

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіки підприємства»
за темою: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
АПТЕКИ»

Виконавець:

студентка ІV курсу, ЦЗФН
Маріячук Марина Юріївна

(підпис) 

Науковий керівник:

к.е.н, доцент - '

Карпов Володимир Анатолійович *(підпис)*

Одеса - 2019

Актуальність теми. На сучасному етапі переходу вітчизняної економіки на ринкові засади активізація бізнес-процесів відіграє особливу роль. В бізнесі як, мабуть, в жодному соціально-економічному явищі сфокусувалися різноманітні напрями розвитку ринкових відносин у Нашій державі, дослідження і впровадження яких охоплює широкий спектр проблем, вирішення яких стає першочерговим завданням на шляху перебудови соціально-господарських механізмів функціонування економіки України.

Забезпечуючи освоєння перспективних виробництв, підприємці сприяють швидшому оновленню техніко-технологічної бази і номенклатури продукції. Кожна зі сфер бізнесу (виробнича, фінансова, торговельна, сфера послуг) має свої переваги та недоліки для майбутніх підприємців.

Підприємницькі мережі мають значні конкурентні переваги відносно традиційних форм ведення бізнесу, оскільки дають кожному з партнерів додаткові можливості, пов'язані з використанням мережевих колективних інформаційних, маркетингових, соціальних та інших ресурсів.

Синергетичний ефект від довготривалого та стабільного співробітництва є результатом об'єднання елементів ресурсного потенціалу кожного з партнерів на основі взаємного доповнення. Крім того, успіх мереж багато в чому пов'язаний з трансформацією функцій управління та організації бізнес-процесів.

Мета випускної роботи: Метою цієї роботи є дослідження проблемних питань та економічне обґрунтування проекту створення аптеки. Вивчення сутності та функціональних основ підприємницької діяльності для підтримання його ефективного функціонування на ринку у довгостроковій перспективі, забезпечення розвитку бізнесу на базі покращення стійкості, прибутковості діяльності, збільшення обсягів реалізації, використання стратегічних можливостей та укріплення конкурентних переваг.

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені та вирішені такі **завдання:**

обґрунтувати основні параметри бізнес-ідеї;

- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування майбутнього бізнесу;
- провести аналіз аптечного ринку в Україні та Одеській області;
- обґрунтувати доцільність створення аптечної мережі «ОФІС-МЕД»;
- визначити внутрішні конкуренти переваги майбутнього магазину;
- обґрунтувати основні елементи грошових потоків за проектом;
- провести розрахунки показників ефективності проекту;
- провести оцінку проектних ризиків та шляхи їхньої мінімізації.

Об'єктом дослідження виступають процеси обґрунтування бізнес- ідей.

*

Предметом дослідження є методи, які спрямовані на обґрунтування створення нового суб'єкта підприємництва у аптечній сфері.

Методи дослідження. В процесі аналізу використовувались горизонтальний аналіз, метод угруповань та інші статистичні методи. Порівняльний аналіз використовувався в процесі дослідження аптечного ринку. Розрахунки ефективності проекту відкриття нової аптечної мережі провадилися з використанням програмного продукту «Project Expert», який використовують для оцінки інвестиційних проектів.

Для аналізу ринку та виявлення основних конкурентів використовувалися методи економіко-статистичного аналізу, експертних оцінок та порівняльний метод. Для виявлення позиції створеного підприємства на ринку використовувався SWOT-аналіз, окрім того був проведений аналіз зовнішнього середовища за допомогою такого інструменту, як PEST-аналіз.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.2.

Інформаційна база дослідження. У якості інформаційної бази

дослідження виступили статистичні дані щодо розвитку фармацевтичної галузі, кон'юнктурні дослідження стану аптечного ринку, законодавчі документи, що регулюють діяльність аптечних закладів, праці вітчизняних та іноземних науковців, дані з періодичних та Інтернет - джерел.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (54 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ»** розглянути питання створення аптеки, проведен аналіз обґрунтування оптимальної організаційно-правової форми та системи оподаткування аптеки.

У другому розділі **«АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ АПТЕЧНОЇ МЕРЕЖІ «ОФІС-МЕД»** проведено аналіз поточного стану аптечного ринку в Україні, определена місія створюваного бізнесу, проаналізовано канали реалізації послуг, проведено аналіз конкурентної ситуації на ринку, наведені результати SWOT- аналізу проекту, розроблено стратегія плану маркетингу проекту.

У третьому розділі **«ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ»** розроблено фінансовий план реалізації проекту, наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, зроблена оцінка ефективності проекту, дана оцінка ризикованості заходів за проектом.

ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних та практичних аспектів реалізації бізнес-ідеї щодо побудови аптечної мережі у випускній роботі зроблено наступні висновки.

1. Практика останніх років показує успішну діяльність мережних систем

і доводить їхні конкурентні переваги порівняно з діяльністю окремих компаній конкретної галузі. Зокрема, мережні системи підвищують коефіцієнт корисної дії підприємств, спільна діяльність яких у межах таких систем може збільшити їх продуктивність, рівень інновацій і конкурентоспроможність. Зокрема це стосується й аптечного бізнесу.

