі підрахунки ми визначили, що після виконання проекту підприємство збільшить свій річний прибуток, який в перший рік складатиме 2

900 838,2 грн, в другий рік – 3608 926грн, в третій рік – 4 330 712грн, в четвертий рік – 5 196 854,4грн та в п'ятий рік складе 6 236 225,2грн.

8) Значення індексу прибутковості складає 3,43 грн. і цей показник підтверджує ефективність нашого проекту.

9) Обґрунтовано доцільність створення нового виробництва на базі аналізу діяльності ТОВ «Elefant». Собівартість продукції при власному виробництві зменшилась в 3 рази порівняно з імпортом.

10) Розглянувши питання техніки безпеки та санітарні норми і вимоги, що застосовуються до дитячих майданчиків, було зроблено висновок про те, що необхідно приділяти увагу важливим пунктам про безпеку, які використовують при плануванні, будівництві і підтримці справного стану обладнаного ігрового майданчика. Аналізуючи результати оцінки ефективності інвестиційного проекту нового виробництва, необхідно зробити висновок про прийнятність проекту та створення нового виробництва та доцільність його реалізації.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.Бондарева О.Б. Садові сходи, доріжки, майданчики, містки - М.: АСТ, Донецьк: Сталкер, 2007. - 110 с.
- 2.Аксель З., Бізнес-план. Інвестиції та фінансування, планування і оцінка проектів / З.Аксель - М.: Осць-89, 2007 року - 240с.
- 3.Алексєєва М.М., Планування діяльності фірми: навчально-методичний посібник / М.М. Алексєєва - М.: Фінанси і статистика, 2005р. - 246с.
- 4.Бібліотека гостів, стандартів і нормативів. [Електронний ресурс]–Режим доступу: [http://www.infosait.ru/norma\\_doc/45/45815/index.htm](http://www.infosait.ru/norma_doc/45/45815/index.htm)
- 5.Вітлінський В.В., Наконечний С.І., Шарапов О.Д Економічний ризик і методи його вимірювання. – К.: ІЗМН, 1996. – 400
- 6.Види і оснащення спортивних майданчиків. [Електронний ресурс]–Режим доступу: <http://cah-ld.ru/doc/72.htm>
- 7.Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. - К.: Лібра, 2004. - 712 с.
8. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. - 4-е. вид., доп. - К.: Лібра, 2006 - 717 с.
- 9.Господарський кодекс України. 16.01.2003. № 436-15. - 11 с.
- 10.Горемикін В.А. Планування на підприємстві. Основи наук / О.В. Горемикін - М.: Вища освіта, 2007р. - 624с. ГОСТ Р 52301-2004. Обладнання дитячих ігрових майданчиків. Безпека при експлуатації. загальні вимоги. [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://snipov.net/c4736 snip 109301. html>
- 11.Грищенко І.М. Маркетингові основи комерційного посередництва: Навч. посіб. - К.: Грамота, 2006. - 303 с.
- 12.Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 13.Держкомстат України - статистичний щорічник України. 2017 рік
- 14.Держкомстат України - статистичний щорічник України. 2018 рік

15. Еклунд К. Ефективна економіка - шведська модель. - М.: Економіка, 1991. - 349 С.
16. Закон України «Податковий кодекс України от 02.12.10 р. № 2755-VI
17. Закон України «Про підприємництво» від 07.02.1991. № 698-12-20с.
18. Закон України «Про пожежну безпеку» - від 13.09.10 № 356-12.-15с.
19. Іванова Р.Х. Облік і оцінка ризиків при формуванні цінової стратегії підприємства // Теорія і практика управління у трансформаційній Період: Тези доповідей Всеукраїнської наук.-практ. конф. (м. Донецьк, 4-6 жовтня 2001 р.) - Т. 3. Промислові ПІДПРИЄМСТВА в умів Економічної трансформації. - Донецьк: ІЕП НАН України, 2001. - С. 225-228.
20. Компанія Ксіл. Обладнання дитячих ігрових майданчиків. Безпека при експлуатації .- Київ, 2015
21. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру як створити завоювати і утримати ринок / Ф. Котлер перев. під наук. ред. Н.М. Абдікєєв - М.: Альпіна Бізнес Букс, 2007р., - 294с.
22. Крикунов ГЛ., Беликов А.С., Залуин В.Ф., Довгань В.Ф. Безопасность жизнедеятельности. — Днепропетровск: УкОИМА-прес, 1995. — Ч. 3. — 196 с.
23. Крикунов ГЛ., Беликов АС., Залуин В.Ф. Безопасность жизнедеятельности. — Днепропетровск: Пороги, 1992. — 4.1. — 412 с.
24. Куделін, А. Типологічний аналіз трактувань підприємництва Підприємництво, 2004. - N 3. - С. 40-62.
25. Лапуста М.Г. Шармукова Л.Г. Ризики у підприємницькій діяльності. - М.: ИНФРА-М, 1996. - 224 с.
26. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України. [Електронний ресурс]—Режим доступу: <http://minregion.gov.ua/>
27. Міщенко В.А. Роль зміни цін на вироби у прийнятті рішень з ціноутворення / / Технічний прогрес та ефективність виробництва: Вісник ХДТУ. Вип. 122. - Харків: ХДТУ, 2000. - С. 157-158.



- 28.Нові соціальні ініціативи президента України [Електронний ресурс]– Режим доступу: [http://www.president.gov.ua/docs/initiative\\_11.pdf](http://www.president.gov.ua/docs/initiative_11.pdf)
- 29.Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна діяльність - М.: Інформаційно-впроваджувальний центр «Маркетинг». - 1996. - 328 с.
- 30.Подерьогін А.М, Буряк Л.Д., Нам Г.Г., Павліковський А.М: Фінанси підприємств: Підручник - К.: КНЕУ, 2000.
31. Полиэтилен (ПЭ) : физико-химические и потребительские свойства, структура потребления, области применения полиэтилена [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://plastinfo.ru/information/articles/42/>.
- 32.Процентне співвідношення житлових об'єктів України по містах [Електронний ресурс]–Режим доступу: [prodstandart.com](http://prodstandart.com)
- 33.Рунге В.Ф. Эргономика и оборудование интерьера. Учеб. пособие..- М.: – Архитектура-С, 2005. – 160 с.
- 34.Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум з розробки бізнес-плану і фінансового аналізу підприємства: навчальний посібник / Ф.Л. Сухова - М.: Фінанси і статистика, 2007р. - 160с.
- 35.Техніка безпеки на дитячих майданчиках. [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://www.groomedgarden.ru/sportsg/index.html>
- 36.Федоренко В. Г. і К°. Шляхи підвищення ефективності інвестицій в Україні.: — К.: Науковий Світ, 2003.
37. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент. —К.: МАУП, 1999.
- 38.Федоренко В. Г. Інвестиції і капітальне будівництво в ринкових умовах. К.: Міжнар. фінанс. агенція, 2008.
- 39.Федоренко В. Г. Перспективи розвитку капітального будівництва за ринкових умов // Про приватизацію: Держ. інформ. бюл. — 2012. — № 2.
- 40.[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://biz.censor.net.ua/n3108045>