

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту в ІТ- сфері»**

Виконавець:

студент ЦЗФН

Кузнецов Олексій Євгенович _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Горбаченко Станіслав Анатольович _____

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасному світі бізнес – це найпрогресивніша система ведення господарства. Головна суспільна функція підприємця зводиться до вивчення потреб суспільства та їх задоволення. У ринковій економіці саме підприємець першим повинен розгадати, які товари й послуги завтра знадобляться споживачам. Він краще знає їхні потреби, прогнозує, а іноді й створює, запити, відстежує тенденції. Лише підприємець здатний організувати діяльність таким чином, щоб затрачені ресурси дали найбільший ефект.

Одним з найбільш привабливих варіантів для започаткування власної справи є сфера послуг. Основною перевагою сфери послуг, з точки зору організації майбутнього бізнесу, є те, що більшість її галузей не потребують на свій розвиток великих фінансових ресурсів та мають порівняно швидкий термін окупності. Це є особливо важливо для інноваційних сегментів сфери послуг, таких як сектор інформаційних технологій (ІТ).

Орієнтація на ІТ - сектор забезпечує економічне зростання майже всіх розвинених країн і деяких країн, що розвиваються. Враховуючи глобальний характер продукції ІТ – сектору, при наявності стійких конкурентних переваг він може також стати однією із провідних галузей економіки України. Незважаючи на швидкі темпи зростання, український ІТ-ринок у світовому масштабі залишається невеликим і складає близько 1% від загальносвітового показника. При цьому його зростання відбувається в першу чергу не за рахунок збільшення частки України, а за рахунок зростання загального обсягу світового ринку.

Успішна діяльність суб'єктів бізнесу в сфері ІТ є одним з найбільш дієвих засобів вирішення таких першочергових соціально-економічних проблем, як: прискорення структурної перебудови економіки, впровадження досягнень науково – технічної революції, забезпечення насиченості внутрішнього ринку сучасними ІТ продуктами та послугами, створення конкурентного середовища, додаткових робочих місць, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення ефективного використання кадрового потенціалу тощо. Це обумовлює актуальність обраної теми випускної роботи.

Проблеми створення та функціонування суб'єктів підприємницької діяльності знайшли своє відображення в працях О.М. Гайдаржійської, В.А. Карпова, Р.П. Дудяк, Ю.В. Маркової, О.М. Шубалій та інших. В той самий час безпосередньо ІТ – сферу досліджували П.Д. Біленчук, О.А. Більовська, С. А. Горбаченко, О.В. Кіндрат, Н.П. Мешко, Л.Ю. Феліксова, Б.О. Ходакевич.

Мета дослідження - дослідити теоретичні, методологічні аспекти та прикладні аспекти створення підприємства в ІТ - сфері.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи в ІТ-сфері;

- визначити організаційно-правові умови функціонування майбутнього підприємства;
- проаналізувати конкурентне середовище ІТ - сфери;
- визначення внутрішні конкурентні переваги майбутнього бізнесу;
- провести SWOT-аналіз ТОВ «4App»;
- сформулювати інвестиційні та операційні витрати проекту;
- спрогнозувати прибуток від функціонування;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати проектні ризики та можливі шляхи їхньої мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з розробки мобільних додатків з подальшим продажем за допомогою платформи «App Store».

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в ІТ - сфері.

Методи дослідження - загальнонаукові та спеціальні методи, а саме: групування і порівняння – в процесі аналізу конкурентів; розробки висновків на основі отриманих результатів аналітичних досліджень; метод стратегічного планування – SWOT-аналіз для виявлення сильних, слабких сторін можливостей і переваг нового ІТ – підприємства перед конкурентами; графічний метод – для наочного відображення аналізованих показників; метод фінансового аналізу – для розрахунку грошового потоку, прибутку і рентабельності. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.1 Professional.

Інформаційна база дослідження - наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників. Аналіз ІТ - ринку проводився з використанням звітів консалтингових агентств з відкритого доступу у мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменування). Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція відкриття власної справи в Україні у сфері готельного бізнесу**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері готельного бізнесу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері готельного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення готелю**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері готельного бізнесу

у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного готелю. Розраховано витрати на створення та функціонування готелю.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття готелю**» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг готелю. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних питань щодо реалізації власної бізнес-ідеї в ІТ – сфері, практичних аспектів функціонування подібних підприємств, а також закордонного досвіду, у випускній роботі зроблено наступні висновки.

1. Для України ІТ – сфера має важливе значення, адже на тлі економічної та політичної кризи, вона здатна не тільки самостійно розвиватися, але й забезпечити функціонування багатьох суміжних галузей. Отже в роботі пропонується бізнес – ідея створення підприємства з виробництва програмного забезпечення та додатків для мобільних телефонів на платформі компанії «Apple». Означена компанія пропонує розробникам створювати різні додатки, які потім реалізуються споживачам за допомогою магазину додатків «App Store». Для реалізації бізнес – ідеї планується зареєструвати ТОВ «4App», який буде працювати на 3-й групі спрощеної системи оподаткування зі ставкою 5%. За КВЕД бізнес – ідея відноситься до 62.01 «Комп'ютерне програмування».