2. Здійснюючи господарську діяльність з медикаментами, слід дотримуватися вимог Закону України «Про лікарські засоби», який регулює правовідносини, пов'язані зі створенням, реєстрацією, виробництвом, контролем якості та реалізацією лікарських засобів, визначає права й обов'язки підприємств, установ, організацій і громадян, а також повноваження в цій сфері органів державної виконавчої влади і посадових осіб.

3. Найбільш гнучкою організаційно-правовою формою для аптечної мережі вважається товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ). Засновниками мережі «ОФІС-МЕД» виступатимуть 3 фізичні особи, які особисто будуть керувати кожен власним закладом. Також аптечна мережа функціонуватиме на загальній системі оподаткування зі сплатою ПДВ та податку на прибуток.

4. За підсумками 2017 р. сукупний обсяг продажів фармацевтичного ринку збільшився на 23,6% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року і склав 27,7 млрд. грн. Проте у доларовому вираженні загальний обсяг продажів зменшився на 40,2%. При цьому за останні 4 роки кількість торгових точок в аптечному роздробі збільшилася на 825 одиниць. Станом на початок 2018 року в Україні функціонувало 16 200 аптек (на початок 2017 р. - 16055) та 4 300 аптечних пунктів (на початок 2017 р. - 4379). Співвідношення аптек і аптечних пунктів становить 79% на 21%.

5. Вітчизняний аптечний ринок розвивається під безпосереднім впливом потужних загальнонаціональних аптечних мереж, з яких найбільша частка ринку в роздрібному сегменті належить таким: «Фармація», «Полімед», «Анкор», «Арніка», група компаній «Аптечний холдинг». Більшість аптечних мереж, представлених на ринку, є локальними і охоплюють лише одну область.

Станом на початок 2018 року таких налічувалося 5200. Кількість регіональних мереж, що охоплюють до п'яти областей, склала 161. Мультирегіональних (більше п'яти областей в більш ніж двох регіонах) - 25, а національних (більше 15 областей у всіх регіонах) - 9. Саме мережевий формат є найбільш ефективним.

6. З погляду регіонічного розташування найбільше аптек і аптечних пунктів в Дніпропетровській, Одеській, Харківській та Львівській областях. У Києві, представленому як самостійна адміністративна одиниця, працює 1 600 торговельних точок, або 7,7% від загального обсягу по Україні.

7. Аптечні заклади мережі «ОФІС-МЕД» планується розташувати в бізнес - центрах: «Морський» (Польський узвіз 11); «Шевченківський» (проспект Шевченка 4); «Троїцькій» (вулиця Троїцька 31). Сума початкових інвестицій в створення мережі «ОФІС-МЕД» складає 837 тис. грн. Щомісячна сума постійних витрат на мережу складає 186,4 тис. грн.

8. Показники балансу прибутків-збитків свідчать, що до кінця 2018 року діяльність аптечної мережі буде збитковою. В 2019 році чистий прибуток складе 199,6 тис. грн. і ділі зростатиме до позначки 748,2 тис. грн. у 2022 році. Згідно балансу кеш-флоу за перші 6 місяців фінансовий результат буде від'ємним, а потім досягає позитивних значень. Найбільша від'ємна величина (-271,1 тис. грн.) у 3-му місяці проекту. У грудні 2018 року результат кеш-флоу набуває позитивного значення і наприкінці життєвого циклу проекту досягне значення 2869,9 тис. грн.

9. При ставці дисконтування 25%, дисконтований період окупності проекту становить 20 місяців, а індекс прибутковості 2,47. При цьому чистий приведений доход складе 1317 тис. грн., що свідчить про доцільність та вигідність створення аптечної мережі. Значення IRR у 110,9 % набагато перевищує ставку дисконтування, що свідчить про високу надійність та прийнятний рівень ризику проекту.

10. Для досягнення беззбиткового рівня продажу середньомісячна кількість чеків (покупців на рік) на мережу повинна складати приблизно 7494,

або 21 на день. Тобто в середньому на кожний аптечний заклад мінімально необхідний обсяг продажів складає 7 чеків.

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра
Маріянчук Марини Юріївни
«Економічне обґрунтування проекту створення аптеки»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2019 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу в аптечній сфері: запропоновано бізнес-ідею відкриття аптечної мережі у офісних центрах; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні. Розглянуто поточну ситуацію на вітчизняному аптечному ринку на рівні країни та регіону. Проаналізовано конкурентне середовище та визначені внутрішні конкурентні переваги. Розраховано витрати на створення та функціонування аптечної мережі, а також прибуток від реалізації. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, аптека, проект, підприємницька мережа, конкурентні переваги, прибутковість, ефективність, ризики.

SUMMARY

graduation work for obtaining an educational degree of a bachelor's degree
Mariianchuk Maryna Yuriivna
"Economic justification of the project of creating a pharmacy"
Odessa National University of Economics
Odessa, 2019

The final work consists of three sections.

The paper considers the general concept of creating a business in the pharmacy: the business idea of opening a pharmacy network in office centers is proposed; the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity in Ukraine are investigated. The current situation on the national pharmacy market at the country and region level is considered. The competitive environment and certain internal competitive advantages are analyzed. The costs for the establishment and operation of the pharmacy network, as well as the proceeds from the sale, are calculated. An estimation of economic efficiency of the project is conducted. The analysis of possible risks and proposed measures to minimize them.

Key words: business idea, pharmacy, project, business network, competitive advantages, profitability, efficiency, risks.