

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

«___» _____ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
ГОТЕЛЮ»**

Виконавець:

Студентка ЦЗФН

Пономарьова Марія Андріївна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Горбаченко Станіслав Анатолійович _____

Одеса 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї (проекту) щодо відкриття власної справи.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері готельного бізнесу.....	13
1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЮ	
2.1. Характеристика новостворюваного бізнесу у місті Одеса	24
2.2. Аналіз конкурентів і споживачів готельного ринку.....	27
2.3. Формування початкових витрат на створення готелю.....	32
2.4. Формування поточних витрат діяльності готелю.....	36
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ГОТЕЛЮ	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг готелю.....	45
3.2. Розрахунки показників ефективності відкриття готелю	49
3.3. Аналіз можливих ризиків та шляхи щодо їх мінімізації.....	55
ВИСНОВКИ	61
Список використаних джерел	64
Додатки	69

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. З року в рік культурні, наукові та ділові зв'язки, як в середині країни, так і між окремими регіонами і світовим співтовариством все більш тісними. Тому сфера готельного бізнесу на даний час постає провідним елементом як в системі функціонування держави, так і в підтриманні та обміні культурних зв'язків між державами та населенням відповідних країн.

У зв'язку з активним поживленням політичних та економічними перетворень, що відбуваються в Україні, значною мірою розширюється вплив ділових й культурних зв'язків нашої країни із численними країнами світу. Це поліпшує становлення контактів між підприємствами та підвищенню кількості іноземних та вітчизняних туристів, які прибувають як в обласні центри, великі міста, так і в найменші поселення, для ознайомлення з самобутньою культурою нашої країни. Виникає необхідність розміщення гостей у комфортабельних місцях розташування з відповідним рівнем сервісу.

Одним з найпривабливіших та найсучасніших варіантів місця розташування як іноземних туристів, так і громадян України можна визначити готель.

Проблема організації діяльності підприємства у сфері готельного бізнесу освітлюється багатьма науковцями. Однак можна відмітити праці вітчизняних та зарубіжних науковців, таких як Байлик С. И., Горбаченка С.А., Карпова В. А., Котової І.М., Сментини Н.В., Ковальова А.І., Добрової Н.В., Осипової М.М.

Готельне господарство є основною складовою туризму та однією з найбільш прибуткових галузей економіки. Однак функціонування і розвиток готельного бізнесу в Одеському регіоні стримується на сьогоднішній день багатьма факторами, основними з яких є: застарілість матеріально-технічної бази підприємств, відсутність належного рівня сервісу та низька якість послуг, обмеженість інвестиційної активності, недостатня професійна підготовка персоналу, слабка реклама наявних засобів розміщення та відсутність спеціалізованих готелів,

недостатня державна підтримка галузі, відсутність стратегії розвитку готельного бізнесу на перспективу та ряд інших.

В Україні центрами ділового туризму є, в основному, три міста - Київ, Одеса і Львів, які мають певну інфраструктуру для розміщення бізнес-туристів і пропозиції їм послуг для проведення ділових заходів.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері готельного бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи реалізується через конкретні *завдання*.

1. Надати загальну характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку готельного бізнесу.

2. Охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері готельного бізнесу.

3. Обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новоствореного бізнесу.

4. Проаналізувати стан ринку готельних послуг м. Одеса.

5. Проаналізувати конкурентів і споживачів готельного ринку у м. Одеса.

5. Сформувати початкові витрати на створення готелю.

6. Сформувати поточні витрати на створення готелю.

7. Спрогнозувати прибуток від реалізації послуг готелю.

8. Розрахувати та проаналізувати показники ефективності створення готелю.

9. Проаналізувати можливі ризики та обґрунтувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері готельних послуг.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення готелю на ринку готельних послуг м. Одеса та передмістя.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-

аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств у сфері готельного бізнесу, результати маркетингових досліджень ринку готельних послуг, наукові публікації та монографічні видання вчених.

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження показало, що розвиток готельного господарства в Україні є актуальним, відповідає потребам ринку та дозволяє зробити наступні висновки.

1. Бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку готельного бізнесу є актуальною. У сучасних умовах динамічного розвитку готельного бізнесу, його стан та перспективи знаходяться під впливом багатьох факторів як зовнішнього так і внутрішнього середовища. Готель, як організація у сфері готельно-туристичного бізнесу, є відкритою системою, вона перебуває в безперервній взаємодії із зовнішнім середовищем і має з ним зворотній зв'язок. Для ефективного функціонування готельного бізнесу необхідно постійно відстежувати зміни в оточуючому середовищі, аналізувати їх і відповідно реагувати на них.