2. Розвиток вітчизняної ІТ- індустрії значно випереджає середні темпи розвитку сегменту у світі, його темпи зростання останні 5 років знаходяться на рівні на 11-26% на рік, а обсяг ринку за офіційними даними перевищив в 2018 році позначку 5 млрд. дол. Однак в світовому масштабі він залишається невеликим і складає не більше 1%. Крім прямого вкладу ІТ- сектор робить й непрямі внески в економіку. Наприклад, депозити ІТ-спеціалістів в банках за 2018 рік склали 5,8 млрд. грн., а обсяг обов'язкового продажу валютної виручки - 2 млрд. грн.

3. За офіційними даними у 2018 р. в Україні було зареєстровано понад 12,6 тис. ІТ- компаній. Проте на обліку Держстату перебувають й ліквідовані компанії, тож кількість тих, які реально функціонують, може бути значно менша. Серед них понад 3 тис. сервісних компаній, більше 1 тис. стартапів і продуктових компаній, близько 20 R&D-центрів, 5 профільних асоціацій і до 15 ІТ-кластерів. До українського ІТ- ринку долучаються не лише компанії, засновані вітчизняними ІТ- спеціалістами, але й закордонні фірми, які зацікавлені у роботі в Україні.

4. Велика динамічність ринкових процесів в ІТ – секторі змушує операторів ринку постійно інвестувати кошти в нові наукові дослідження і розробки, систематично здійснювати аналіз ринку та приділяти підвищену увагу діяльності конкурентів. Тільки наявність стійких конкурентних переваг дозволяє сподіватися на комерційний успіх будь-якої розробки. Згідно

SWOT- аналізу конкурентні переваги ТОВ «4App» повинні ґрунтуватися на певних технологічних та маркетингових аспектах.

5. Сумарні стартові витрати за проектом ТОВ «4App» склали 165,1 тис. грн., а найбільшу частку в них (61%) – витрати на обладнання. Джерелом виступають власні та позикові кошти у співвідношенні приблизно 60 на 40. В свою чергу валові постійні витрати складуть 65,1 тис. грн. на місяць або 781,2 тис. грн. на рік. У свою чергу до змінних витрат слід віднести змінну частину заробітної плати – 50% від доходів, які планується отримувати від продажу програмних продуктів кінцевим споживачам. Крім того підприємство буде сплачувати єдиний податок у розмірі 5 % від доходу.

6. За умови реалізації лише означених трьох додатків, доходи ТОВ «4App» складуть 154 тис. дол. на рік або 4312 тис. грн. З отриманої суми доходу, 30% складає комісія компанії «Apple». Отже, за умови реалізації лише означених трьох додатків, доходи ТОВ «4App» складуть 154 тис. дол. на рік або 4312 тис. грн.

7. Баланс кеш-фло набуває позитивних показників майже від самого початку реалізації проекту. Згідно плану з доходів вже починаючи з другого кварталу ТОВ «4App» буде отримувати прибуток від нового напрямку бізнесу, а наприкінці 2019 року прибуток досягне планових значень у розмірі 661,4 тис. грн. у розрахунку на квартал.

8. При ставці дисконту 28 %, дисконтований період окупності складе 7 місяців. При цьому чистий приведений дохід складе понад 5580 тис. грн. за 4 роки. Надвисоке значення індексу прибутковості, навіть як для проектів в ІТ – сфері (24,21) свідчить про доцільність здійснення інвестицій. Внутрішня норма рентабельності складає 3769 %, що значно перевищує ставку дисконту та свідчить про високу надійність та наявність фінансової міцності проекту.

9. Розрахунок умов беззбитковості показав, що мінімально можливим рівнем продажу на кінець першого року реалізації проекту буде 3606 завантажень в місяць, а в розрахунок операційного плану можливий рівень завантажень на той же період складає 12500. Тобто ми маємо зону безпеки у 8894 завантажень (246,6% від порогу рентабельності). Це свідчить про наявність резерву для запобігання можливих ризиків.

АНОТАЦІЯ

Кузнецов О. Є. «Економічне обґрунтування проекту в ІТ- сфері».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади здійснення підприємницької діяльності в ІТ - сфері в Україні: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи з розробки мобільних додатків; досліджується нормативно-правове регулювання діяльності ІТ – підприємств в Україні.

Проаналізовано конкурентне середовище майбутнього бізнесу, з огляду на кон'юнктуру ІТ – ринку та визначені, його внутрішні конкурентні переваги. Проведено SWOT – аналіз.

Запропоновано проект створення мобільних додатків із подальшим продажем за допомогою платформи «App Store». Сформовано стартові та поточні витрати за проектом розраховано можливі доходи та прибуток від реалізації. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: ІТ – сфера. Програмне забезпечення, мобільні додатки, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Kuznetsov O.E. "Economic justification of the project in the IT sector".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 "Enterprise economy". – Odessa National Economic University. – Odessa, 2019.

This work deals with the theoretical principles of entrepreneurial activity in the IT sphere in Ukraine: the business idea of launching its own business on developing mobile applications is considered; the legal regulation of IT enterprises activity in Ukraine is investigated.

The competitive environment of the future business is analyzed, taking into account the state of the IT market and its internal competitive advantages. SWOT-analysis was carried out.

The project of creation of mobile applications with the further sale through the platform "App Store" is offered. The initial and current expenses of the project have been calculated for possible revenues and sales proceeds. The feasibility of project implementation, the possible risks and ways of minimizing them are described.

Keywords: IT - sphere. Software, mobile applications, business idea, project, profitability, efficiency, expediency, risk.