2. Основними умовами здійснення діяльності у готельному бізнесі є державна реєстрація підприємництва; право найму працівників і соціальні гарантії при використанні їх праці; не завдавати шкоди навколишньому середовищу; не порушувати прав та інтересів громадян, підприємств, установ, організацій і держави, що охороняються законом; дотримуватись правил та вимог щодо здійснення ведення бізнесу у сфері готельного господарства відповідно до чинного законодавства.

3. На основі узагальнення можливих організаційно-правових форм відкриття готельного бізнесу обрано реєстрацію фізичної особи-підприємця. Найвигіднішим для готелю є обрання загальної системи оподаткування.

4. Дослідження ринку готельних послуг показало, що значне місце в світовому готельному господарстві займає Європейський континент – близько 70% туристського потоку, і відповідно готельний фонд складає значно переважаючу частку (близько 45 %) світового готельного фонду. Незважаючи на те, що в Україні кількість готельних підприємств за останній рік значно збільшилась, поряд з провідними країнами Європи їх кількість залишається недостатньою. У зв'язку із значним зростанням туризму та економічних передумов відзначається тенденція у

світі до збільшення місткості деяких нових готелів. Будівництво більш крупних готелів зумовлено в першу чергу економічними міркуваннями.

5. Готельна індустрія сьогодні являє собою галузь із зростаючим рівнем конкуренції на ринку готельних послуг. Незважаючи на скрутне становлення ринкових відносин в Україні за останні роки відкрилося чимало готелів. Все це обумовлює можливість відкриття нового готелю.

Здійснений SWOT – аналіз дозволив оцінити конкурентні переваги та загрози створення готелю. До сильних сторін було віднесено: зручне місце розташування готелю, кваліфікований персонал, хороша репутація у клієнтів, добре розвинена рекламна політика, накопичення досвіду продажів і створення бази даних про клієнтів. Але було виявлено і слабкі сторони: недостатній номерний фонд, висока конкуренція на ринку готельних послуг, зростання податків.

6. Для реалізації проекту – відкриття готелю, було вирішено купити будівлю діючого раніше готелю. Плануємий готель буде мати назву «MARIA», його номерний фонд складається з 16 номерів. Він буде розташований на 8 станції Великого фонтана, за адресою: м. Одеса, на вул. Леваневського 3.

Загальна сума інвестицій на відкриття готелю складає 17 615 000 грн. Для фінансування проекту створення готелю будуть використовуватись кредитні кошти, у розмірі 8 665 050 грн у банківській установі Райффайзен Банк Аваль, який надасть кошти у кредит на 5 років (що є максимальним терміном) під 23% річних. У якості залогу ми можемо представити придбану будівлю.

Поточні витрати за рік на функціонування готелю «MARIA» складатимуть 2 407 080,0 грн. Найбільше питому вагу займають статті: обслуговування кредиту и нарахована заробітна плата з ЄСВ.

7. Грошовий потік за п'ять років функціонування готелю буде щорічно збільшуватися, це пов'язано, по-перше, зі збільшенням виручки від надання послуг та зменшення виплат по кредиту.

8. Висновки по результатах функціонування готелю протягом п'яти років:

– чиста приведена вартість проекту створення готелю склала 355496 грн, що відповідає умові $NPV > 0$.

–індекс прибутковості склав 1,041 що відповідає умові $PI > 1$ та говорить про ефективність проекту;

–внутрішня норма прибутковості фірми склала 26,1%, що відповідає умові $IRR > СВК$ (яка для проекту склала 23,0%);

–при виконанні всіх трьох умов ефективності інвестиційного проекту впливає, що проект має право на реалізацію.

Термін окупності проекту створення готелю склав 4,71 року, що менше граничного строку виплати кредитних коштів.

9. Було визначено ризики, які притаманні даному виду бізнесу та розроблено рекомендації щодо зменшення їх негативного впливу на реалізацію проекту.

Таким чином, реалізація запропонованого проекту – створення готелю «MARIA» доцільна для інвестування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Руденко В.П. Основи готельної справи: навчальний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/92850-21-zarodjennya-gotelno-spravi-v-ukran.html>.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1566021243763/turizm/diloviy_turizm.
3. Оболенцева Л.В., Готельний бізнес України: тенденції та перспективи розвитку: навчальний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ahmerov.com/book_1258_chapter_22_3.5._Gotelnijj_bznes_v_Ukran:_tenden_ta_perspektivirozvitku.html
4. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. – К.: Знання України. 2006. – 352 с.
5. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание. К.: Дакор. 2008. – 288 с.
6. Кількість іноземних туристів, що відвідали Україну. : <https://www.unian.ua/tourism/news/10329999-kilkist-inozemnih-turistiv-shcho-vidvidali-ukrajinu-skorotilas-na-mayzhe-2.html>.
7. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Мальська, Марта Пилипівна. Готельний бізнес: теорія та практика [Текст] : підручник / Марта Мальська, Ігор Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 470 с.
9. Закон України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: «Про туризм» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
10. Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди: тези. Міжнар. наук.—практ. конф., Київ, 7 квіт. 2016 р. / Київ. національний торг.—екон.

університет. – Київ: КНТЕУ, 2016. – 362 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL:

<https://knteu.kiev.ua/file/NzM1OQ==/adb099cfb596b8fe5a685807aa58dd2e.pdf>

11. КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>

12. Варналій З.С. Вступ до підприємства : Навч. – метод. посіб. – Інститут приватного права і підприємства АПрН України: Міжнародний інститут ринкових відносин і підприємства, 2009. – 108 с.

13. Закон України Про внесення змін до Декрету Кабінету Міністрів України «Про стандартизацію і сертифікацію». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/868-19>

14. Бойко М. Г. Організація готельного господарства : підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 494 с.

15. Наказ Державної туристичної адміністрації України №19 від 16.03.2004 р «Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг» (Документ z0413-04, чинний, поточна редакція від 12.11.2010, підстава - z1009-10) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04>

16. Класифікація готелів у світі./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/18060203/turizm/klasifikatsiya_goteliv_krayinah_svitu.

17. Кон'юнктура світових ринків ./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/reports/international-relations/19300/>

18. ДСТУ 4527: 2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dnaor.com/>

19. План розвитку туризму та готельного господарства в м.Одеса та Одеської області. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: oda.odessa.gov.ua

20. Податковий кодекс України. Документ 2755-VI, чинний, поточна редакція від 01.01.2019, підстава - 2628-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

21. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
22. Основи бізнесу: навчальний посібник/Доброва Н.В., Осипова М.М.. – Одеса: Бондаренко М.О., – Одеса, 2018. – 128 с.
23. Одесу торік відвідали 2,5 мільйона туристів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://omr.gov.ua/ua/news/104346/>
24. Головне управління статистики в Одеській області: [інтернет-портал]. URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>
25. Фактори. Що впливають на вибір готелю ./[Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://blog.liga.net/user/afedorenko/article/17450.aspx>
26. Офіційний сайт: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://venicehotel.com.ua/restoran>.
27. Офіційний сайт: [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://www.booking.com/hotel/ua/villa-panama.ru.html>
28. Балацька Н. Ю., Репринцева В. М. Особливості та перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні // Молодий вчений. 2016. № 1 (28). С. 12—15.
29. Формування початкового підприємницького капіталу. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://lubbook.net/book_239_glava_11_4_Formuvannja_pochatkovogop.html.
30. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції./[Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://sites.google.com/site/kostia03061992/potocni-vitrati-pidприємства-ta-sobivartist-produkcie>
31. Структура вартості готельного обслуговування, експлуатаційної і повної собівартості послуг розміщення./[Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://buklib.net/books/25298/>
32. Методичні рекомендації щодо формування тарифів на послуги зі знищення, утилізації та захоронення твердих побутових відходів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.gosthelp.ru/text/Metodicheskierekomendacii69.html>

33. Облік та оподаткування підприємств малого бізнесу. [Електронний ресурс] – Режим доступу:

http://pidruchniki.com/12450105/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/metodi_narahuvannya_amortizatsiyi

34. Савчук В.П . Аналіз та розробка інвестиційних проектів / Савчук В.П., Прилипко С.И. Величко Е.Г. – Харків: Просвіта, 2014. – 340 с.

35. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.

36. Метод розрахунку чистого приведеного доходу (NPV)./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod_rozrahunku_chistogo_privedenogo_dohodu_npv.

37. Індекс прибутковості./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96

38. Метод визначення терміну окупності інвестицій (Payback Period, PP)./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.dlab.irtc.org.ua/analz_ip/pages/t4-5.htm/

39. Оцінка ефективності проектів.)/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/22886/>

40. Матвієць М. В. Організаційно-економічний механізм регулювання та запобігання банкрутству суб'єктів господарювання / М. В. Матвієць // Держава та регіони. — 2016. — № 3. — С. 109–113.

41. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Котова І.М., Сментина Н.В. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.

42. Мазур В. Індустрія гостинності — ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу // Журнал Євро-пейської економіки. / Тернопіль: ТНЕУ, 2015. Т. 14, № 3. С. 273—286.

43. Державна служба туризму і курортів України: офіційний сайт
[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>